



ZOOMARK SUCCESSO INTERNAZIONALE

Zoomark International 2019 ha chiuso la 18esima edizione con risultati decisamente positivi. Sono stati circa 27mila gli operatori professionali in visita, con un'ulteriore qualificazione dei profili professionali e un aumento degli operatori esteri che hanno fatto registrare un +23% rispetto all'edizione 2017. Cifra record anche per gli espositori, 757, provenienti da 45 Paesi. 6 sono state le collettive nazionali, a evidenziare la crescente internazionalizzazione della manifestazione. Novità di quest'anno l'organizzazione di Focus di approfondimento sui differenti mercati e sulle opportunità di business per gli Usa, il Canada, la Russia, l'Uk, la Cina, l'India e la Repubblica Ceca. La rassegna ha dato grande risalto ai prodotti "novità" delle aziende espositrici esponendone oltre 400: circa il 40% riguarda l'alimentazione. Iniziativa speciale è stata Aqua Project, con un progetto studiato per dare ancor più rilievo all'industria del settore acquariofilo e coinvolgere direttamente le aziende del comparto. Quest'area ha visto una forte visitazione anche da parte di architetti e professionisti che intendono inserire l'elemento acqua nei propri progetti. «Quello del Pet è un mercato che si è evoluto negli anni – ha detto Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere –. La crescente attenzione che viene riservata alla cura e al benessere dei pet trova un riscontro puntuale nell'offerta delle imprese che hanno esposto a Zoomark International, uno spettro molto ampio del meglio che internazionalmente l'industria del pet offre. Tra i punti di forza di questa edizione gli oltre 20 convegni, workshop, incontri per le diverse categorie di addetti ai lavori che hanno potuto aggiornarsi professionalmente. Ottima accoglienza da parte di espositori e visitatori il cambio delle date, concentrate nei primi quattro giorni della settimana. Zoomark si conferma l'evento più importante in Europa».

Per informazioni: www.zoomark.it