

È BOOM DI VENDITE PET FOOD

Scopri i trend di un mercato in crescita e i motivi che spingono la redditività del pet shop

Oltre due miliardi e mezzo di euro. Tanto vale il mercato dei prodotti per l'alimentazione di cani e gatti in Italia. È quanto emerge dal XV *Rapporto Assalco-Zoomark 2022* su dati IRI che rileva, come da stime Euromonitor, la presenza nel 2021 in Italia di 64,8 milioni di animali d'affezione, di cui quasi 30 milioni di pesci, quasi 13 milioni di uccelli, 10 milioni di gatti, 8,7 milioni di cani e poco più di 3 milioni tra piccoli mammiferi e rettili.

Pet food +7,1%: un giro d'affari da 2.533 milioni

Anche per il 2021 si conferma il trend positivo che da diversi anni in Italia contraddistingue lo sviluppo del mercato del pet food che ha registrato una crescita continua e costante dovuta anche a mutamenti sociologici e culturali in atto a livello internazionale.



sitivo del fatturato del +7,1% e dei volumi del +5%. Aggiungendo i dati dei canali emergenti - pet shop GDO (52 milioni di euro) e canale on line (62 milioni di euro) - si raggiunge il valore di 2.533 milioni di euro per un totale di oltre 682 mila tonnellate vendute, con un incremento del fatturato complessivo del +8,4% e dei volumi del +5,9%.

La notizia interessante è che questo mercato cresce a un tasso superiore rispetto a quello del Largo Consumo Confezionato, che nel 2021 è stato pari a +3,1%.

Come accade da qualche anno il pet food ha una crescita superiore a valore rispetto che a volume, e ciò è dovuto all'orientamento dei proprietari verso la scelta di prodotti premium, di alta qualità, formati più piccoli con un €/kg più alto, alimenti dietetici a supporto di patologie specifiche e prodotti che cavalcano i trend emergenti: naturali, vegetariani/vegani, senza glutine, grain free, con un'unica fonte proteica, formulati con materie prime selezionate, ecc.

Gatti e cani sempre protagonisti

A trainare il mercato sono gli alimenti per cani e gatti che comprendono umidi, secchi e snack. IRI rileva che i prodotti per gatto rappresentano il 53,7% del valore realizzato da grocery, pet shop tradizionali e catene petshop, con un fatturato pari a quasi 1.300 milioni di euro. Gli alimenti per cane rappresentano a valore il 46,3% del totale mercato grocery, pet shop tradizionali e catene petshop, ovvero 1.120 milioni di euro.

L'accelerazione della crescita del mercato degli ultimi 2 anni è stata in parte sostenuta



Nello specifico il mercato dei prodotti per l'alimentazione di cani e gatti, nei canali principali grocery, pet shop tradizionali e catene pet shop, ha sviluppato un giro d'affari di 2.419 milioni di euro, per oltre 658 mila tonnellate vendute, registrando un trend po-



anche da un incremento importante di adozioni di cani e gatti registrato a partire dal lockdown del 2020. L'aumento dei proprietari si è riflesso in un aumento consistente del numero di famiglie acquirenti che ha raggiunto i 12,2 milioni (circa 1 milione in più), perlopiù giovani e di condizione socio-economica medio-alta, profilo interessante in termini di capacità di spesa e orientamento verso prodotti di alta qualità.

Torna a crescere anche il mercato degli alimenti per gli altri animali da compagnia: a valore del 3,3% e del 10,6% a volume, sviluppando un fatturato di poco superiore ai 12.455.000 euro. Il segmento principale è quello degli alimenti per uccelli, che copre il 43,4% del valore (49% dei volumi) con vendite in crescita (+6,3% a valore, +7,4% a volume). Seguono gli alimenti per roditori (32,4% del fatturato e 39,6% a volume), anch'essi in crescita (+11,9% a valore e +12,5% a volume).



Come il pet shop si differenzia dalla concorrenza

Le principali piattaforme distributive sono il grocery che canalizza il 58,9% del fatturato del mercato pet food e il 78,2% dei volumi, con una crescita rispettivamente del +7,7% e del +5,2%, e i supermercati che sviluppano il 29,7% del fatturato e 31,9% dei volumi, con +6,5% e +2,7%. Le catene pet shop (7,5% dei volumi e 13,9% dei valori) hanno continuato a crescere con dinamiche del +19,5% a valore e +14,4% a volume.

I pet shop tradizionali (4.857 punti vendita) rappresentano il principale canale del trade - non grocery. È interessante notare che in termini di incidenza sviluppano solo il 14,3% dei volumi (che corrispondono a 93.947 tonnellate circa), ma generano il 27,1% dei valori (656,2 milioni di euro di fatturato). Il canale mostra una crescita rispetto allo scorso anno di +0,4% di fatturato a fronte di una lieve flessione dei volumi pari a -0,2%.

Nonostante una concorrenza forte da parte delle catene e l'avvento di nuovi format distributivi, l'innovazione, il servizio e la focalizzazione sul core business consentono ai pet shop di difendere la propria identità e il giro d'affari sviluppato dal canale.

Lo stesso pet shop, con poco più della metà dei punti vendita dei soli supermarket (4.857 vs 9.127) fattura mediamente circa il doppio per punto vendita: 135.098 euro/anno contro i 78.817 euro/anno.

Piace giocare con il proprio pet

Infine uno sguardo al settore igiene e accessori. Il crescente ruolo che gli animali d'affezione occupano nelle famiglie e nella società sostiene anche la crescita dei prodotti per l'igiene, i giochi e gli accessori. IRI rileva un giro d'affari di oltre 77 milioni di euro, in crescita del 5,8% rispetto all'anno precedente.

I segmenti più dinamici sono quelli relativi ai giochi, con un incremento del +12,5%, e ai prodotti per l'igiene (tappetini assorbenti igienici, salviette, shampoo, spazzole, deodoranti ecc.) con una crescita a valore del +8,7%. Le lettiere per gatto, rilevate a parte, costituiscono il più importante segmento non food nel canale GDO, sviluppando un giro d'affari di circa 80 milioni di euro (+4,6%).



ASSALCO

L'Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia riunisce le principali aziende dei settori Pet Food & Care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi la quasi totalità del mercato nazionale degli alimenti per animali da compagnia. A livello europeo, ASSALCO aderisce a FEDIAF The European Pet Food Industry.