

PAPPA E CICCIA

Spesa a domicilio per cani e gatti

HAI dimenticato crocchette e bocconcini? Niente paura. Il delivery per animali domestici sta prendendo sempre più piede. A metterlo in pratica sono una serie di start up nate per preparare pasti caldi e freddi per cani, gatti, pappagalli. I nomi sono fantasiosi: Petterfood dog's Bistrot, Lampo, Lovbau. Altrettanto fantasiose sono le soluzioni che propongono: dal pasto con ingredienti completamente bio al precotto da scaldare, alle monoporzioni da conservare in freezer. Vegan, gluten free, extra proteico, biologico, c'è solo l'imbarazzo della scelta. E c'è chi come Dog's heroes

propone di creare il pasto personalizzato, in linea con il piano nutrizionale stilato da un veterinario. «Per primi abbiamo offerto una dieta casalinga e il monitoraggio mensile del cane» commentano Pierluigi Consolandi e Marco Laganà fondatori di Dog Heroes, «e siamo stati premiati». Tanto che la società da dichiarato un aumento di fatturato del 446 per cento nel 2021. Un mondo in crescita vertiginosa quello del pet food se si calcola che in Italia ci sono 62 milioni di animali domestici di cui 16 milioni di cani e gatti. Nel solo 2021, secondo il rapporto annuale Assalco - Zoomark, il settore ha generato un giro di affari di 2,4 milioni di euro. Oggi l'obiettivo di molte aziende è quello di quotarsi in Borsa seguendo l'esempio della tedesca Zooplus che nel 2020 ha fatturato 1,8 miliardi di euro.

(Livia Ermini)

