

ΕΚΘΕΣΗ ASSALCO-ZOOMARK ΤΟΥ 2022:

Συνεχής ανάπτυξη για την ιταλική αγορά κατοικίδιων ζώων

ΜΕ ΤΗΝ ZOOMARK INTERNATIONAL ΝΑ ΕΙΝΑΙ
ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ



an event by



Η σκυτάλη της δόθηκε επίσημα στην Interzoo, όπου η BolognaFiere παρουσίασε την 20η έκθεση της Zoomark International στον Τύπο και σε όλες τις εταιρείες που παρευρέθηκαν στην εκδήλωση στη Νυρεμβέργη. Η ιταλική έκθεση θα πραγματοποιηθεί στο εκθεσιακό κέντρο της Μπολόνια από τις 15 έως τις 17 Μαΐου 2023.

Βασικό επίκεντρο της συνέντευξης Τύπου ήταν η παρουσίαση μερικών από τα σημαντικότερα ευρήματα της 15ης έκθεσης «Assalco-Zoomark 2022. Τροφές και φροντίδα κατοικίδιων ζώων», η οποία μαρτυρεί πώς η συνεχής ανάπτυξη της αγοράς κατοικίδιων ζώων στην Ιταλία συμβάλλει στην επιτυχία μιας τεράστιας έκθεσης όπως η Zoomark International, ένα όλο και πιο στρατηγικό γεγονός που αναμένεται με ανυπομονησία από τις εταιρείες.

Όπως τόνισε ο Γενικός Διευθυντής της BolognaFiere, Antonio Bruzzone, «η Zoomark International έχει εδραιώσει τη θέση της ως το κύριο γεγονός B2B για τη διεθνή αγορά σε μονές χρονιές, με την Interzoo να κατέχει τη θέση σε ζυγές χρονιές και οι δύο εταιρείες έχουν χτίσει μια εποικοδομητική, αμφίδρομη συνεργασία. Τα στοιχεία της έκθεσης Assalco-Zoomark δείχνουν ότι κατά την περίοδο 2007-2021 οι τροφές για

Το 2023, η Zoomark International θα είναι η κορυφαία εκδήλωση της βιομηχανίας ζώων συντροφιάς στην Ευρώπη, μοιραζόμενη τον τίτλο για την πιο σημαντική έκθεση B2B του τομέα με την Interzoo κάθε δεύτερη χρονιά.

πηγή: ASSALCO 2022

κατοικίδια ζώα υπερδιπλασίασαν τις πωλήσεις τους στην Ιταλία, γεγονός που μας ωθεί να επιδιώξουμε ολοένα και πιο φιλόδοξους στόχους. *Μας ενθάρρυναν επίσης τα εξαιρετικά αποτελέσματα της εκδήλωσής μας για το 2019 και του Νοεμβρίου του περασμένου έτους, τα οποία, παρά τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν από την πανδημία, έφεραν πάνω από 450 εκθέτες στη Μπολόνια, το 60% από αυτούς από περισσότερες από 40 χώρες και 15.000 επισκέπτες, το 30% από 82 χώρες».*

Η αύξηση του αριθμού των κηδεμόνων σκύλων και γατών από το τέλος του πρώτου lockdown (2020) έχει μεταφραστεί σε σημαντική αύξηση της αγοράς τροφής για κατοικίδια ζώα, με θετικές επιπτώσεις – αν και σε διαφορετικά επίπεδα – στις διάφορες πλατφόρμες διανομής (Super Market, Petshops και αλυσίδες Petshop).

«Σε μια τέτοια ευμετάβλητη αγορά - συνέχισε ο κ. Antonio Bruzzone - η Zoomark International είναι χωρίς αμφιβολία το ιδανικό μέρος για τους εμπλεκόμενους στην διεθνή βιομηχανία κατοικίδιων ζώων να έρθουν σε επαφή και να αναπτύξουν την επιχείρησή τους, να πάρουν μια προεπισκόπηση των προϊόντων και των τάσεων, να συνεργαστούν με επιχειρηματικούς εταίρους, να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις του κλάδου και να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις για τα μελλοντικά σενάρια και τις πιο ενδιαφέρουσες ευκαιρίες σε αυτόν τον συνεχώς εξελισσόμενο κλάδο, ο οποίος καλείται διαρκώς να ανταποκριθεί σε νέες προκλήσεις».

Ενώ οι διεθνείς επιχειρήσεις αποτελούν το επίκεντρο της Zoomark International, η έκθεση στην BolognaFiere ρίχνει φως και στις καταναλωτικές τάσεις μεταξύ των Ιταλών κηδεμόνων ζώων συντροφιάς.



Η έκθεση Assalco-Zoomark διερευνά τις αλλαγές που έχουν λάβει χώρα τα τελευταία 15 χρόνια στη σχέση μεταξύ ανθρώπων και κατοικίδιων ζώων και το ρόλο των ζώων συντροφιάς στην κοινωνία, μέσω μιας μελέτης που ανατέθηκε στην BVA-Doxa.

Η ιταλική αγορά κατοικίδιων ζώων βρίσκεται σε άνοδο

Η 15η Έκθεση - Έρευνα μας δίνει μια ιδέα για τις αλλαγές στην ιταλική αγορά στις τροφές αλλιά και στα προϊόντα φροντίδας ζώων συντροφιάς. Ας ρίξουμε λοιπόν μια πιο προσεκτική ματιά στα ευρήματα της Έκθεσης:

Τροφές για κατοικίδια ζώα

Κατά την περίοδο 2007-2021, η ιταλική αγορά σκυλοτροφών και γατοτροφών υπερδιπλασίασαν τις πωλήσεις τους, από 1.163 στα 2.533 εκατ., με μέση ετήσια αύξηση της αξίας +5,7%. Σύμφωνα με τα στοιχεία της IRI, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 7,1% και ο όγκος κατά 5% σε σύγκριση με το 2020.

Αύξηση στην κηδεμονία κατοικίδιων ζώων

Η ανάπτυξη της αγοράς κατά την τελευταία διετία μπορεί επίσης να αποδοθεί στην αύξηση του αριθμού των ανθρώπων που απέκτησαν σκύλους και γάτες, η οποία συνέπεσε με το τέλος του πρώτου lockdown το 2020.

Η ανάπτυξη της αγοράς κατά την τελευταία διετία μπορεί επίσης να αποδοθεί στην αύξηση του αριθμού των ανθρώπων που απέκτησαν σκύλους και γάτες, η οποία συνέπεσε με το τέλος του πρώτου lockdown το 2020

Περισσότερα νοικοκυριά αγοράζουν προϊόντα κατοικίδιων ζώων

Η αύξηση του αριθμού των κηδεμόνων ζώων συντροφιάς είχε ως αποτέλεσμα τη σημαντική αύξηση του αριθμού των νοικοκυριών που αγοράζουν τροφή για σκύλους και γάτες, η οποία ανέρχεται σήμερα σε 12,2 εκατομμύρια: ➤

POPOLAZIONE PET IN ITALIA NEL 2021

VALORI ESPRESSI IN MILIONI

FONTI DATI: EUROMONITOR



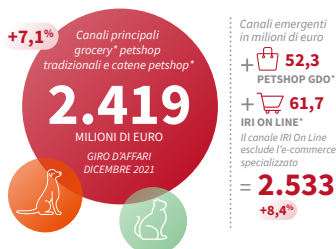
MERCATO IN ITALIA NEL 2021

FONTI DATI: IRI



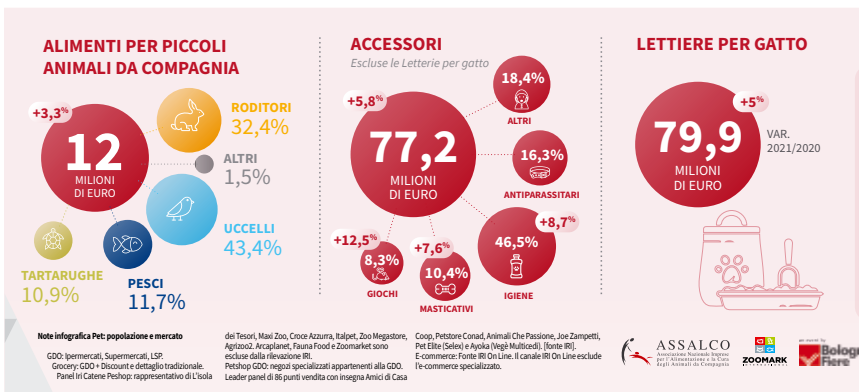
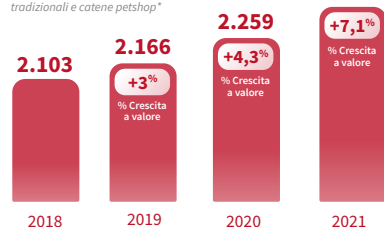
ALIMENTAZIONE

ALIMENTI CANE E GATTO



TOTALE MERCATO IN MILIONI DI EURO ALIMENTI CANE E GATTO

Canali principali grocery* petshop tradizionali e catene petshop*



perίπου 1.000.000 piυs di quanto nel 2020, e sono principalmente persone di etρυa medio-alta. Essi rappresentano il 46,9% del totale delle vendite di prodotti per animali domestici (+3,4 punti percentuali rispetto al 2020).

Dίκτυο διανομής

Se confrontato con 15 anni fa, il mercato di prodotti per animali domestici ha visto una crescita del 46,9%, con un aumento del 3,4% rispetto al 2020. Il canale di distribuzione principale è il pet shop (+8,3%), seguito dal supermercato (+4%).

Le vendite di prodotti per animali domestici sono cresciute del 5,8% nel 2021 rispetto al 2020. Le vendite di accessori per animali domestici sono cresciute del 12,5% nel 2021 rispetto al 2020.

Le vendite di prodotti per animali domestici sono cresciute del 5,8% nel 2021 rispetto al 2020. Le vendite di accessori per animali domestici sono cresciute del 12,5% nel 2021 rispetto al 2020.

Periςsόtteri προσοχή στην ευημερία των μικρών ζώων

L'attenzione per il benessere degli animali domestici è in costante crescita. I proprietari sono sempre piυs attenti alla salute e al benessere dei loro animali, investendo di piυs in prodotti di qualitρυa superiore e servizi veterinari.

Υγιεινή και αξεσουάρ

Il mercato degli accessori per animali domestici è in forte crescita. I proprietari sono sempre piυs attenti alla pulizia e alla cura dei loro animali, investendo di piυs in prodotti di qualitρυa superiore.

Ένας όλο και πιο στενός δεσμός

Il rapporto tra proprietari di animali domestici e i loro animali è sempre piυs stretto. I proprietari sono sempre piυs attenti alla salute e al benessere dei loro animali, investendo di piυs in prodotti di qualitρυa superiore.

Il mercato degli accessori per animali domestici è in forte crescita. I proprietari sono sempre piυs attenti alla pulizia e alla cura dei loro animali, investendo di piυs in prodotti di qualitρυa superiore.

Il mercato degli accessori per animali domestici è in forte crescita. I proprietari sono sempre piυs attenti alla pulizia e alla cura dei loro animali, investendo di piυs in prodotti di qualitρυa superiore.



Μέλη της οικογένειας

Οι απαντήσεις δείχνουν ότι τα ζώα συντροφιάς θεωρούνται όλο και περισσότερο ως ισότιμα μέλη της οικογένειας. **Για το 85% των κηδεμόνων, τα κατοικίδια ζώα συμμετέχουν σε ό,τι κάνει η οικογένεια**, και είναι σημαντικό να τονιστεί πως αυτό δεν ισχύει μόνο για τους κηδεμόνες σκύλων αλλιά και γατών και άλλων κατοικίδιων.

Μεγαλύτερη φροντίδα πάνω στη διατροφή

Ο τρόπος με τον οποίο ταιζουμε τα κατοικίδια ζώα μας έχει αλλιάξει σε σύγκριση με το παρελθόν, λόγω και της μεγαλύτερης ευαισθητοποίησης όσον αφορά τις διατροφικές ανάγκες των κατοικίδιων ζώων. Είναι πλέον γνωστό ότι η επιλογή σπιτικών παρασκευασμάτων μπορεί να είναι βλαβερή και η φροντίδα για τη διατροφή τους θεωρείται όλο και περισσότερο ως απόδειξη αγάπης για τα κατοικίδιά μας.

Περισσότερη έρευνα και καινοτομία στις βιομηχανικές τροφές για κατοικίδια ζώα

Όσον αφορά τα τρόφιμα, οι κηδεμόνες ζώων συντροφιάς αντιλαμβάνονται ότι η βιομηχανία έχει σημειώσει πρόοδο

τα τελευταία 15 χρόνια και αναγνωρίζουν την πρόοδο αυτή. Συγκεκριμένα, το 90% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι περισσότερη καινοτόμος έρευνα διεξάγεται από εταιρείες τροφίμων για κατοικίδια ζώα και το 89% θεωρούν τις επεξεργασμένες τροφές κατοικίδιων ζώων πιο πρακτικές από ό,τι πριν από 15 χρόνια.

Περνούν περισσότερο χρόνο μαζί

Σύμφωνα με το 89% των ερωτηθέντων, σε σύγκριση με πριν από 15 χρόνια, τα κατοικίδια ζώα και οι κηδεμόνες τους περνούν περισσότερο χρόνο μαζί, συμπεριλαμβανομένου του χρόνου έξω από το σπίτι, με όλο και περισσότερα μέρη να δέχονται μικρά ζώα (pet-friendly). Ένας σημαντικός αριθμός ερωτηθέντων δήλωσε επίσης ότι παίρνουν το κατοικίδιο ζώο μαζί τους και στις διακοπές.

Υγιεινή και παιχνίδια

Οι άνθρωποι αφιερώνουν επίσης περισσότερο χρόνο στο παιχνίδι, παίζοντας με τα κατοικίδια ζώα τους και χαϊδεύοντας / αγκαλιάζοντας τα. Αυτό σημαίνει επίσης την επιλογή κατάλληλων προϊόντων περιποίησης, όπως προϊόντα υγιεινής ή παιχνίδια. ■

Για το 85% των κηδεμόνων, τα κατοικίδια ζώα συμμετέχουν σε ό,τι κάνει η οικογένεια, και είναι σημαντικό να τονιστεί πως αυτό δεν ισχύει μόνο για τους κηδεμόνες σκύλων αλλιά και γατών και άλλων κατοικίδιων.
