

 ALLEMAGNE
INTERZOO
AFFICHE COMPLET



Malgré l'ajout de deux halls supplémentaires par rapport à l'édition 2022, la prochaine édition du salon international Interzoo, qui aura lieu du 7 au 10 mai prochains à Nuremberg, affiche déjà complet. Comme par le passé, les produits pour chiens et chats seront les plus représentés, puisque 81,2 % des exposants font partie de ce segment. Viennent ensuite les petits animaux et les rongeurs (14,1 %), les aquariums et les terrariums (13,3 %), les oiseaux d'ornement (11,6 %) et la technologie des aliments pour animaux de compagnie (8,4 %). L'événement accueillera environ 86 % d'exposants étrangers : après l'Allemagne, les pays qui en comptent le plus grand nombre sont la Chine, l'Italie, les Pays-Bas, la Turquie, les États-Unis, la Belgique et le Royaume-Uni.

 EUROPE
PURINA AIDE À
RESTAURER LES OCÉANS

Les activités humaines ont endommagé près de la moitié des océans de la planète, entraînant une perte spectaculaire d'habitats marins. C'est pourquoi Nestlé Purina Petcare Europe lance son

CALENDRIER
DES SALONS
PROFESSIONNELS

2024-25

2024

INTERZOO
Du 7 au 10 mai
Nuremberg, Allemagne
www.interzoo.com/en

SPOGA + GAFA
Du 16 au 18 juin
Cologne, Allemagne
www.spogagafa.com

PET SOUTH AMERICA
Du 14 au 16 août
Sao Paulo, Brésil
www.home.petsa.com.br

CHINA INTERNATIONAL PET SHOW
Du 10 au 13 septembre
Canton, Chine
www.en.cipscom.com

2025

ZOOMARK
Du 5 au 7 mai
Bologne, Italie
www.zoomark.it

premier programme de restauration des océans afin d'aider à lutter contre la perte de biodiversité marine en Europe. Pour cela, l'entreprise s'associe avec des organisations expertes dans le but de restaurer 1 500 hectares d'habitats marins d'ici 2030. Les travaux seront dirigés en France, dans le bassin d'Arcachon, aux Pays-Bas, en Norvège et au Portugal. D'autres sites sont en cours de développement en Allemagne et au Royaume-Uni.

 ITALIE
LE MODÈLE ÉCONOMIQUE
D'ALMO NATURE

En 2019, Pier Giovanni Capellino, le fondateur de la marque italienne Almo Nature, et son frère Lorenzo ont fait don de leur société, par un acte public irréversible, à la fondation Capellino, une organisation philanthropique indépendante à but non lucratif qui a pour ambition de protéger et de restaurer la biodiversité et de lutter contre le changement climatique. Les deux frères ont ainsi lancé un modèle économique unique dans leur secteur, dans lequel 100 % des revenus de l'entreprise (hors coûts et taxes) sont alloués à la préservation des espèces vivantes et de la planète plutôt qu'à la création de richesses financières. Ce projet ambitieux porte le nom de « Reintegration Economy » et part de la volonté des fondateurs d'Almo Nature de « réintégrer la nature au lieu de la piller dans le seul but d'augmenter la richesse individuelle ».



Lors du salon Expozoo, l'entreprise avait choisi cet éléphant pour représenter le pillage de la nature.

 ITALIE
ZOOMARK : OPÉRATION
EARLY BIRD



14 mois avant la 21^e édition, 50 % de l'espace d'exposition de Zoomark 2025 a déjà été réservé grâce aux campagnes de préinscription. Des entreprises du secteur des animaux de compagnie du monde entier ont répondu présent pour l'événement, qui aura lieu du 5 au 7 mai 2025. Les organisateurs ont déjà dû agrandir l'espace d'exposition, en ajoutant le Hall 28 à la carte de l'événement. Jusqu'au 30 juin 2024, les entreprises peuvent profiter d'une réduction de 5 % sur leur stand grâce à l'opération Early Bird. ■

BELGIQUE

+ 11 % DE VISITEURS
AU SALON ANIDO !

La 23^e édition d'Anido, le rendez-vous bisannuel des professionnels de l'animalerie du Benelux et du nord de la France, s'est tenue à Kortrijk Xpo les 25 et 26 février derniers. Cette année, le salon a rencontré un franc succès, puisqu'il a accueilli 135 exposants et 4 906 visiteurs, soit une progression de 11 % par rapport à l'édition de 2022. 28 % des visiteurs venaient de l'étranger, dont 16,2 % des Pays-Bas et 10,2 % de France. Les premières réactions des exposants et des visiteurs montrent que cette dernière édition en date a apporté une grande satisfaction à tous. Le large éventail de produits exposés, l'atmosphère conviviale et professionnelle ainsi que les nombreuses innovations confirment que le secteur du pet care est aujourd'hui des plus dynamique.

Les gagnants des New@ANIDO-Awards sont :

- Dans la catégorie alimentation, BestFriendPost de VAN DER BASCH TRADING, suivi du Cavalor Sportmash Recup de VERSELELAGA puis du dessert de Noël Woofelicious de WOOFELICIOUS ;
 - Dans la catégorie accessoires, TouchMe PET de FIXMER BELGIUM, suivi du bouton audio Karao de FLAMINGO PET PRODUCTS, puis du D&D Home XI Love Happy Cats de LAROY GROUP ;
 - Le 1^{er} prix du Natural & Sustainable Award est quant à lui revenu à FRENKY LEWIS pour son 100 % Natural Dry shampoo & Conditioner Spray in 1, suivi de la nourriture pour poulets eco friendly de HOBBY FIRST puis des jouets Snoety, fabriqués en Belgique par COOL4PETS.BIZ à partir de matières premières durables.
- La prochaine édition se tiendra les 25 et 26 janvier 2026 à Kortrijk Xpo.