





# Eventi in fiera

**SONO STATE NUMEROSE  
LE AZIENDE  
CHE HANNO COMPRESO  
QUANTO SIA IMPORTANTE  
NON SOLO ESSERE PRESENTI  
CON UNO STAND,  
MA ANCHE CREARE  
MOMENTI DEDICATI  
AI PROPRI CLIENTI**

A una fiera s'incontrano contemporaneamente i più efficaci produttori, fornitori, commercianti e clienti. Questa straordinaria concentrazione di domanda e offerta rappresenta l'opportunità ideale perché gli eventi organizzati durante i giorni della manifestazione possano diventare vari e propri efficaci strumenti di marketing. Durante la recente edizione di *Zoomark International* sono state numerose le aziende che hanno capito quanto sia importante non solo essere presenti con uno stand, ma anche creare eventi, spettacoli e momenti in genere da dedicare ai propri clienti. Sono stati ben più che una semplice vetrina per

curare i contatti personali, piuttosto hanno permesso, talvolta in modo nuovo e originale, di presentare nuovi prodotti, celebrare anniversari, stupire e sorprendere con spettacoli e testimonial e offrire momenti di formazione, come abbiamo fatto anche noi di *Vimax Magazine* proponendo ai nostri clienti inserzionisti l'incontro con l'esperto di advertising Cosimo Errede (vedi pag. 36).  
La nostra redazione è stata invitata a partecipare ad alcuni di questi eventi. Eccoli.

## zoomark international

### EVENTS AT THE SHOW

Companies realized the importance of creating special moments for their customers, beyond attending the show with their stands

A trade show gives the opportunity to meet the best manufacturers, suppliers, retailers and customers under one roof. This incredible concentration of supply and demand is the ideal opportunity to ensure events planned during the exhibition become effective marketing tools. During the recent *Zoomark International* many exhibitors seem to have understood that besides attending with a company stand, it is important to create dedicated events, shows and "moments" for their customers. They were more than a showcase to maintain personal contact, they made it possible to launch new products, celebrate anniversaries, surprise and amaze with shows and testimonials, provide training opportunities, sometimes in a creative and original way. As for us at *Vimax Magazine*, we offered our advertising clients the possibility to meet advertising expert Cosimo Errede (see page 36). Our team was invited to attend a number of the aforementioned events. Here they are.

#### Aqua Project, premi e consigli

Nell'area Aqua Project, nuovo spazio promosso in questa edizione da Zoomark International per dare particolare enfasi all'hobby dell'acquariologia, sono stati organizzati numerosi appuntamenti. Prima di tutto il *Premio Aqua Project*, rivolto ai titolari di pet shop, garden center e rivenditori di acquari, indetto da BolognaFiere con l'obiettivo di valorizzare la professionalità e la creatività nella progettazione e nella realizzazione di un acquario o di un terracquario. Ecco i vincitori: 1° Premio: Booty Bay, di Cura Carpignano, (PV); 2° Premio: L'Arca di Noè, di Vittoria (RA); 3° Premio: Habitat Acquari, di Livorno. Si è poi parlato di pet food con il dott. Gerald Bassleer ("Fa' che il cibo sia la tua medicina e la medicina il tuo cibo"), mentre Heiko Bleher ha tenuto due incontri sui trend futuri del settore ("Il futuro dell'acquariofilia inizia oggi. Inizia qui." e "Dalla crisi dell'acquariofilia degli ultimi decenni allo sviluppo di un progetto ecosostenibile"). Stefano Ara ha dato lezioni di Sensorial marketing per il pet shop, Fabio Lorusso e Giuseppe Nisi hanno costruito giorno per giorno, passo passo, un acquario che ha preso forma sotto gli occhi dei visitatori. Per concludere con Andrea Sassi che, nell'incontro "Acquario: stupore e meraviglia come strumento di vendita", ha spiegato come la bellezza di una serie di vasche allestite possa comunicare in modo efficace ma semplice professionalità e competenza del pet shop.

Info: [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it), [info@zoomark.it](mailto:info@zoomark.it)



#### Aqua Project, awards and advice

The new Aqua Project area, created for this edition of Zoomark International to promote the aquarium hobby, hosted numerous events.

First of all, the *Aqua Project Award*, for owners of pet shops, garden centres and aquarium retailers, and organised by BolognaFiere in order to promote professionalism and creativity behind the designing of aquariums or aqua terrariums. The winners were: 1° prize: Booty Bay, Cura Carpignano, (PV); 2° prize: L'Arca di Noè, Vittoria (RA); 3° prize: Habitat Acquari, Livorno. Fish expert Dr. Gerald Bassleer spoke about pet food, whilst Heiko Bleher held two meetings on forthcoming trends. Stefano Ara held classes on Sensorial marketing for pet shops, whilst Fabio Lorusso and Giuseppe Nisi built an aquarium step by step under the watchful eye of interested visitors. Last but not least, Andrea Sassi held a meeting: "Aquarium: amazement and wonder as a selling tool", in which he explained how simple and effective a number of beautifully staged tanks can be to communicate professionalism and expertise to pet shop customers.

Info: [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it), [info@zoomark.it](mailto:info@zoomark.it)

#### Live Show Ma-Fra

Ma-Fra, l'azienda italiana che vanta un'esperienza di oltre cinquant'anni nel mondo della detergenza, in particolare per il settore auto, ha invitato giornalisti e pubblico ad assistere presso il proprio stand a uno spassosissimo Live Show, ripetuto due volte in tutti i giorni di fiera, per presentare in modo originale e divertente le sue tre linee *Ma-Fra For-Pet*, specificamente studiate per i proprietari di cani, gatti e piccoli animali. Oltre al supporto di video che mostravano i prodotti Ma-Fra, un abilissimo presentatore ha spiegato nei dettagli le modalità d'uso dei prodotti novità lanciati in fiera: il *Lavapavimenti Antiodore agli Agrumi*, *Flash Pulitore Tessuti Rimuovi Oclori* e il *Disabitante Rimuovi Urina*. Dopo lo show, Ma-Fra ha omaggiato tutti i giornalisti con alcuni campioni e proposto un brindisi.

Info: [www.mafraforpet.com](http://www.mafraforpet.com), [www.mafra.it](http://www.mafra.it)

#### Live Show Ma-Fra

Ma-Fra is an Italian firm with over fifty year experience in cleaning products, mainly for cars. Twice a day for each day of the exhibition, they hosted a hilarious and original Show for press and visitors, which introduced the three *Ma-Fra* lines *For-Pet*, launched at Zoomark International and specifically designed for owners of dogs, cats and small pets. Beside the video, a talented host gave a detailed description of how to use these products: *Citrus Scented Floor Cleaner and Odour Remover*, *Flash Upholstery and Odour Remover* and *Urine Remover and Dissuader*. After the show, Ma-Fra presented all representatives of the press with a free sample, and raised a toast.

Info: [www.mafraforpet.com](http://www.mafraforpet.com), [www.mafra.it](http://www.mafra.it)



#### Festa di compleanno per Beaphar

*Pet Village* si è presentata all'appuntamento di Zoomark International con un'agenda fitta di incontri e iniziative. Partenza giovedì con il 75° compleanno di *Beaphar*, l'azienda olandese con più di 1.000 prodotti a catalogo: operatori, buyer e i proprietari Henk e Daan Aa hanno festeggiato l'importante ricorrenza in compagnia di *Pet Village*, loro distributore italiano.

Venerdì è stata la volta di *Inodorina*, che ha lanciato il nuovo packaging alla presenza di Paola Turani, modella e social influencer, da sempre amante degli animali e con la "Pesca in Rosa", un modo originale e divertente per scoprire segreti e novità di *Inodorina*. A caratterizzare le oltre 90 referenze per l'igiene e la cura del pet e della casa sarà d'ora in avanti un brillantissimo power pink. Anche le salviette profumate per cuccioli, cani e gatti saranno disponibili nella nuova e riconoscibilissima confezione.

Info: [www.beaphar.it](http://www.beaphar.it), [info@beaphar.it](mailto:info@beaphar.it)

#### Happy birthday Beaphar

*Pet Village* attended Zoomark International with a heavy agenda full of meetings and initiatives. Thursday started with *Beaphar* 75° birthday: operators, buyers and the company owners Henk e Daan Aa celebrated the anniversary of this Dutch firm with over 1.000 products in their catalogue, with their Italian distributor, *Pet Village*.

Friday was *Inodorina* turn, with the launch of the brand new packaging and their special guest, Paola Turani, model, social influencer and pet lover, and with the "Pink charity raffle", an original and funny way to find out about *Inodorina* secrets and news. The over 90 varieties for pet care and hygiene will now feature a bright power pink, including the scented wipes for puppies, dogs and cats.

Info: [www.beaphar.it](http://www.beaphar.it), [info@beaphar.it](mailto:info@beaphar.it)

#### In conferenza stampa con Morando

Morando, storica azienda italiana attiva nel settore pet food fin dagli anni '50, ha scelto la strategia della conferenza stampa per presentare tutte le novità, lanciando un forte segnale di radicamento sul territorio e di espansione, attenzione alle esigenze e richieste del cliente e impegno volto al benessere degli animali da compagnia. L'azienda ha esteso infatti le linee di alimenti *Migliorcane Unico* e *Migliorgatto Unico* per il canale grocery, *Miocane* e *Miogatto* per il canale specialist, con prodotti ricettati a partire da ingredienti naturali e privi di cereali. Ha inoltre annunciato alla stampa che, dopo il *Delicato Paté* da 100 g per cani di piccola taglia e la *Delicata Mousse* da 85 g per gatti, arriveranno sul mercato nuove ricette e formati: le buste *Migliorcane Unico* da 300 g per cani di taglia media e, per quanto riguarda il secco, *Migliorcane Unico Mini* da 800 g per il cane di piccola taglia e *Migliorgatto Unico* da 400 g per il gatto, entrambi confezionati in doypack. Per il canale specialist, altrettante novità: la linea super premium *Miocane* e *Miogatto*, distribuita nei pet shop, nelle catene, garden e agrarie, è stata recentemente ampliata con tre prodotti, *Miocane Monoproteico*, *Miocane Vero Paté* e *Miogatto Paté Supreme*.

Info: [www.morando.it](http://www.morando.it), [info@morando.it](mailto:info@morando.it)

#### Press conference with Morando

Morando, a long established Italian pet food company since the 50's, chose to introduce its latest news with a press conference, at the same time giving a strong signal of their firm roots within the territory, of their expansion plans and their attention to customers needs and their requests. The *Migliorcane Unico* and *Migliorgatto Unico* lines for the grocery channel have been broadened, as well as *Miocane* and *Miogatto* for the specialist channel, with natural and grain free recipes. They also announced that *Delicato Paté* in 100 g for small dogs and *Delicata Mousse* in 85 g for cats will soon be joined by new recipes and varieties such as *Migliorcane Unico* in 300 g pouches for medium dogs and *Migliorcane Unico Mini* dry food in 800 g for small dogs, and *Migliorgatto Unico* in 400 g for cats, both in doypack. Lots of news also for the specialist channel: *Miocane* and *Miogatto* super premium lines, distributed in pet shops, chains, garden centres and agricultural suppliers, now include also, *Miocane Monoproteico*, *Miocane Vero Paté* and *Miogatto Paté Supreme*.

Info: [www.morando.it](http://www.morando.it), [info@morando.it](mailto:info@morando.it)



**A colazione da Virbac**

Anche a Zoomark International 2017 Virbac, l'azienda farmaceutica veterinaria che da oltre quarant'anni si dedica al benessere degli animali, è stata in prima linea. Nei due giorni centrali della fiera, ha organizzato una ricca e gustosa colazione per la stampa per presentare le ultime novità di prodotto, scambiare due chiacchiere informali con i giornalisti e ringraziarli per il prezioso supporto all'azienda. Tra i prodotti novità illustrati durante questi eventi, gli antiparassitari spot-on di ultima generazione, con pipetta dotata di sistema ferma goccia facile da aprire e da utilizzare, che evita qualsiasi perdita di prodotto involontaria e rende più preciso il controllo della dose somministrata. Zoomark International è stata inoltre l'occasione per promuovere la nuova linea di shampoo specifici per cani e gatti e altri prodotti della linea dermatologica, come *Epiotic*, caratterizzati da *Skin Innovative Science™ Technology (S-I-S)*: importante innovazione tecnologica che aiuta la cute dei pet a difendersi in modo naturale dalle aggressioni esterne.



Info: [www.virbac.it](http://www.virbac.it), [virbac@virbac.it](mailto:virbac@virbac.it)

**Breakfast at Virbac**

Virbac, the veterinary pharmaceutical company who has been taking care of pets wellbeing for over forty years, rose to the occasion by organising a delicious press breakfast in the middle days of Zoomark International 2017. They showcased their latest products whilst having an informal chat with journalists and thanking them for their support. One of the products showcased is the latest generation spot-on parasiticides, with drop-stop pipette, easy to open and to use, and useful to prevent involuntary waste of product. Zoomark International saw also the launch of a line of shampoos for dogs and cats, together with other dermatologic products such as *Epiotic*, with *Skin Innovative Science™ Technology (S-I-S)*: an important technologic innovation which helps defending pets' skin naturally from external agents.

Info: [www.virbac.it](http://www.virbac.it), [virbac@virbac.it](mailto:virbac@virbac.it)

**Polypro "Drink & Trick" Cocktail Party**

Nell'ideare la modalità migliore per ottimizzare la realizzazione di un evento, Polypro si era chiesta come poter allietare i suoi clienti - e non solo - dopo un'intensa giornata di fiera. Da qui l'idea del Cocktail Party organizzato proprio a Zoomark International per festeggiare assieme e assistere ai divertenti trucchi del mago illusionista Leonardo Maida, invitato per l'occasione. L'apprezzamento è stato unanime. Tanto che il management, colmo di entusiasmo e di soddisfazione, sta già pensando a come stupire gli invitati al prossimo Polypro Cocktail Party.

Info: [www.polyprodisplaystands.com](http://www.polyprodisplaystands.com), [info@polypro.it](mailto:info@polypro.it)



**Polypro "Drink & Trick" Cocktail Party**

Polypro was wondering how to entertain its customers, in particular but not exclusively, after a long day at the show. Hence the idea of a Cocktail Party at Zoomark International, with the magic tricks of the illusionists Leonardo Maida. Appreciation was unanimous, to the extent that the management, enthusiastic and pleased by the outcome, is already trying to figure out how to amaze guests at the next Polypro Cocktail Party.

Info: [www.polyprodisplaystands.com](http://www.polyprodisplaystands.com), [info@polypro.it](mailto:info@polypro.it)

**Tavola rotonda dei "Buyer Pet" con Rinaldo Franco**

Rinaldo Franco spa ha organizzato il secondo incontro "Buyer Pet" della Distribuzione Moderna, una tavola rotonda sulle prospettive del settore con interventi di importanti insegne per fare il punto sui trend, favorire le relazioni e lo scambio di informazioni fra industria e trade. Sul tavolo dei relatori hanno preso posto Alessandro Caner, Area Manager Acquisti Scatolame e Petfood Aspiag (Gruppo Despar), Claudio Casali, Buyer Area Pet Il Gigante e Dan Franco, Presidente di Rinaldo Franco spa. A fare da moderatore al dibattito è intervenuto Armando Brescia, Direttore del quotidiano on-line Distribuzione Moderna. Nella seconda parte è intervenuta Cristina Lazzati, Direttrice delle riviste Mark Up e GDOweek con un'intervista ad Alberto Moretti, Direttore Marketing Canali Distributivi di Conad, che ha illustrato il progetto di apertura dei nuovi PetStore Conad.



Obiettivo dell'incontro è stato favorire il confronto tra i player del settore, individuando nuovi concept e attività per sviluppare il sell-out della categoria pet care. A fare da minimo comune denominatore agli interventi dei relatori, è stato il commento ai dati di mercato che vedono un settore in buona salute visto che i dati dell'ultimo Rapporto Assalco 2016 (realizzato in collaborazione con IRI e ANMVI) indicano +2,7% rispetto al 2015 per il totale mercato pet food cane/gatto per un valore complessivo di circa 1.971 milioni di euro.

Info: [www.recordit.com](http://www.recordit.com), [record@recordit.com](mailto:record@recordit.com)

**"Buyer Pet" round table with Rinaldo Franco**

Rinaldo Franco spa organized the second "Buyer Pet" meeting of Modern Distribution, a round table on the prospects of the sector with speakers from famous brands in order to sum up recent trends, encourage business connections and the exchange of information between industry and trade. Among the lecturers were Alessandro Caner, Canned Food Purchase Area Manager and Petfood Aspiag (Despar Group), Claudio Casali, Buyer Area Pet Il Gigante and Dan Franco, President of Rinaldo Franco spa. Armando Brescia, Editor of the on-line newspaper "Distribuzione Moderna", was the moderator. Cristina Lazzati, Editor of two magazines, Mark Up and GDOweek, interviewed Alberto Moretti, Conad Marketing Director for the Distribution Channel, who spoke about the upcoming opening of Conad PetStores.

The event was aimed at fostering dialogue among players of the sector, by identifying new concepts to develop pet care sell-out. Common denominator of the speeches given was the comment on market data confirming the sector as a healthy one, as per by the 2016 Assalco Report (in collaboration with IRI and ANMVI) which indicates +2,7% as compared to 2015 for the whole pet food market for dogs/cats with a total value of approx Euro 1.971 million.

Info: [www.recordit.com](http://www.recordit.com), [record@recordit.com](mailto:record@recordit.com)

#### Il consolo all'apertura del Padiglione Americano

Giovedì mattina, di fronte a un folto gruppo di espositori americani e di operatori del settore, si è tenuta la cerimonia di apertura del Padiglione Americano, alla presenza di Abigail Rupp, Console Generale degli Stati Uniti d'America a Firenze, accompagnata da Dawn Bruno, Console Commerciale dell'Ambasciata Americana a Roma, dal Presidente di BolognaFiere Franco Boni e dal suo management, da Giuseppe Pierini, uno degli organizzatori di Zoomark International e da rappresentanti di altre istituzioni. Il taglio del nastro è ormai un appuntamento imperdibile per il Padiglione USA, che suggella l'inizio di quattro giorni di networking molto intensi. Quest'anno si è verificata soprattutto la partecipazione di numerosi buyer italiani e stranieri che hanno visitato il Padiglione Americano con risultati soddisfacenti per gli espositori. Il Padiglione Americano è organizzato da B-For International in collaborazione con l'Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano. Gli espositori statunitensi sono soci dell'APPA - American Pet Products Association. Info: [www.b-for.com](http://www.b-for.com), [b-for@exhibitionpro.com](mailto:b-for@exhibitionpro.com)



#### The consul at the opening of the American Pavilion

The opening ceremony of the American Pavilion took place Thursday morning in front of an audience of american exhibitors and trade operators. Abigail Rupp, General Consul of the United States of America in Florence, attended with Dawn Bruno, Marketing Consul of the American Embassy in Rome, BolognaFiere President Franco Boni and his management, Giuseppe Pierini, one of the organizers of Zoomark International as well as representatives of other institutions. Tape-cutting at the USA pavilion is not to be missed, as it marks the beginning of four intensive networking days. A great number of Italian and international buyers visited the American stand this year, with pleasing results for the exhibitors. The American Pavilion is organized by B-For International in collaboration with the Marketing office of the American Consulate in Milan. American exhibitors are member of APPA - American Pet Products Association. Info: [www.b-for.com](http://www.b-for.com), [b-for@exhibitionpro.com](mailto:b-for@exhibitionpro.com)

#### Pets Fitness e la solidarietà con le popolazioni terremotate

Presso lo stand Pets Fitness si è svolta la cerimonia di consegna del ricavato raccolto da "Pro Terremotati Marche" grazie all'iniziativa "Dai una mano alle popolazioni terremotate", lanciata dall'azienda e sostenuta da Vimax Magazine. Al funzionario incaricato della Protezione Civile della Regione è stato consegnato da parte del titolare di Pets Fitness Franco Magistrelli un assegno pari a € 6.054,50. Sarà il canile municipale di Camerino a beneficiare dei fondi raccolti. La struttura sta ospitando, oltre ai tanti cani abbandonati, anche molti quattrozampe rimasti orfani durante il terremoto oppure affidati momentaneamente dai loro padroni, costretti a lasciare le case distrutte e a vivere in alberghi, presso parenti o in tende/camper senza poter tenere con sé i propri beniamini, in attesa



della ricostruzione. Pets Fitness ha raccolto questa cifra donando € 0,50 per ogni pezzo venduto ai suoi clienti pet shop, grossisti e catene di negozi. Info: [www.petsfitness.com](http://www.petsfitness.com), [info@petsfitness.com](mailto:info@petsfitness.com)

#### Pets Fitness and solidarity with those affected by the earthquake

The Pets Fitness stand hosted the handling ceremony for the proceeds from "Pro Terremotati Marche" (for those affected by the earthquake in the Marche region) thanks to the initiative "Dai una mano alle popolazioni terremotate" (in support of those affected by the earthquake), launched by the company and supported by Vimax Magazine. Pets Fitness owner Franco Magistrelli presented the appointed Civil Protection official with a check for € 6.054,50. The municipal kennel in Camerino will benefit from these funds. Besides the many abandoned dogs, their structure welcomed pets made orphans by the earthquake, as well as others temporarily entrusted to their care by owners who have been forced to leave their destroyed homes and live in hotels, with relatives, or in tents/campers without the possibility to keep their beloved pets with them, whilst waiting for the reconstruction. Pets Fitness raised this money by donating € 0,50 for each product sold to its pet shop customers, wholesalers and chain stores. Info: [www.petsfitness.com](http://www.petsfitness.com), [info@petsfitness.com](mailto:info@petsfitness.com)

#### Radio Bau ha ospitato la cagnolina Palla

Immane presenza ogni giorno a Zoomark International, Radio Bau ha vissuto una giornata memorabile sabato quando, insieme a Ceva Salute Animali, ha ospitato la dr.ssa Monica Pais e Palla, la cagnolina ambasciatrice degli animali meno fortunati, grazie al progetto *Effetto Palla Onlus*, di cui la dr.ssa Pais è Presidente. È stata l'occasione per tanti amici di conoscere di persona le protagoniste di una delle più belle storie legate al mondo degli animali degli ultimi anni: doni, abbracci, lacrime, sorrisi e tanta emozione hanno invaso lo stand nell'intera giornata, portando una ventata di calore. Inoltre è stato consegnato un riconoscimento da parte di Ceva Salute Animali alla dr.ssa Pais e, oltre a una targa, è stata fatta una donazione in prodotti Ceva Salute Animali, a discrezione delle esigenze della Clinica dei Due Mari. Due i momenti che ricorderemo sempre: il taglio della torta e Palla che cerca di sedurre Fripon, il cane attore protagonista di "Belle e Sebastien". Info: [www.radiobau.it](http://www.radiobau.it), [davidecavalieri@finelco.it](mailto:davidecavalieri@finelco.it) [www.ceva-italia.it](http://www.ceva-italia.it), [marketing.italy@ceva.com](mailto:marketing.italy@ceva.com)

#### Radio Bau: special guest Palla the dog

Daily companion during Zoomark International, Radio Bau had a memorable Saturday, special guests, with Ceva Salute Animali, dr. Monica Pais and Palla, female dog ambassador for less fortunate dogs, thanks to the *Effetto Palla Onlus* project. Everyone was enthusiastic to meet in person the protagonists of such a beautiful pet story: gifts, hugs, tears, smiles pervaded the stand with incredible positive emotions. Furthermore, Ceva Salute Animali awarded dr. Pais with a plaque and a donation consisting of products by Ceva Salute Animali, at the discretion of the requirements of the "Due Mari" Clinic. The cutting of the cake and Palla trying to seduce Fripon, the actor-dog starring in "Belle e Sebastien" were truly memorable moments. Info: [www.radiobau.it](http://www.radiobau.it), [davidecavalieri@finelco.it](mailto:davidecavalieri@finelco.it) [www.ceva-italia.it](http://www.ceva-italia.it), [marketing.italy@ceva.com](mailto:marketing.italy@ceva.com)



# Novità a quattro zampe

**PROPOSTE DAVVERO CURIOSI  
E ACCATTIVANTI PER CANI E GATTI:  
ECCO COSA CI HA PRESENTATO  
L'AREA PRODOTTI NOVITÀ  
DI ZOOMARK INTERNATIONAL**

DI CRISTIANO PAPESCHI E LINDA SARTINI

dover essere spostata in una nuova location, più aperta e spaziosa. Siamo stati accolti da sorridenti assistenti che ci hanno permesso di fotografare, toccare e farci confondere dai più curiosi oggetti che la fantasia di marketing manager e designer è riuscita a concepire per soddisfare le esigenze di tutti i proprietari, dai più convenzionali a quelli più esigenti e stravaganti. Vediamo ora insieme alcune delle novità che Zoomark, edizione 2017, ha messo in campo per deliziarci.

## Per giocare da soli e insieme

Per i nostri animali da compagnia, talvolta costretti in spazi ristretti pur di vivere con i propri umani, il gioco è quanto mai importante, sia dentro casa che nelle ore liete trascorse all'aperto. Genericamente il termine gioco significa molte cose, dal movimento fisico fino allo sviluppo delle capacità cognitive, ed è quindi una necessità imprescindibile per qualunque specie "animale". Non a caso sia i bambini che i cuccioli,



nella prima fase della propria vita, utilizzano esclusivamente il gioco per crescere ed educarsi, pertanto il mercato del ludico non conosce crisi, soprattutto in quanto a sviluppo di nuove idee. Il gatto, si sa, è un efferato predatore che richiede il suo "tributo di sangue" in natura cacciando topolini, uccellini e anche farfalle. In casa, non potendo predare farfalle vere, si può accontentare della "realtà virtuale" esercitandosi con farfalline giocattolo sempre in movimento e davvero stuzzicanti oppure, unendo gioco e tecnologia, può inseguire un puntino laser che, muovendosi sul pavimento in vero stile "guerre stellari" (foto 1), lo spingerà a compiere le più mirabolanti acrobazie, stimolando in questa maniera l'istinto predatorio e invogliando al movimento anche i soggetti più pigri confinati all'interno delle quattro

mura domestiche. E per i gatti più "tossicomani" ecco una buona notizia: l'erba gatta esiste adesso anche in altre forme, per inebriare i giocherelloni dell'ambiente domestico dando quel pizzico di sbalzo in più. La passione per il gioco e il buon gusto a tavola trovano la loro massima espressione nei nuovi giochi, tutti da mordere, le cui fantasiose forme ricordano prelibati piatti di sushi, hot dog, cheeseburger, cosciotti di pollo e chi più ne ha più ne metta... (foto 2). Speriamo solo che qualche famelico padrone non tenti di assaggiarne uno! Per i nostri amici dai lunghi canini, ai quali piace davvero molto esercitare costantemente la mandibola, nessuna giustificazione per fare i bricconi, poiché in commercio i giochi da mordere non mancano mai, realizzati in legno, plastica o gomma, magari a forma di anello, ancora più ergonomica per i muscoli più esigenti. Un disco volante in gomma che vola, galleggia e può essere morso a piacimento sembra davvero un'opportunità per i più attivi e curiosi, soprattutto per quelli che non stanno mai fermi (foto 3). E per i soggetti a cui piace mangiare ma sono pigri? Oppure gli esploratori a cui piace risolvere enigmi? Sempre di più sono i giochi che legano al cibo la propria strategia ludica: il proprietario inserisce un bocconcino prelibato (uno snack o una crocchetta) al suo interno e il cane gioca fino a che non trova il sistema per tirare fuori l'anelato premio (foto 4): un buon modo per passare il tempo, stimolare l'ingegno, divertirsi e dare anche allo stomaco e al palato la loro parte.



Zoomark International, l'appuntamento biennale che puntualmente si svolge presso la fiera di Bologna, ha incassato anche questa volta un grande successo in quanto a espositori, giunti da ogni parte del mondo, e a visitatori, italiani e non solo. Una volta all'interno del quartiere fieristico, non si sapeva davvero... da che parte iniziare! Fortunatamente la dettagliata mappa in nostro possesso ci ha permesso di fare velocemente il punto della situazione, orientarci (anche senza bussola), e immergerci tra i padiglioni e gli stand dove, a perdita d'occhio, un tripudio di forme e colori ha deliziato la nostra vista. Ci siamo resi conto di quanto sia importante e studiata la disposizione dei prodotti, dei poster pubblicitari, delle luci e... delle ciotoline con le caramelle, per coinvolgere lo spettatore e invogliarlo anche solo a curiosare tra le vecchie e nuove soluzioni che il mercato propone. Come per ogni edizione, ci è stato chiesto di rivolgere la nostra attenzione in particolare all'Area Prodotti Novità, che quest'anno era talmente "abbondante" da



Il gatto, si sa, è un efferato predatore che richiede il suo "tributo di sangue" in natura cacciando topolini, uccellini e anche farfalle. In casa, non potendo predare farfalle vere, si può accontentare della "realtà virtuale" esercitandosi con farfalline giocattolo sempre in movimento e davvero stuzzicanti oppure, unendo gioco e tecnologia, può inseguire un puntino laser che, muovendosi sul pavimento in vero stile "guerre stellari" (foto 1), lo spingerà a compiere le più mirabolanti acrobazie, stimolando in questa maniera l'istinto predatorio e invogliando al movimento anche i soggetti più pigri confinati all'interno delle quattro



Un disco volante in gomma che vola, galleggia e può essere morso a piacimento sembra davvero un'opportunità per i più attivi e curiosi, soprattutto per quelli che non stanno mai fermi (foto 3). E per i soggetti a cui piace mangiare ma sono pigri? Oppure gli esploratori a cui piace risolvere enigmi? Sempre di più sono i giochi che legano al cibo la propria strategia ludica: il proprietario inserisce un bocconcino prelibato (uno snack o una crocchetta) al suo interno e il cane gioca fino a che non trova il sistema per tirare fuori l'anelato premio (foto 4): un buon modo per passare il tempo, stimolare l'ingegno, divertirsi e dare anche allo stomaco e al palato la loro parte.



**Snack, integratori & co.**

“Quando il gioco si fa duro, i duri iniziano a giocare...” recitava una vecchia massima, “e dopo ci vuole un premio”, aggiungeremmo noi! Gli snack sono un vero nutrimento per il cuore, soprattutto per quello del proprietario che si bea del senso di gratitudine che riceve dall'amico quattrozampe. Diversi snack fantasiosi sono stati presentati nell'Area Prodotti Novità, da colorate ranocchie a irresistibili sgranocchiabili al salmone dell'Alaska, da ossa di nylon aromatizzate al burro d'arachidi

di a gustose ossa ricche di sapori e prive di ogm. E ancora dai giochi totalmente commestibili (a forma di zampa) perché interamente costituiti da ingredienti vegetali fino



ad accattivanti leccornie che ricordano l'alta pasticceria (foto 5). L'igiene orale e l'alito fresco sono sempre un punto critico, ma soluzioni tutte “green” sono oggi a portata di mano. Se poi vogliamo fare un regalo gradito anche a Natale, una graziosa calza piena di cose buone non potrà mancare sotto l'albero, per la gioia di grandi, piccini e pelosetti. Anche per i preziosissimi ossi finti da sgranocchiare esiste ora un contenitore, per proteggerli e trasportarli in maniera igienica, mantenendone tutta la fragranza. La partita di calcio della domenica non è la stessa se manca una birra da bere con gusto: ecco quindi disponibile anche per loro una bella Bira - e non è un errore di battitura, ma l'acronimo di Brodo Freddo Idratante Rinfrescante Analcolico - (foto 6) da gustare insieme al padrone. In estate anche qualcosa di molto fresco, magari un bel ghiacciolo da realizzare con apposite formine non guasta di certo! Sono disponibili inoltre l'olio naturale di salmone norvegese, integratori per chi “va in palestra” e per quelli che non vogliono restare inermi in balia della tosse (foto 7) ... insomma tutto pur di far stare meglio i nostri piccoli amici più delicati.



**Guinzagli, abbigliamento e sicurezza**

“La classe non è acqua”. Questa massima è quanto mai vera quando si vuole essere eleganti e distinguersi anche durante la passeggiata quotidiana e siccome gli stilisti ci sono anche per i pet, la collezione 2017 riserva diverse soluzioni pratiche e modaiole come comode borse molto trendy o pratici marsupi in ecopelle (foto 8) per portare a spasso e al contempo proteggere i più piccoli (e leggeri). Per chi ama camminare invece di essere trasportato, si amplia la gamma di guinzagli con soluzioni anti-trauma (per il braccio e la spalla del conducente) ammortizzati o con aggancio pratico e facilitato (foto 9), o dei più classici estensibili a fettuccia o a corda. E per chi vuole avere le mani libere, esistono soluzioni con una maniglia più grande, che consente di portare il cane con il polso o con il braccio. Per chi preferisce le pettorine, l'alternativa soft al collare, c'è molta scelta, dalle più semplici e minimal a quelle in stile trekking. Ma senza i gioielli, la classe non trova la sua giusta soddisfazione: per questo sono stati creati diversi abbellimenti con i quali adornare i cani più chic e accontentare i proprietari più pretenziosi, dai colorati collari (foto 10), magari impreziositi con qualcosa di luccicante o vere e proprie collanine, a medagliette molto trendy.



Per i più freddolosi o per quando le temperature iniziano a scendere, il cappottino rimane un evergreen, purché consenta di cambiare look nelle maniere più chic e fantasiose (foto 11). Quando invece la stagione si fa calda e il pericolo insetti diventa incalzante, possiamo trovare protezione anche in un capo d'abbigliamento (foto 12). E poi... zampine delicate? Qualcosa anche per loro: dai







comodi calzini impermeabili tipo stivaletto da pioggia (foto 13), alla cera protettiva per le zampe.

Che la sicurezza sia importante lo sapevamo... e allora perché non garantire qualche attenzione in più anche ai nostri piccoli amici in questo senso? Per tenerli sotto controllo e sapere sempre dove si trovano, soprattutto quando li perdiamo di vista, ora esistono diverse soluzioni hi-tech, che noi amanti della tecnologia siamo soliti chiamare



gps, interfacciabili con smartphone o pc, che ci danno quel pizzico di tranquillità in più (foto 14). Altra novità sono i segnalatori led per essere visibili al buio, disponibili ora anche per i nostri piccoli amici che non potranno più sfuggirci durante le passeggiate serali, brillando di luce propria. E visto che anche la sicurezza in auto è molto importante, un divisorio per auto completamente trasparente che non dia fastidio neanche a chi guarda dallo specchietto retrovisore è sicuramente una buona soluzione (foto 15).



**Tutti a tavola!**

Il momento del pasto non poteva certo essere ignorato poiché anche i nostri piccoli amici a tavola vogliono la loro parte. Un tempo si usava aggiungere al corredo anche un buon servizio di piatti, e perché farlo mancare a loro? Visto poi che il mercato offre tante possibilità, che sono una gioia per gli occhi di chi guarda. Si può scegliere tra ciotole in metallo per gli amanti del classico o con interno colorato ed eventualmente decorato per quelli un po' più frizzanti. Con supporto a forma di zampine per i più spiritosi e con dispenser per i più parsimoniosi e attenti agli sprechi e per i cultori della freschezza della crocchetta. E poi pensiline da mettere a parete con scomparto "dispensa" per i più ordinati (foto 16), e ciotole tecnologiche e futuristiche per gli amanti dell'hi-tech. Ma non dimentichiamo l'acqua, elemento essenziale dell'alimentazione e fondamento di buona salute. Si sa che i gatti spesso bevono poco, e allora una fontanella che unisca l'utile al piacere di acqua fresca non può guastare (foto 17), così come ciotole-filtranti per garantire acqua sempre al top. A questo punto mancherebbe solo un po' di effervescenza, ma quella ai nostri amici non piace di sicuro!



**Casa, dolce casa...**

"Home, sweet home": ecco un vecchio detto anglosassone intramontabile! Non dimentichiamo che la casa non è fatta solo di quattro mura, ma anche di una comoda cuccia o di un giaciglio dove trascorrere in santa pace le ore del riposino. Sia per cani che per gatti sono



disponibili diverse soluzioni che rivisitano in chiave moderna il classico del relax, da comodi cuscini e cuccie imbottite (foto 18) a vere e proprie creazioni per una "divertente e morbida privacy". E per mantenere le unghie della giusta lunghezza e in forma... una novità davvero stuzzicante (foto 19). E poi sono disponibili trasportini di design per andare in vacanza o dal veterinario e, per chi ha la possibilità di vivere all'aperto, cuccie da esterno, dalle linee più o meno classiche, o piccoli recinti.



# I trend dell'acquariofilia

QUEST'ANNO IL MONDO DEGLI ACQUARI HA ESPRESSO UN'INVENTIVA RELATIVAMENTE LIMITATA. TUTTAVIA, COME SEMPRE, ABBIAMO "SCOVATO" NOVITÀ INTERESSANTI CHE POTRANNO GARANTIRE SUCCESSI AL NEGOZIANTE SPECIALIZZATO. SCOPRIAMO LE PRINCIPALI, DA RICERCARE POI IN INTERNET O RICHIEDERE AI RAPPRESENTANTI DI ZONA

DI VALERIO ZUPO

Da tempo si parlava di "Aqua Project" come punta di diamante dell'edizione Zoomark International 2017. Questo "progetto" aveva lo scopo di favorire una maggiore diffusione degli acquari e un potenziamento del messaggio delle principali aziende produttrici, attraverso un lavoro sinergico. L'idea era eccellente, dal momento che gli acquari continuano ad apparire come il fanalino di coda del mondo pet, pur contando il primato per numero di animali da compagnia venduti. Forse il limite del progetto era costituito dal programma, certamente adatto a un pubblico generico ma in alcuni casi poco interessante per un pubblico di professionisti del settore. In ogni caso il tentativo è stato encomiabile, per scopi e temi trattati ed è auspicabile che iniziative simili possano continuare in futuro. Di fatto, al centro del padiglione 19 regnava un'area molto ampia, contenente una grande vasca aperta e vari acquari allestiti, che non potevano sfuggire ai tanti visitatori interessati. Inoltre anche quest'anno gli acquari erano presenti in fiera, allestiti e non, e i tanti operatori del settore presenti sono riusciti a concludere ottimi affari. Noi, come sempre alla ricerca di nuove prospettive per il prossimo futuro, abbiamo scovato alcune chicche che meritano attenzione.



Nel grande spazio destinato ad Aqua Project la regolazione dei flussi e dei giochi d'acqua si effettua grazie a una app



Telecomandi e app costituiscono un trend molto evidente. Nella foto, regolazione dello spettro delle lampade led presentate da AquaLighter

## I trend

Quest'anno abbiamo notato poche soluzioni di continuità rispetto alle tendenze evidenziate nelle precedenti edizioni: continua il successo dell'illuminazione led e dei sistemi elettronici "intelligenti". Diffuse e nuove le offerte di accessori gestiti mediante un telefono cellulare, dalle app per la misurazione dei valori dell'acqua (JBL), alle pompe centrifughe regolabili mediante un programma sul cellulare (Sicce). E poi i led gestibili mediante smartphone (Tunze) o telecomando (Collar), senza contare le classiche applicazioni su CD a corredo degli acquari Ferplast, che possiamo considerare antesignane degli attuali sviluppi e ancora molto utili per gli utenti finali. Altro trend è quello relativo alla globalizzazione dei mercati, che favorisce l'ingresso nel nostro paese di concorrenti stranieri, sempre più competitivi e interessanti, a partire da sovietici e ucraini, che quest'anno hanno stupito per la qualità e la novità dei prodotti presentati. Nel complesso anche questa edizione meritava certo di essere visitata e di seguito capirete il perché!

## Innovazione e progresso

Tra le aziende più attive nella ricerca di novità intelligenti dobbiamo innanzitutto ricordare la Collar, che nel campo degli acquari produce con il marchio AquaLighter. Abbiamo ritrovato con piacere gli aeratori aPump, che abbiamo provato in redazione negli ultimi due anni, felici di confermare che sono rimasti assolutamente silenziosi e... non hanno perduto una singola bolla prodotta. Quest'anno l'azienda ha presentato un'esplosione di novità interessanti, dagli acquari completi in cinque



Il programma Aqua Project, destinato ad attirare l'attenzione dei visitatori sul mondo degli acquari



Le nuove linee di acquari presentate da Collar

momento dell'allestimento, che garantisce due anni di pareti pulitissime e prive di alghe epifite. Tutti questi prodotti spuntano prezzi assolutamente competitivi rispetto ai "congenerici" e potranno permettere dunque, al negoziante attento, di sfidare la concorrenza con prodotti di prima qualità a prezzo contenuto.

D'altra parte i partecipanti dell'Est europeo quest'anno sono stati numerosi e tutti molto interessanti. Anche Artemia Koral, alla sua prima partecipazione, ha stupito per



Varie aziende erano specializzate in alimenti di elevata qualità

quario. Le abbiamo provate e sono davvero molto efficienti e pratiche. L'azienda propone inoltre un sale marino di nuova concezione, con maggiore concentrazione di potassio e con generatori di alcalinità.

Varie novità sono state presentate anche da Zolux (inclusa la nuovissima Led Light), specialmente con la completissima gamma JBL che, per rimanere in tema "telefonino" ripropone il ProScan, ottimo misuratore multi-parametrico che fa uso di un'apposita app e sfrutta la telecamera del telefono cellulare per realizzare un colorimetro di precisione. Tra le varie novità di questa edizione sono da ricordare un elegante diffusore di gas carbonico, i filtri esterni modificati con nuovi cestelli, gli acquari "mini" e un kit starter che, in base alle garanzie del produttore, permette di aggiungere i pesci dopo 25 minuti dall'allestimento. È il caso di dire... provare per credere!



Novità nel campo dei filtri esterni

diverse misure, adeguati ad animali diversi e a tipologie varie di ambienti, alle lampade Led Aquarium World, anche queste proposte in differenti misure e adatte a varie tipologie di acquari, sia marini sia d'acqua dolce, gestibili mediante telecomando. E poi piccole plafoniere, filtri e tanti accessori intelligenti. Tra le altre chicche degne di nota segnaliamo un filtro a spugna chiamato "bio-sponge": si tratta davvero dell'uovo di Colombo perché in una forma semplice ed elegante permette di gestire piccoli acquari, vasche per Caridina, mini-reef e vasche da riproduzione.

E cosa dire di NanoClear Fouling Protection? È un rivoluzionario spray in due formati, adatto per i vetri e gli oggetti d'arredamento, da utilizzare al

momento dell'allestimento, che garantisce due anni di pareti pulitissime e prive di alghe epifite. Tutti questi prodotti spuntano prezzi assolutamente competitivi rispetto ai "congenerici" e potranno permettere dunque, al negoziante attento, di sfidare la concorrenza con prodotti di prima qualità a prezzo contenuto.

D'altra parte i partecipanti dell'Est europeo quest'anno sono stati numerosi e tutti molto interessanti. Anche Artemia Koral, alla sua prima partecipazione, ha stupito per

la gamma di eccellenti prodotti, tra i quali spiccano i numerosi alimenti liofilizzati di elevata qualità (a prezzi concorrenziali) e una interessante gamma di cisti di Artemia prodotte in Siberia, caratterizzate da piccole dimensioni dei nauplii ed elevato potere nutrizionale. Sono disponibili in vari formati, adeguati per piccoli e grandi allevatori.

Seachem Laboratories come sempre ha presentato molte novità interessanti: dai nuovi alimenti NutriDiet alle varie tipologie di prodotti Aquavitro, ai sacchetti per materiali filtranti di nuova concezione, agli eleganti filtri a bisaccia, alla zeolite, che si aggiunge alla gamma di materiali filtranti. Semplici e innovative sono le simpatiche Algae Pads, piccole spugnette in melammina per eliminare le alghe dalle superfici dell'acquario.



I neon sono progressivamente sostituiti dai led. Nella foto i sistemi Aquael



Anche Zolux ha presentato vari sistemi a led destinati a soppiantare i classici tubi fluorescenti negli acquari, seguendo una tendenza già dimostrata nelle precedenti edizioni

#### Linee complete per il negoziante

Varie aziende puntano sulla completezza delle linee presentate per rispondere a qualsiasi esigenza del negoziante specializzato, più che su prodotti esclusivi. Mantovani Pet Diffusion vanta linee veramente esaurienti che possono soddisfare qualsiasi esigenza del negoziante specializzato, dai piccoli acquari basic ai magnifici acquari completi della Red Sea Reef Solution, inclusa un'infinita varietà di accessori, biocondizionatori e misuratori per tutte le esigenze. Tetra, sempre attenta ai piccoli clienti come già dimostrato nelle precedenti edizioni, ha presentato l'acquario Minions, che con apposite decalcomanie e piccoli personaggi da aggiungere all'arredamento stimolerà certamente la fantasia dei più piccini. Non potevano mancare le novità nel campo della mangimistica (come i nuovi FreshDelica in tubetti multidose) e un bel distributore di cibo che monta soluzioni innovative per mantenere la qualità degli alimenti somministrati. Rinaldo Franco ha proposto l'assortimento classico di mangimi, accessori e la linea Aqua friend, oramai ben nota agli utenti.

Un'azienda nuova per Zoomark International, pur nella tradizione di prodotti ben sperimentati, è Family Pet, specializzata in mangimi in fiocchi e granulari, contenenti immunostimolanti e prodotti con qualità da alimentazione umana. L'azienda commercializza molti prodotti storicamente diffusi da Acquario di Bologna, come il famoso Biopro, i flocculanti e i fertilizzanti. Anche Pro.d.ac ha presentato vari aggiornamenti delle linee classiche, con interessanti novità nel campo degli alimenti (Biogran Garlic) e dei biocondizionatori (Bioclaro).



Contenuto nelle dimensioni ma non nella tecnologia lo stand Ferplast, che offriva le linee complete di acquari *Cayman*, *Dubai*, *Capri* e *Star*, ora nelle versioni con illuminazione led, per seguire il trend del secolo. La novità in casa Ferplast, in questo periodo, non sembra essere tecnologica però, ma di tipo strategico e commerciale: ora si può acquistare direttamente presso l'azienda, utilizzando un nuovissimo portale web che garantisce tutta la completezza delle linee di acquari Ferplast in modo semplice e rapido. Molti di questi acquari sono venduti insieme a un pratico CD di istruzione e gestione, precursore di tutte le app attualmente diffuse sul mercato.

**Gli accessori con l'app**

Come già accennato, varie aziende stanno esplorando le infinite possibilità offerte dai moderni smartphone per realizzare accessori innovativi. Sicce ha proposto nuovi filtri *Tidal*, tra i quali spiccano i nuovissimi modelli a bisaccia, gli acquari *Coral Rack* nano e, soprattutto,

delle nuovissime pompe di movimento *Synkra SDC*, dalla potenza strabiliante, dotate di superlativa prevalenza e disponibili in vari formati per acquari di varie tipologie e per laghetto. Una loro caratteristica molto innovativa è la disponibilità di una app in grado di pilotare questi congegni anche a distanza, comunicando con una bassetta di controllo. Anche Tunze, che proponeva le classiche linee di pompe di circolazione, schiumatoi e filtri, quest'anno ha presentato una pompa di movimento (*Turbelle Smart Control*) e un illuminatore a led, il cui funzionamento è pilotabile a distanza, mediante il telefonino, utilizzando un'apposita app.



**Specialmente... specializzati**

Come già notato in precedenti edizioni di Zoomark International, sono diverse le aziende specializzate in settori strategici e questo trend ben si addice a Kessler, che distribuisce alimenti per varie tipologie di animali da compagnia, pesci inclusi, in confezioni diversificate, dai classici barattolini per piccoli acquari a confezioni generose adatte a grandi laghetti. L'azienda utilizza quasi esclusivamente ingredienti naturali e produce in Germania: da tenere presente per testare qualche prelibatezza.



Altrettanto specializzata è la Hugo Kamishi, che commercializza arredamenti sintetici. Definita in questo modo l'azienda si potrebbe confondere con le tante che producono accessori e arredamenti in plastica. In realtà Hugo Kamishi è uno zen del sintetico, in grado di realizzare acquari in stile Takashi Amano senza piantare una singola fogliolina viva. Ci si potrebbe chiedere il motivo di tanta innaturale accuratezza: evidentemente non tutti sono disposti a perdere il sonno per dosare luci e fertilizzanti ma desiderano comunque un magnifico acquario erborato e l'azienda in questione offre un'ottima soluzione al problema! Specializzata in acquario marino è invece Oceanlife, che propone acquari completi e sistemi di illuminazione all'avanguardia.

**Passione per il vivo**

Anche quest'anno sono numerose le aziende che commercializzano organismi vivi, alcune molto qualificate e competenti, come Taiwan fu Shrimp, specializzata in allevamento e commercializzazione di Caridina. Sarebbe difficile citare in questa sede tutte le aziende straniere (soprattutto orientali) che offrono soluzioni interessanti per il commercio di pesci, piante e invertebrati ma senza dubbio la globalizzazione sta facilitando questa tendenza. È interessante notare che quest'anno si sono presentate numerose aziende straniere desiderose di identificare distributori locali: questo significa che si espande l'offerta di vivo per i negozianti italiani, migliorando i rapporti di prezzo, la qualità e la competitività. FishFan d'altra parte è un'italianissima azienda

che distribuisce vivo di alta qualità, utilizzando una serra storicamente sperimentata.

**Tanti acquari completi**

Gli acquari completi anche quest'anno hanno dominato la produzione di varie aziende e sarebbe impossibile pretendere di citarle tutte. Ricordiamo Aquatlantis, che come sempre ha presentato acquari da arredo e nuovi modelli, muniti di supporti in legno dall'aspetto naturale che costituiscono davvero una bella novità dal punto di vista estetico e tecnico. La gamma di acquari presentati va dalle piccolissime vasche "entry level", agli acquari da arredo di dimensioni medio-grandi. Molto belle ed eleganti anche le linee di acquari presentate da Aquaristica, che continuano la tradizione di eccellenza tecnologica con linee estetiche più moderne e pulite. L'offerta dell'azienda bolognese in merito ai marchi storici *Eheim*, *Dupla*, *Juwell*, *Royal Nature*, *Rowa*, *Aquarium Munster*, ecc., rimane invariata.



zoomark International



VIMAX srl  
tel. 031301059, fax 031301418  
www.vimaxmagazine.it  
info@vimaxmagazine.it

# C'ERAVAMO ANCHE NOI

Vimax Magazine ha voluto essere presente a Zoomark International con il suo stand, un concorso per negozianti e toelettatori e un incontro con l'esperto di advertising Cosimo Errede

DI CRISTINA MANDAGLIO

Grazie! Non potevamo che iniziare con un ringraziamento il racconto della nostra partecipazione a Zoomark International. Al Salone di BolognaFiere dall'11 al 14 maggio eravamo presenti anche noi di Vimax Magazine (e non poteva essere altrimenti) con il nostro stand. E non solo.

È stato un grande piacere assistere al continuo via vai di lettori che tutti i mesi ricevono in abbonamento la rivista o la leggono online e che abbiamo avuto finalmente l'occasione di salutare di persona. E poi tanti altri visitatori. Risultato? Lo stand era sempre affollatissimo.

A tutti quelli che ne hanno fatta richiesta è stata consegnata una copia del numero di maggio di Vimax Magazine completa di Guida Anteprima Zoomark. Molti lettori hanno sfogliato le 210 pagine presso lo stand esprimendo "in tempo reale" le loro impressioni: la rivista è piaciuta per la completezza degli argomenti trattati e per l'utilità degli articoli di approfondimento sulle novità del settore, per le idee e i suggerimenti sulle opportunità di comunicazione e di marketing strategico proposti ogni mese. E non sono mancati i suggerimenti, le richieste di informazione e, ovviamente, la sottoscrizione di nuovi abbonamenti. Grazie a tutti per essere venuti a trovarci.

**"Speriamo di vincere!"**

Una sorpresa molto apprezzata è stato lo speciale concorso riservato a negozianti e toelettatori in visita allo stand, che Vimax Magazine ha indetto a Zoomark International. Bisognava compilare una cartolina con i propri dati e, alla fine di ogni giornata, veniva estratto un vincitore da un'apposita urna. Più che positivi i commenti dei partecipanti, che hanno apprezzato l'iniziativa sperando che la dea bendata





fosse dalla loro parte. Quattro, quindi, i fortunati sorteggiati che hanno ricevuto in premio una sorpresa speciale. Quale? La scoprirete nelle prossime pagine... perché si tratta della pubblicazione, su questo numero di *Vimax Magazine*, di un'intervista in cui ciascuno descrive la propria attività e i propri progetti e aspirazioni.

**Advertising diretto... in diretta**

Altro momento molto importante, promosso da *Vimax Magazine* a Zoomark International il sabato mattina, è stato l'incontro con Cosimo Errede dal titolo "Come non sotterrare i tuoi soldi nel campo dei miracoli" (chiaro riferimento a Collodi e alla fiaba di Pinocchio), evento strettamente a invito riservato alle aziende inserzioniste, che da sempre investono con le loro campagne pubblicitarie sulla nostra rivista. Un incontro veramente riuscito se si pensa che numerosi imprenditori del settore pet hanno voluto ritagliare uno spazio del loro tempo in fiera, tradizionalmente dedicato ai clienti e al business, pur di non mancare. E le attese sono state pienamente soddisfatte. Cosimo Errede, che si dichiara un creativo pentito e ha deciso di distaccarsi dal mondo della pubblicità creativa fine a sé stessa, orientata a vincere premi per le agenzie sperando però i soldi dei clienti, ha spiegato come il suo obiettivo sia quello di riportare il mestiere di pubblicitario alle sue origini: creare pubblicità che venda. Per questo ha coniato la "Regola Errede" e ha fondato la prima agenzia di advertising diretto in Europa.



**zoomark international**

**WE WERE THERE TOO**

*Vimax Magazine* took part in Zoomark International with a stand, a contest for retailers and groomers and a meeting with Cosimo Errede, advertising expert

Thank you! Thanking you was the best way to start the report of our participation in Zoomark International. *Vimax Magazine* took part in the Bologna exhibition from 11<sup>th</sup> to 14<sup>th</sup> May with its own stand (of course). But there is more to it.

It was a great pleasure to welcome our readers and greet them personally. It was a great pleasure to welcome other visitors as well. As a result, our stand was always overcrowded.

*Vimax Magazine* issue (with Zoomark special guide) was handed to all visitors asking for it. Plenty of readers browsed the 210-page issue directly at the stand: they particularly liked the broad range of topics discussed, the useful articles on the news from the sector, the ideas and the chance for communication and strategic marketing offered every day. Of course, they also left tips, information requests as well as new subscriptions. Thank you very much for visiting us.

"Fingers crossed!"

The special contest organized by *Vimax Magazine* and dedicated to retailers and groomers visiting the stand was very successful. Participants had to fill in a form: at the end of each day, a winner was drawn. Participants were very happy about the initiative: they hoped to be the winner. Four participants received a special surprise. This issue of *Vimax Magazine* hosts four interviews with the four winners: they had the chance to talk about their business, projects and future desire.

Direct advertising live

*Vimax Magazine* also held a special meeting at Zoomark International on Saturday morning. The meeting "Do not bury your money in the field of miracles" (reference to Collodi's Pinocchio) started Cosimo Errede and was dedicated to companies advertising on our magazine. It was a successful event: several companies reduced the time dedicated to customers and business at the exhibition in order to take part in the meeting. Expectations were fully met. Cosimo Errede claims to be a penitent creative designer: he decided to abandon the sector of idle creative advertising, which is profitable for advertising agencies and less profitable for companies. Cosimo explained that he aims at restoring advertising to its origins: create advertisements to sell products. That is why he developed the "Errede Rule" and opened the first direct advertising agency in Europe.

Participants were enthusiastic with his speech and happy to meet Cosimo Errede after reading his articles. Cosimo is a precious collaborator of *Vimax Magazine*: since April, he takes care of the "Direct advertising" column on the magazine. In order to thank those who attended the meeting, all participants received a free copy of Errede's book, "La truffa della pubblicità" (advertising fraud), which deeply analyses the topics discussed at the meeting.

I partecipanti erano entusiasti di quello che hanno ascoltato, soddisfatti e felici di avere conosciuto di persona Errede dopo averne letto gli articoli: Cosimo, infatti, è diventato un prezioso collaboratore fisso di *Vimax Magazine* e dal mese di aprile è autore della rubrica "Advertising diretto". Per ringraziare i partecipanti del tempo dedicato con la loro presenza, a tutti è stato consegnato in omaggio il libro di Errede "La truffa della pubblicità", un approfondimento degli argomenti oggetto dell'incontro.