

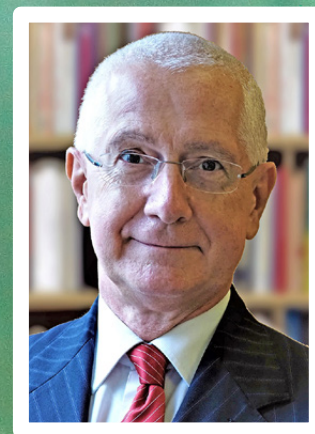
PET Trend

02-23

Marzo

CACATUA

Il pappagallo con
la cresta, per
proprietari esperti



ZOOMARK 2023

Intervista a Domenico Lunghi,
direttore Manifestazioni
Dirette di BolognaFiere

PETAURO DELLO ZUCCHERO

Lo scoiattolo che apre
le ali per volare ... anche
in ambito domestico



Domenico Lunghi e
Pascale Sonvico presentano
Zoomark 2023

PET Trend

COVER STORY

10 **ACQUARIOFILIA DOLCE
I PESCIC DALL'AFRICA**

RETAIL

16 **IL 2023 DI
ARCAPLANET**

19 **ANIMALI CHE PASSIONE:
INTERVISTA A TOMBOLESI**

20 **IN VISITA AL POP UP
STORE DI MILANO**

22 **STRATEGIE DI SVILUPPO
DI ZOO SERVICE**

24 **VOLANTINI: UN ANNO
ILLUSTRATO DA Q-BERG**

INDIPENDENTE

28 **PET TREND ENTRA IN
ANIMALMANIA DI ROMA**



EVENTI

8

FARMACIA

30 **ALLA SCOPERTA
DEL DOPPIO BUSINESS
DI PET FARM**

34 **OSPEDALE VETERINARIO:
IL VIA A ROMA**

36 **REAZIONI AVVERSE AL
CIBO: COSA SONO E COME
AFFRONTARLE**

38 **ANTIPARASSITARI: R&S
IN CASA BOEHRINGER**

02-23
marzo

ZOOMARK 2023

LA PIÙ INTERNAZIONALE DI SEMPRE

Elena Giordano

*Espositori da tutto il mondo,
megatrend tutti da scoprire. Così
l'evento b2b di **BolognaFiere**
è pronto a stupire buyer e operatori.
Intervista a **Domenico Lunghi***

Non solo i numeri si prospettano da urlo: Zoomark International, a BolognaFiere dal 15 al 17 maggio prossimi, vede sì gli espositori in raddoppio rispetto alla passata edizione (mai accaduto), ma presenta anche un'internazionalità mondiale. “Ciò genera -spiega Domenico Lunghi, direttore manifestazioni dirette di BolognaFiere- un richiamo enorme, con un'offerta molto alta, che si tramuta in elemento di attrazione. Merito anche dell'ottimo lavoro del nostro staff operativo e dei 16 agenti sparsi nel mondo”.

PET VISION

Grazie alle analisi svolte dopo l'edizione 2021, questa, tra l'altro la ventesima, sta costruendo un insieme di contenuti efficace e mettendo a punto la formula di Pet Vision: l'area dedicata alle novità consentirà ai visitatori di cogliere



le tendenze che caratterizzeranno il prossimo futuro del mercato. Proprio in questi giorni l'organizzazione, supportata da un team di esperti, è all'opera per individuare i trend: "Sicuramente temi forti saranno le soluzioni con qualità premium e prezzo più competitivo; la transizione verde, con una sensibilità dell'utente finale sempre più spiccata, specie negli accessori; l'attenzione a health and care, con tutto ciò che attiene l'ambito salute e cura, servizi compresi. Ci concentreremo anche sulle nicchie emergenti". Pet Vision permetterà, quindi, a chi si vuole aggiornare, di avere uno sguardo a tutto campo su quanto di meglio l'industria offrirà nei mesi e negli anni a venire.

SHOW EXPERIENCE

"Con i suoi oltre 850 espositori provenienti da 50 Paesi -afferma Pascale Sonvico, International sales manager di Zoomark- e gli oltre 27.000 visitatori previsti, la fiera sarà una vera piattaforma di



ZOOMARK IN PILLOLE

- 7 padiglioni
- Più di 62.000 metri quadrati di area espositiva
- Settori merceologici: pet food, pet care, acquari, terrari, laghetti, attrezzatura professionale, fornitore e servizi all'industria
- Padiglioni delle collettive nazionali
- Pet Vision Megatrend con le innovazioni di prodotto
- Aqua Trend

incontro, scambio e confronto per il mercato mondiale. Attualmente sono in corso diverse attività per promuovere Zoomark in tutto il mondo e offrire al pubblico una vera 'show experience': dagli eventi digitali a un ricco calendario di appuntamenti di approfondimento in fiera, dalle tariffe agevolate su viaggio e hotel alle esperienze fuori salone".

ATTENZIONE A TUTTA LA FILIERA

Zoomark si propone come reale fonte di ispirazione per tutti coloro che ruotano attorno all'industria del petfood e petcare. Ben il 70% degli espositori proviene dall'estero e si aspettano visitatori da oltre 80 Paesi. "L'ampia offerta -completa Sonvico- comprende tutta la filiera industriale. I maggiori protagonisti saranno i prodotti (di marca e private label) dedicati ai pet, ma molte saranno anche le soluzioni, le forniture e i servizi per le imprese, come packaging, macchinari, materie prime, logistica". Zoomark si pregia anche di avere all'attivo accordi con Ice per il supporto e la visibilità internazionale, ed è certificata dallo U.S. Department of Commerce.

In questa speciale ventesima edizione, infine, l'importante anniversario verrà festeggiato ufficialmente alla fine della prima giornata, coinvolgendo gli espositori.



Domenico Lunghi,
direttore manifestazioni
dirette di BolognaFiere



Pascale Sonvico,
Intern. sales manager
Zoomark