

# EDIZIONE 2019

## VERSO IL TUTTO ESAURITO



ZOOMARK INTERNATIONAL sta lavorando attivamente alla nuova edizione che si svolgerà a Bologna da lunedì 6 a giovedì 9 maggio 2019.

L'elenco completo degli espositori sarà aggiornato online di giorno in giorno e permetterà di verificare chi espone, per singolo Paese e per categoria merceologica: un modo semplice di consultazione che faciliterà l'organizzazione del percorso di visita. Cliccando sul nome dell'azienda espositrice si otterranno le informazioni, in italiano e in inglese, relative all'azienda stessa, la sua attività e le offerte speciali proposte in fiera. Un focus sarà dedicato ai prodotti-novità che saranno lanciati in occasione del salone.

Marco Momoli, Direttore Commerciale di BolognaFiere ci ha raccontato la prossima edizione: "Possiamo anticipare che avremo un nuovo incremento degli espositori e che siamo ormai vicini al 'sold out' degli spazi espositivi. In particolare crescono le aziende straniere, che compongono il 70% del totale degli espositori che saranno presenti in fiera. Segno del grande appeal di Zoomark International a livello mondiale, frutto anche della politica di internazionalizzazione che abbiamo intrapreso negli ultimi anni in questo settore. Espositori e visitatori navigano sul nostro sito ufficiale sempre più frequentemente - con loro abbiamo instaurato un dialogo continuo, alimentato dalle newsletter, per recepire indicazioni e offrendo, da parte nostra, suggerimenti per la migliore fruizione della fiera. Quest'anno puntiamo sulle nuove date, dal lunedì al giovedì, più consone a una partecipazione professionale e ci attendiamo

risposte positive su tutti i fronti". Saranno 8 le Collettive Nazionali (CINA, USA, CANADA, UK, BRASILE, TAIWAN e le new entry INDIA e REPUBBLICA CECA): le nuove collettive porteranno più visitatori esteri, alimentando il network di incontri e business, essenziali per gli espositori e i buyer. Il 2019 vedrà anche un consolidamento di Aqua Project, la sezione speciale di Zoomark dedicata all'industria degli acquari: saranno 2 gli acquari straordinari che, insieme a uno scenografico laghetto, animeranno l'area centrale, cuore pulsante del progetto in cui saranno allestite anche le vasche delle varie aziende espositrici presenti - prestigiosi marchi nazionali e internazionali interpreteranno vari habitat ed ecosistemi per mettere in mostra le ultime innovazioni tecnologiche. ZOOMARK INTERNATIONAL prevede di superare nell'edizione 2019 le 27.000 presenze del 2017, un terzo delle quali proveniente dall'estero.

## I NUOVI BWILD GRAIN FREE BY MONGE

I nuovi Monge Bwild Grain Free sono alimenti completi e bilanciati per cani e gatti, tutte le ricette sono formulate con carni ancestrali (Merluzzo, Bufalo, Tonno, Anatra, Acciughe, Agnello, Salmone) sono senza cereali, con fonti di carboidrati alternative come le lenticchie, le patate e i piselli, con ingredienti funzionali per il benessere dei nostri piccoli amici a quattro zampe. Monge Bwild Grain Free è in grado di soddisfare i bisogni di alimentazione quegli animali che necessitano prodotti con l'esclusione completa di qualsiasi tipo di cereale o grano. Ogni ricetta garantisce altissimi livelli di proteine di origine animale con un'ottima appetibilità e digeribilità, grazie alle materie prime utilizzate. Monge ha studiato 11 ricette totali: 7 per cani, suddivise per età e taglia dell'animale e 4 per gatti, con indicazioni di età e stile di vita. Come tutti i prodotti firmati Monge, anche Monge Bwild GRAIN FREE è garantito No Cruelty test, 100% prodotti in Italia, senza coloranti, conservanti e aromi artificiali.



## CAMON PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE DI ABBIGLIAMENTO

Per tutti i proprietari alla ricerca di soluzioni per vestire il proprio cane proteggendolo, con stile, dal freddo e dalle intemperie, Camon offre la sua nuova Collezione di abbigliamento 2019-2020, presentata all'evento Zoomark (padiglione n°26, stand B91-C96) e disponibile nei migliori negozi a partire dalla stagione autunnale. Tutti i modelli, sviluppati dal nostro team di designer, si distinguono per l'eccellente vestibilità e per la qualità dei tessuti, oltre che per accorgimenti che li rendono versatili e comodi. La nostra nuova collezione propone un'ampia scelta di maglioncini, tutine, cappottini, giacche a vento ed impermeabili, in un vasto assortimento di taglie. Una citazione particolare meritano i ben 4 modelli frutto di una lavorazione interamente Made in Italy ed i 3 nuovi impermeabili tecnici, che accrescono ulteriormente la completezza della linea. Il backstage video, con le riprese effettuate durante il servizio fotografico svoltosi quest'anno a Milano, sarà disponibile all'interno del canale Youtube aziendale mentre, sempre nei prossimi mesi, i capi della collezione verranno promossi anche nei nostri profili Facebook ed Instagram.



## LA NUOVA LINEA PP BY MUGUE

Mugue è lieta di presentare a Zoomark 2019 la linea PP: una gamma di prodotti UNICI e BREVETTATI, ideati per risolvere il problema "pipì" e altre deiezioni liquide dei nostri amici a 4 zampe. Di questa linea fa parte PP Hurrà: la soluzione per raccogliere pipì e altri liquidi organici. PP Hurrà è la polvere super assorbente in poliacrilato di sodio reticolato: basterà cospargere con la polvere PP Hurrà la deiezione del vostro animale, attendere qualche secondo e rimuovere con scopa

o aspirapolvere per far sparire qualsiasi traccia! PP Hurrà è un prodotto brevettato e Pet friendly - Made in Italy. CAT PILL: dare pillola e medicine al gatto non sarà più un problema! La nuovissima tavoletta snack ideata ad hoc per gatti con le perfette sembianze di una tavoletta di cioccolato (NON È CIOCCOLATO) composta da quadratini facilmente malleabili: si "nasconde" la pillola all'interno del cubetto. L'utilizzo è proprio questo: CAT PILL serve per somministrare compresse e capsule che altrimenti sarebbero poco accettate dai gatti: è infatti molto appetibile e con un odore particolarmente gradito ai pelosi.



**VITAKRAFT****Super Chomp®: la nuova esperienza di gusto, per masticare ancora più a lungo**

Il nuovo e snack-masticativo di Vitakraft si chiama Super Chomp. Gusto deciso e profumo appetitoso. Il processo di produzione conferisce una consistenza speciale che garantisce una lunga durata nella masticazione e consente di consumare il prodotto senza sporcare. E' disponibile in due forme accattivanti: stick da 3 pezzi, per veri intenditori e cotoletta da 2 pezzi per masticatori accaniti! Entrambe le varianti hanno un'appetibilità elevata di oltre il 94. Il nuovo snack da masticare è un prodotto "Made in Germany" senza zucchero e senza l'aggiunta di coloranti ed esaltatori di sapidità artificiali. Super chomp è confezionato in pratiche vaschette da 90 g termoformate.

**MEAT ME! – Il sapore autentico della carne**

Per chi ama offrire al proprio cane uno snack sano e gustoso, Vitakraft lancia sul mercato i nuovi MeatMe! Strisce alla carne essiccate al forno dal gusto intenso e appetitoso grazie al contenuto di carne del 100%, senza coloranti ed esaltatori di

sapidità artificiali. Uno snack naturale totalmente "Made in Germany" confezionato in pouch bag richiudibile per mantenere a lungo tutta la freschezza. La versione classica è disponibile nella variante pollo o manzo mentre quella "mini", ideale anche per cani di piccola taglia, nelle versioni con pollo o tacchino. Il sapore autentico della carne, gustoso e invitante senza cereali e zuccheri aggiunti.



## LA SCHEDA

# MONGE, SINONIMO DI QUALITA' E MADE IN ITALY

Monge S.p.A. nasce nel 1963 grazie ad un'intuizione del fondatore e attuale Presidente, Baldassarre Monge, che provò a dare una nuova spinta all'attività originaria della famiglia, che in quegli anni si occupava di allevamenti avicoli.

In quegli anni, Baldassarre iniziò ad utilizzare le carni di pollo per produrre i primi bocconi cotti al forno per cani e gatti. Una storia fantastica, che ha portato la Monge a diventare la più importante realtà produttiva italiana nel settore degli alimenti per animali, con ben 87 nazioni raggiunte oggi dai nostri prodotti.

I punti di forza dell'azienda sono innanzitutto l'alta qualità di tutti i prodotti, che contengono materie prime di prima scelta e dove possibile 100% italiane, poi certamente il processo produttivo, con impianti all'avanguardia che rendono senza dubbio lo stabilimento Monge uno dei più moderni in Europa. Monge è l'unica azienda di pet food in Europa che produce crochette, paté e bocconi in un unico stabilimento. Questo permette di avere migliori controlli sui processi produttivi e sulla qualità delle materie prime. Monge dedica energia ed



investimenti alla ricerca di soluzioni innovative e naturali per lo sviluppo dei propri prodotti: tutti NO CRUELTY TEST e NO OGM. L'area Ricerca e Sviluppo definisce le formulazioni delle ricette per ottenere alimenti buoni, sani, bilanciati e completi per le diverse tipologie di animali. La nuova frontiera del petfood è orientata allo studio delle esigenze per razza, taglia, stili di vita ed età del cane e del gatto. Questo perché ognuno dei nostri piccoli amici ha necessità specifiche legate a differenti aspetti. Gli esperti in nutrizione animale di Monge studiano le migliori materie prime per creare ricette e prodotti che contengano il giusto mix di questi elementi. Il risultato è l'alimentazione ideale per ogni cane e ogni gatto con un'ampia gamma prodotti per rispondere ad ogni esigenza dei nostri piccoli amici a quattro zampe. Un plus di prodotto da evidenziare è la cottura al forno di bocconi e bocconcini: un procedimento esclusivo di Monge in Europa per ottenere un alimento "sempre al dente", più gustoso e saporito. Per concludere, un aspetto che fa la differenza da quando è nata la Monge e quella di non essere solo un'azienda, ma una grande Famiglia unita e coesa dopo tre generazioni: da qui lo slogan "Monge, La Famiglia Italiana del Pet Food".



[www.monge.it](http://www.monge.it)

**Monge**  
Il pet food che parla chiaro