

Zoomark 2023: al via la campagna promozionale

L'evento dedicato al settore Pet si terrà dal 15 al 17 maggio 2023 a BolognaFiere. Previste numerose iniziative anche per festeggiare il ventesimo anniversario della fiera.

La ventesima edizione di Zoomark International si terrà dal 15 al 17 maggio 2023 a BolognaFiere. Un'edizione che nel 2023 sarà il principale evento europeo nel settore del pet. L'annuncio è stato dato a fine maggio a Norimberga durante Interzoo alla presenza della stampa internazionale e ha coinciso con il lancio della nuova campagna promozionale di Zoomark 2023. Nei prossimi mesi verranno intensificate le attività di promozione internazionale, da quest'anno anche grazie all'ausilio di nuovi 13 partner commerciali in giro per il mondo, che saranno impegnati a tempo pieno a questo scopo e molti dei quali si sono già messi al lavoro per l'edizione 2023, ricevendo feedback molto positivi. Ripartirà, inoltre, al più presto il tour mondiale di Zoomark, con la partecipazione ai principali eventi di settore a livello internazionale.

È a pieno regime anche la nuova campagna promozionale di Zoomark International, con l'invio dei materiali informativi a tutte le aziende del settore e a tutte le principali riviste estere, che possono così iniziare a pianificare la loro presenza a BolognaFiere, confermando la loro partecipazione entro il 22 luglio.

Per l'occasione è stato anche fatto un completo restyling del sito: www.zoomark.it

COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI /

Zoomark International vede rinnovarsi di edizione in edizione alcune, importanti collaborazioni. A partire dal sostegno del Department of Commerce del Governo statunitense, che certifica Zoomark e la inserisce in un programma di attività di promozione e supporto sia sul territorio nazionale che in Europa, tramite la propria rete di consolati e agevolazioni particolari per le aziende aderenti al padiglione USA in fiera. Ma non solo. Come ormai da lunga tradizione, Zoomark ospiterà i padiglioni britannico, sostenuto da PetQuip, cinese, realizzato da BolognaFiere China, canadese, ceco e indiano, mentre altri ancora sono in via di definizione.

ITALIANI E PET, L'INDAGINE BVA-DOXA

BVA-Doxa ha realizzato un'indagine per il Rapporto Assalco-Zoomark 2022, nella quale si conferma la crescente attenzione da parte dei proprietari agli aspetti di cura, salute e benessere dei loro animali d'affezione.

I dati sono stati ricavati attraverso interviste online dello scorso aprile su un panel di mille individui tra i 35 e i 74 anni.

Per l'85% dei proprietari, i pet partecipano a tutto quello che accade in famiglia. Interessante che tale percentuale non sia attribuita ai soli proprietari di cani, ma sia trasversale anche a chi ha gatti e altri tipi di pet.

Quando si parla di alimentazione, i proprietari di pet intervistati ritengono che negli ultimi 15 anni ci sia stata un'evoluzione e riconoscono i progressi fatti dalle aziende. Infatti, il 90% del campione ritiene che ci siano maggiore ricerca e innovazione da parte delle imprese del pet food e l'89% trova gli alimenti industriali più pratici rispetto a 15 anni fa.

Secondo l'89% degli interpellati, rispetto a 15 anni fa, proprietari e animali da compagnia passano più tempo insieme, anche fuori casa: sono, infatti, sempre più numerosi i luoghi che permettono l'accesso ai pet e, in proporzione, sono più numerosi coloro che vanno con il proprio animale in vacanza.

Cresce, inoltre, il tempo dedicato agli animali da compagnia per le attività ludiche, le coccole..., e alla scelta di prodotti adeguati alla cura, quali i prodotti per l'igiene e i giochi.



VENT'ANNI DI ZOOMARK /

Il 2023 segna un anniversario di grande significato per Zoomark, perché il traguardo delle venti edizioni è ragguardevole. In tutto questo tempo, la manifestazione ha potuto far tesoro dell'esperienza maturata, anche in risposta a eventi inattesi e traumatici come la pandemia, e dei positivi feedback raccolti ogni volta, specialmente con l'edizione straordinaria del novembre 2021. Ma lo sguardo di Zoomark

rimane rivolto decisamente verso il futuro e verso i temi più ineludibili che la nostra epoca pone, dalla sostenibilità all'innovazione. Il progetto con le iniziative per il 20esimo anniversario sarà presentato nei prossimi mesi.

FOCUS SULL'INNOVAZIONE /

La nuova edizione di Zoomark sarà sempre di più all'insegna dell'innovazione, della sostenibilità e della coscienza sociale. Una mission che Zoomark si era posta già a partire dalla passata edizione, quando l'Area Novità è stata arricchita da un'Area Tendenze: una vetrina sulle innovazioni tecnologiche e sui prodotti all'insegna della sostenibilità e dell'economia circolare, in grande crescita anche nel mercato del pet.

Zoomark International 2023 continuerà, quindi, a porsi per tutti gli operatori come la sede dove captare in anticipo le principali tendenze emergenti e come la "bussola" indispensabile per orientare il proprio business all'innovazione.

