



segreteria operativa
operating secretariat

Via delle Azalee, 11 - 20147 Milano - Italy
Tel. + 39 02 4691254 - Fax + 39 02 436763
piesse@zoomark.it, zoomark@pec.it

promozione e vendita
promotion and sale

Tel. +39 031 3109353
Fax +39 02 436763
info@zoomark.it

agenzia viaggi
travel agency

Bologna Congressi, Convention and Travel
Piazza Costituzione 5/E - 40128 Bologna
tel. +39 0516375111 - 0516375142
fax 0516375149
balberti@bolognawelcome.it
www.bolognawelcome.it



un'occasione unica

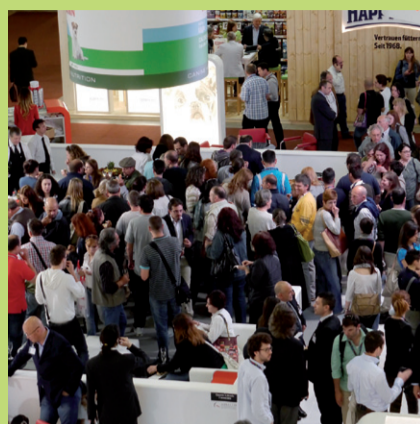


Nel 2015 Zoomark International è la fiera specializzata di riferimento per l'industria dei prodotti e dei servizi per gli animali da compagnia in Europa. Giunto alla sedicesima edizione, è un'occasione unica di crescita, confronto, scambio e aggiornamento professionale.

Nella passata edizione il Salone ha ospitato oltre 600 aziende provenienti da 40 Paesi dei cinque continenti, giunte a Bologna per presentare il meglio della produzione internazionale insieme alle ultimissime innovazioni in fatto di alimentazione, cura e comfort.

Quasi 23mila i buyer, che segnano il record di ben 82 Paesi di provenienza, facendo registrare un incremento del 9% di operatori stranieri.

a unique opportunity



In 2015, Zoomark International is the leading trade show for the pet supplies industry in Europe. At its 16th edition, it is a unique opportunity for growth, confrontation, exchange and professional upgrade.

In the past show, Zoomark International welcomed over 600 exhibitors who came from 40 different countries to showcase the best international products and innovations in pet nutrition, care and comfort.

Almost 23 thousand qualified buyers coming from a record number of 82 countries set an increase by 9% of foreign visitors compared to the previous event.



mettiti in mostra

Approfitta della visibilità di questa grande vetrina per presentare le tue novità e i tuoi punti di forza.

allarga i tuoi orizzonti commerciali

Incontra di persona 23mila buyer specializzati provenienti da tutto il mondo.

approfondisci le tue relazioni

Scambia informazioni, confronta opinioni, stringi nuove collaborazioni con i maggiori operatori del settore a livello internazionale.

maximise visibility

Take advantage of this great showcase to launch your newest products and highlight your strong points.

broaden your business boundaries

Meet 23,000 qualified buyers coming from all parts of the world.

strengthen your network

Exchange information, compare opinions, establish new partnerships with the leading pet business people worldwide.



**PRENOTA ORA
IL TUO STAND
PUOI FARLO
ANCHE ONLINE!**



**APPLY NOW
FOR THE SHOW
YOU CAN DO IT
ALSO ONLINE!**

www.zoomark.it



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

BOLOGNAFIERE - ITALY 7-10 MAGGIO/MAY 2015

16° SALONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI
E DELLE ATTREZZATURE PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA
16TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF PRODUCTS AND ACCESSORIES FOR PETS



www.bolognafiere.it



Ne abbiamo per tutte le taglie Big or small, we cater for them all

CERTIFIED
TRADE FAIR



con il patrocinio di / under the patronage of



tutti gli strumenti per un grande evento

the keys to a great event

PADIGLIONI MODERNI E FUNZIONALI

BolognaFiere offre strutture moderne, dotate di tutti i comfort e servizi.

ASSISTENZA TECNICA MULTILINGUE

Il personale è in grado di offrire assistenza tecnica a una clientela internazionale.

AREA PRODOTTI NOVITÀ

Un'area dedicata agli espositori progettata per dare grande visibilità ai nuovi prodotti.

SALA STAMPA

I giornalisti sono accolti in una confortevole sala con postazioni di lavoro attrezzate nella quale viene distribuito anche il materiale informativo degli espositori.

CONNESSIONE INTERNET WI-FI GRATUITA

Agli espositori è fornita la connessione internet wireless gratuita all'interno dei padiglioni.

SITO WWW.ZOOMARK.IT MULTIFUNZIONE

Il sito è dotato di informazioni costantemente aggiornate e strumenti che permettono a espositori e visitatori di organizzare al meglio la loro partecipazione al Salone.

SCHEDA AZIENDALE ONLINE

Gli espositori possono creare la propria scheda di presentazione aziendale inserendo testi e foto in autonomia all'interno dell'area MyZoomark del sito.

SERVIZI ONLINE

Prenotazione dello spazio espositivo e modulistica per la richiesta di servizi e assistenza avvengono via web.

PREREGISTRAZIONE ONLINE

I visitatori possono registrarsi e acquistare i biglietti d'ingresso al Salone via web in anticipo e a prezzi ridotti.

CAMPAGNA PROMOZIONALE E UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa cura le relazioni con la stampa specializzata, generalista, radio, TV e social network, in particolare la pagina Facebook del Salone.

NEWSLETTER

Aggiornamenti periodici e mirati sono inviati a espositori e visitatori.

INCONTRI, SEMINARI, CONVEGNI

Un ricco calendario di eventi di informazione e approfondimento completa l'offerta di Zoomark International.



MODERN AND FUNCTIONAL FACILITIES

BolognaFiere's modern facilities are provided with all comforts and services.

MULTILINGUAL TECHNICAL ASSISTANCE

The team can assist international customers in different languages.

NEW PRODUCTS SHOWCASE

A special area is designed to maximise new products' visibility.

PRESS LOUNGE

Journalists are welcomed in a comfortable area with efficient working stations where they receive also the exhibitors' press kits.

FREE WIRELESS INTERNET CONNECTION

Free wireless internet connection is granted within the exhibition centre for the exhibitors.

MULTIFUNCTIONAL WEBSITE WWW.ZOOMARK.IT

The show website is rich in information and tools that support exhibitors and visitors in their participation in the event.

ELECTRONIC COMPANY PROFILE

The exhibitors can create their own online profiles adding texts and pictures in the exhibitor area MyZoomark.

ONLINE SERVICES

You can apply for a stand at the show and order services and assistance via web.

ONLINE REGISTRATION

You can register and buy tickets to visit the show in advance at discounted rates.

PROMOTIONAL CAMPAIGN AND PRESS OFFICE

The Press Office handles contact with trade and public-oriented publications, radios, TVs and social networks, in particular the show's Facebook page.

NEWSLETTER

Periodic and specific news are sent to exhibitors and visitors.

MEETINGS, SEMINARS, WORKSHOPS

A rich schedule of educational and entertaining events completes Zoomark International's showcase.

un successo internazionale

an international success

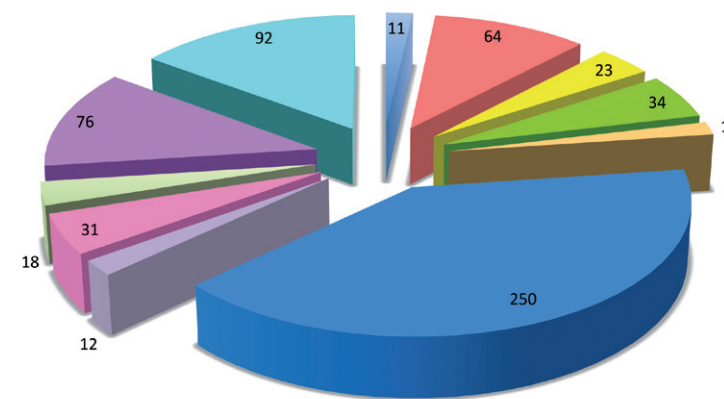
Nelle quindici passate edizioni Zoomark International ha dimostrato di essere un salone dalle grandi potenzialità: ha saputo interpretare le esigenze del mercato ed è cresciuto di pari passo con l'industria offrendo un'opportunità unica di sviluppo in Europa e nel mondo.

In the past fifteen shows, Zoomark International proved great potential: it was able to catch the market demands and grew along with the pet care industry to build a unique opportunity of development in Europe and the rest of world.

nel 2013 Zoomark International ha segnato nuovi primati

in 2013 Zoomark International set new records

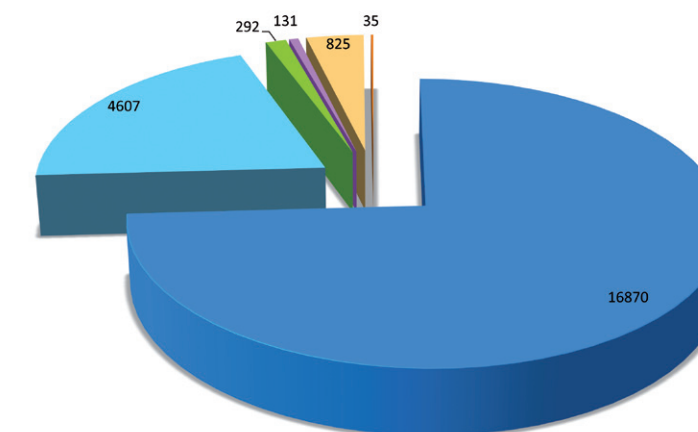
Espositori - Provenienza
Exhibitors - Breakdown by origin



- Canada/Canada
- Cina/China
- Francia/France
- Germania/Germany
- India/India
- Italia/Italy
- Olanda/Holland
- Regno Unito/United Kingdom
- Spagna/Spain
- Stati Uniti/United States

- Altri Paesi/Other countries: Australia/Australia, Austria/Austria, Belgio/Belgium, Brasile/Brazil, Corea del Sud/South Korea, Danimarca/Denmark, Estonia/Estonia, Finlandia/Finland, Giappone/Japan, Grecia/Greece, Hong Kong/Hong Kong, Irlanda/Ireland, Irlanda del Nord/Northern Ireland, Israele/Israel, Norvegia/Norway, Polonia/Poland, Portogallo/Portugal, Repubblica Ceca/Czech Republic, Repubblica di San Marino/Republic of San Marino, Romania/Romania, Russia/Russia, Slovacchia/Slovakia, Slovenia/Slovenia, Sud Africa/South Africa, Svezia/Sweden, Svizzera/Switzerland, Thailandia/Thailand, Taiwan/Taiwan, Turchia/Turkey, Ucraina/Ukraine, Ungheria/Hungary

Visitatori - Provenienza
Visitors - Breakdown by origin



- ITALIA/ITALY
- RESTO D'EUROPA/REST OF EUROPE: Albania/Albania, Austria/Austria, Azerbaijan/Azerbaijan, Belgio/Belgium, Bielorussia/Belarus, Bosnia ed Erzegovina/Bosnia and Herzegovina, Bulgaria/Bulgaria, Croazia/Croatia, Danimarca/Denmark, Estonia/Estonia, Finlandia/Finland, Francia/France, Georgia/Georgia, Germania/Germany, Gran Bretagna/Great Britain, Grecia/Greece, Irlanda/Ireland, Islanda/Iceland, Lettonia/Latvia, Lituania/Lithuania, Lussemburgo/Luxembourg, Macedonia/Macedonia, Malta/Malta, Moldavia/Moldova, Norvegia/Norway, Olanda/Holland, Polonia/Poland, Portogallo/Portugal, Principato di Monaco/Principality of Monaco, Repubblica Ceca/Czech Republic, Repubblica di San Marino/Republic of San Marino, Romania/Romania, Russia/Russia, Serbia/Serbia, Slovacchia/Slovakia, Slovenia/Slovenia, Spagna/Spain, Svezia/Sweden, Svizzera/Switzerland, Ucraina/Ukraine, Ungheria/Hungary
- AMERICA/AMERICA: Argentina/Argentina, Brasile/Brazil, Canada/Canada, Cile/Chile, Colombia/Colombia, Grenada/Grenada, Guatemala/Guatemala, Messico/Mexico, Panama/Panama, Perù/Peru, Stati Uniti/United States
- AFRICA/AFRICA: Algeria/Algeria, Egitto/Egypt, Isola della Riunione/Reunion Island, Isole Seychelles/Seychelles Islands, Libia/Libya, Marocco/Morocco, Sud Africa/South Africa, Tunisia/Tunisia, Uganda/Uganda
- ASIA/ASIA: Arabia Saudita/Saudi Arabia, Cambogia/Cambodia, Cina/China, Cipro/Cyprus, Corea Del Sud/South Korea, Emirati Arabi Uniti/United Arab Emirates, Filippine/Philippines, Giappone/Japan, Giordania/Jordan, Hong Kong/Hong Kong, India/India, Indonesia/Indonesia, Iran/Iran, Israele/Israel, Libano/Lebanon, Malesia/Malaysia, Thailandia/Thailand, Taiwan/Taiwan, Turchia/Turkey
- OCEANIA/OCEANIA: Australia/Australia, Nuova Caledonia/New Caledonia

91%
è la quota di espositori che si dichiara soddisfatta della propria partecipazione a Zoomark International 2013

the rate of the exhibitors that declared themselves satisfied with their participation in Zoomark International 2013

90%
è la quota di espositori che dichiara che i rapporti sviluppati a Zoomark International 2013 confermano o sono superiori alle aspettative

the rate of the exhibitors that claimed that the contacts developed at Zoomark International 2013 confirmed or went beyond their expectations



96%
è la quota di espositori di Zoomark International 2013 che dichiara la propria intenzione di partecipare all'edizione 2015

the rate of the exhibitors of Zoomark International 2013 who confirmed their intention to participate in the 2015 show

