

LEADER NEL PET FOOD

I cinquant'anni
di Monge:
storia e futuro

■ Arrivare a compiere cinquant'anni e non solo godere di ottima salute, ma avere ottime idee ed essere scattanti con un teenager è desiderio universale. Non solo per gli umani, ma anche per le aziende: oggi tocca a Monge, storica azienda italiana del pet food, festeggiare i primi cinquant'anni di attività e celebrarli con la sicurezza della propria storia e lo sguardo rivolto al futuro. Il 2018, infatti, si è concluso nel migliore dei modi: l'azienda ha raggiunto i 220 milioni di euro di fatturato ed cresciuta per il diciottesimo anno consecutivo, con un incremento superiore all'andamento di mercato.

Il gruppo Monge, la più importante realtà produttiva e industriale italiana nel settore degli alimenti per cani e gatti, è nato nel 1963 grazie a un'intuizione di Baldassarre Monge. La sede è a Monasterolo di Savigliano, in provincia di Cuneo, e ospita tutti i reparti: produttivo, analisi, qualità, sviluppo, logistica, marketing e direzione. Dimostrando così di

saper coprire tutti i canali distributivi e anche di posizionarsi in tutte le fasce di mercato, a livello nazionale e all'estero.

E, oltre ai successi consolidati, è incessante la ricerca di nuovi prodotti: in occasione di Zoomark 2019 a Bologna (in corso dal 6 al 9 maggio presso BolognaFiere), Monge presenterà una nuova gamma di cibo secco, le cosiddette crocchette, Grain Free e Low Grain per entrare nel mercato dei prodotti senza cereali. In più, ci saranno 27 nuove referenze sia per il cane che per il gatto grazie all'utilizzo di carni, pesce e altri ingredienti naturali di altissima qualità. Anche l'umido presenta delle novità: la Linea Monge BWild (lattine, buste e vaschette), ovvero paté e bocconi con ricette e materie prime altamente selezionate. Ricette con carne pregiata, cottura al forno o a vapore, senza cereali. Infine, la nuova linea Monge Grill: bocconcini e maltagliati cotti al forno con prodotti dedicati all'età e allo stile di vita dell'animale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

