

 INTERVISTA | ALIMENTAZIONE


## La svolta... è Superpremium!

Con il più grande impianto italiano per petfood, Landini-Giuntini è attore di primissimo piano del settore, con una gamma di referenze per ogni esigenza nutrizionale. Ora arrivano nuove ricette con superfood e...

La filosofia dell'Azienda si riassume così: **"La nostra vita è migliore, se lo è anche la loro"**. Una dichiarazione d'intenti impegnativa che Giuntini onora con dedizione, tramite un processo produttivo **costellato di controlli** (oltre 20mila all'anno solo sulle materie prime), scelte nutrizionali all'avanguardia, **un'etica produttiva coerente** (no ogm e sempre cruelty free) e nuove proposte molto interessanti che rappresentano la svolta Superpremium, mantenuta anche nel segmento, in evoluzione, degli **snack funzionali**. A Zoomark 2019, inoltre, Landini-Giuntini ha presentato una lettiera per gatti dalle caratteristiche decisamente speciali, capace di conquistare con ogni

probabilità **l'interesse dei cat parent**, i più sensibili alle novità originali, naturali e funzionali su questo fronte. Mauro Landini, amministratore delegato Landini-Giuntini, approfondisce questi temi.





## «Consolidare i brand, ItalianWay in primis, e via a nuovi business»

Mauro Landini

**Al vostro stand a Zoomark 2019 erano presenti nuovi alimenti della gamma ItalianWay, che tra le altre cose si caratterizza per un approccio basato anche su elementi della dieta mediterranea, ora con l'aggiunta di superfood: di cosa si tratta e quali i benefici per i pet?**

«Il salone Zoomark è un importante evento di settore. Per noi è, da sempre, punto di incontro con i nostri clienti italiani ed esteri. Solitamente è in fiera che Giuntini presenta ufficialmente le novità, che quest'anno sono state numerose e apprezzatissime. Abbiamo puntato in particolare sulla linea **Super Premium ItalianWay**, in distribuzione nelle principali catene specializzate italiane.

**ItalianWay Ideal Weight Trota e Mirtilli** è la prima novità: una nuova ricetta per cane e per gatto formulata per aiutare i nostri amici pelosi a mantenere il peso ideale.

Grain free, contiene oltre il 30% di pesce. Salta agli occhi l'accostamento da gourmet della trota, ricca di proteine ma povera di grassi, quindi perfetto ingrediente light, ai mirtilli: vero e proprio superfood in grado di combattere lo stress ossidativo, favorire il recupero post attività fisica e proteggere i muscoli dall'invecchiamento. Tutti gli ingredienti delle nuove referenze della linea ItalianWay si abbinano perfettamente alla "Ricetta della Vita", esclusivo brevetto Giuntini, che porta nella ciotola i benefici di pomodoro, aglio, olio di oliva, origano e rosmarino che favoriscono la digestione, combattono i radicali liberi e svolgono azione antisettica naturale».

**Avete scelto di puntare su prodotti high profile anche per quanto riguarda gli snack: quali sono le ultime novità di Giuntini in questo segmento?**

«Giuntini è il primo produttore in Italia di petfood e snack per cani e per gatti. Il segmento dei fuoripasto si è consolidato negli anni ed è diventato per noi strategico. A Zoomark sono



stati presentati i primi snack griffati ItalianWay, anche questi con superfood e che arricchiscono la gamma dei nostri alimenti completi Superpremium. Novità nel segmento snack anche nella linea Crancy con **DogActivity**, specifici per cani atletici e sportivi, e **Crancy Dog Training**, il premio

giusto per l'educazione e per gratificare il cane ogni volta che risponde correttamente a un comando».

**Un'ulteriore novità in fiera era la lettiera per gatti completamente biodegradabile e caratterizzata da una scelta antiodore molto interessante ed esclusiva: in cosa consiste e quando arriverà sul mercato?**

«La nostra nuova lettiera **ItalianWay Soft & Natural** è già disponibile. È prodotta nel nostro stabilimento a Città di Castello, è completamente a base vegetale (legno e mais), è leggera, super assorbente e, grazie alla presenza di cannella, menta, alloro, chiodi di garofano e al contributo dell'olio essenziale di rosmarino, è naturalmente attiva contro i cattivi odori. Contiene Zeolite, una minerale a struttura cristallina che intrappola i liquidi e mantiene il supporto asciutto e soffice. La proposta è innovativa, per il consumatore attento all'ambiente, che vuole gestire e smaltire facilmente la lettiera, eliminando tutti gli odori sgradevoli».

**Infine, le vostre aspettative a fiera appena conclusa?**

«Dopo aver presentato a Zoomark 2019 le nostre ultime novità ci aspettiamo di consolidare i brand, ItalianWay in particolare, e di sviluppare nuove opportunità di business».

SOTTO I RIFLETTORI

Uno starter di alto profilo



Tra le nuove proposte Superpremium di Giuntini con carne fresca, ecco ItalianWay Starter Junior Mini, un alimento totalmente grain free, studiato per due diverse condizioni di sviluppo: lo svezzamento di cuccioli di piccola taglia, dall'età di 20 giorni fino a 12 mesi, e lo svezzamento precoce di cuccioli di taglia media o grande, da 20 giorni fino a un massimo di 4 mesi. Formulato con il 40% di pollo e tacchino, include anche proteine idrolizzate, più facili da digerire.

GIUNTINI

ItalianWay







**CROCI**  
 **SPA**  
 QUALITY & SERVICE FOR PETS

# L'eccellenza dal design al prodotto

Coprire **tutte le esigenze dei pet** è un **obiettivo che il Gruppo Croci ha centrato da tempo, sempre perseguendo stile, tendenze, qualità e funzionalità. Una ricetta di successo in evoluzione**

96

Fondata a Varese nel 1990, attraverso il **costante investimento nella ricerca**, la continua innovazione e attenzione alle richieste dei clienti e del consumatore finale, Croci ha conquistato **un importante ruolo di leadership** nel mercato. Il core business non si limita all'acquariologia e cinofilia, ma offre una **vasta selezione di prodotti** anche per gatti, rettili, uccelli e roditori. Oggi l'azienda possiede un

ricco portfolio prodotti: dispone infatti di un catalogo con **oltre 8.000 referenze** che spaziano dagli accessori al pet food, fino alla produzione di una vasta collezione di **abbigliamento per cani**. In occasione di Zoomark 2019, l'Azienda ha presentato interessanti novità anche su questo fronte, oltre che su quello degli **accessori rinfrescanti** per la stagione calda, prodotti molto apprezzati dai pet parent, sempre più sensibili alle esigenze dei loro animali. Ce ne parla **Ruggero Interlandi**, sales & marketing manager di Croci.





## «La volontà del marchio Croci è di distinguere e distinguersi»

Ruggero Interlandi



Uno stand Croci colmo di proposte quello che abbiamo visitato a Zoomark 2019, con novità di rilievo in un segmento sul quale state puntando molto, l'abbigliamento estivo di qualità: potete illustrarci la linea e i suoi punti di forza?

«La collezione è suddivisa in più linee che si identificano con caratteri distintivi capaci di intercettare i gusti e le esigenze di un pubblico attento e consapevole che ricerca dei prodotti con personalità, dettagli, vestibilità e qualità dei materiali. Prendiamo ispirazione dal mondo della moda e dalle ultime tendenze per ricreare diversi moodboard che sottolineano la volontà del marchio di distinguere e distinguersi.



Grande importanza è data dagli accessori come **pettorine**, **collari**, **asciugamani** e le imperdibili **borse** per portare i proprio amici a quattro zampe sempre con sé, anche in spiaggia. Novità di quest'anno è l'inserimento nel nostro assortimento di prodotti pensati specificatamente per gatti, dagli **occhiali da sole** alle **amache** per i sonnellini pomeridiani dei nostri amici felini».

**Una seconda proposta significativa colta in fiera riguarda la linea di prodotti**

**rinfrescanti, innovativa e interessante per chi vuole il massimo del benessere per il proprio pet: come è composta e quali sono i prodotti più intriganti?**

«Il punto forte della linea sono i **tappetini** la cui funzione rinfrescante si esercita tramite il contatto con il corpo dell'animale, non è quindi necessario inserirli in freezer o frigorifero. La linea si compone anche di **cuccette e cuscini** che uniscono la funzionalità del tappetino con il comfort dell'imbottitura. A completamento della serie ci sono **accessori e giochi** sempre diretti ad aiutare l'amico a quattro zampe a tollerare meglio le altre temperature estive. La particolarità di Croci che si esprime anche nella **linea Fresh**, è la continua ricerca dell'unicità e dello stile e la volontà di seguire le tendenze della moda del momento e riportarle in tutti i prodotti che fanno parte della collezione».

**Le nostre impressioni a Zoomark sono state di un buon interesse da parte degli operatori, anche esteri: un primo bilancio post fiera per quanto riguarda Croci?**

«Anche quest'anno confermiamo un'ottima affluenza presso il nostro stand sia da parte di clienti esteri che italiani soprattutto nelle giornate di lunedì e martedì. Il nuovo layout dello stand e le novità presentate hanno sicuramente contribuito ad attirare i visitatori e a suscitare un elevato interesse».

### Fresco garantito senza corrente né acqua

Specialmente durante l'estate, i cani necessitano di una temperatura ambiente non troppo alta per evitare colpi di calore. A questo contribuiscono le superfici fresche, come quella offerta dal Tappetino refrigerante Cool Breeze. Rinfresca grazie alla pressione generata dal corpo dell'animale, senza ausili supplementari come corrente elettrica o acqua e senza doverlo inserire in freezer o frigo. Il tappetino Cool Breeze crea una condizione termica più bassa rispetto a quella del cane rinfrescandolo e regolandone la

temperatura corporea. Disponibile in tre misure: 50x40 cm, 65x50 cm, 90x50 cm.

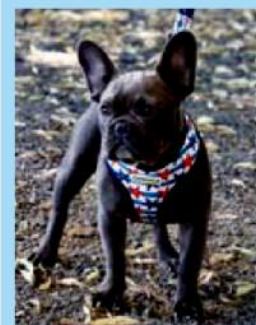


### SOTTO I RIFLETTORI

Novità estive firmate Croci



Studiate appositamente per gli amici felini e i piccoli cani, arrivano le nuove amache firmate Croci. Comode ed estive, sono l'ideale per il relax degli amici a quattro zampe nelle giornate afose. Disponibili nella versione "Siesta", con struttura autoportante in legno, o "Madagascar", con agganci in velcro per maggiore aderenza alle superfici. Le vediamo nelle foto in alto.



Pettorine double face realizzate in materiale morbido ed elastico, regolabili sulla pancia per garantire massimo comfort al proprio cane. Perfette da sfoggiare durante la stagione più calda. In tre colorate fantasie: Pop Diner, pop Sushi, pop Sea. Disponibili i guinzagli abbinati.