



"NATALE IN VETRINA" - ZOOMARK INTERNATIONAL 2015

Domanda di partecipazione al premio

Da compilare in stampatello e inviare insieme ai materiali **entro il 10 gennaio 2015** con due possibili modalità:

- per mail a press@zoomark.it
- oppure a mezzo posta a Piesse srl, Via delle Azalee 11, 20147 Milano, tel. 02 4691254

Nome e Cognome del Titolare del Petshop _____

Nome del Petshop _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____ Provincia _____

Tel. _____ Fax _____ Cell. _____

E-mail _____

Si allega alla domanda massimo 3 fotografie

Luogo e data _____ Firma _____

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati personali siano trattati, nel rispetto del decreto legislativo 30 giugno 2003 nr.196, esclusivamente per le finalità indicate nel bando.

Il/La sottoscritto/a accetta incondizionatamente e nella sua totalità il regolamento relativo al premio.



REGOLAMENTO PREMIO "NATALE IN VETRINA"

Art. 1 - Soggetto organizzatore

BolognaFiere S.p.A. (con sede legale in Bologna in Viale della Fiera n. 20, C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372, REA BO367296) organizzatrice della manifestazione Zoomark International – Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia" indice il Premio "Natale in vetrina".

Art. 2 - Finalità

La vetrina è lo strumento ideale per informare, suggerire soluzioni, comunicare idee, segnalare novità. Ma anche catturare l'attenzione, stupire e coinvolgere. Il Premio ha l'obiettivo di segnalare i Petshop che sapranno utilizzare al meglio la vetrina nella costruzione dell'immagine del punto vendita in occasione del Natale 2014, la ricorrenza più significativa dell'anno.

Art. 3 - Oggetto

Il Premio prenderà in esame l'allestimento di vetrine che sappiano proporre, in modo accattivante e innovativo, l'assortimento di prodotti che possono diventare regali da mettere sotto l'albero per il pet di casa.

Art. 4 - Destinatari

Possono partecipare al Premio i titolari di Petshop con sede in Italia.

Art. 5 - Modalità di partecipazione e consegna dei materiali

I partecipanti dovranno fotografare la vetrina del proprio petshop allestita in occasione del Natale. Per ogni partecipante sono ammesse **al massimo tre fotografie**.

La domanda di partecipazione dovrà essere debitamente scaricata dalla apposita pagina del sito (<http://www.zoomark.it/home/2804.html>), compilata e inviata **entro sabato 10 gennaio 2015** all'indirizzo email press@zoomark.it oppure a mezzo posta all'indirizzo: PIESSE srl, Via delle Azalee 11, 20147 Milano, **corredata dai materiali richiesti**.

Ogni partecipante riceverà conferma dell'avvenuta ricezione.

Per informazioni sulla modalità di partecipazione si prega di contattare l'Ufficio Stampa di Zoomark International:

press@zoomark.it

tel. 02.70600135

Art. 6 - Modalità di selezione dei vincitori

I Petshop ai quali verrà attribuito il Premio saranno scelti, in modo insindacabile ed inappellabile, da BolognaFiere S.p.A., organizzatrice della Manifestazione Zoomark International, che potrà avvalersi per tale selezione anche delle indicazioni di esperti del settore, selezionati discrezionalmente dalla stessa BolognaFiere S.p.A. sulla base di elevati e riconosciuti standard di professionalità ed integrità morale. **Gli esiti della valutazione della Giuria saranno comunicati ai vincitori entro il 30 gennaio 2015.**

Art. 7 - Proclamazione dei vincitori

Verranno premiati tre petshop ai quali sarà inviato un attestato.

I petshop selezionati verranno poi **premiati ufficialmente** con una targa nel corso di una cerimonia che si terrà **domenica 10 maggio** durante la manifestazione Zoomark International 2015.

Il **primo** classificato avrà inoltre diritto a un pernottamento per due persone presso un hotel 4 stelle a Bologna (per la notte fra sabato 9 e domenica 10 maggio 2015) oltre a due tessere VIP che consentono l'ingresso omaggio.

Il **secondo e terzo** classificato avranno diritto a due tessere VIP ciascuno.

I vincitori potranno fregiarsi della citazione del Premio e contestualmente autorizzano BolognaFiere S.p.A. a menzionare i vincitori in pagine pubblicitarie, articoli e servizi giornalistici.

Art. 8 - Accettazione

La partecipazione al presente Premio comporta l'integrale accettazione del presente regolamento. In particolare, ciascun partecipante dichiara e garantisce di essere esclusivo proprietario di ogni diritto morale e di autore sui materiali di cui al precedente articolo 5.

I partecipanti si impegnano a tenere indenne BolognaFiere S.p.A. da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore sul materiale presentato.

Fatti salvi i diritti di paternità dei partecipanti e indipendentemente dall'esito della selezione, BolognaFiere S.p.A. avrà facoltà discrezionale di utilizzare il materiale presentato per mostre, depliant o altre attività legate alla Manifestazione Zoomark International, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso. Il materiale consegnato non sarà restituito né potrà essere sostituito o ritirato.

Art. 9 - Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante al concorso sono trattati da BolognaFiere S.p.A. e dalle società terze che con essa collaborano per la promozione e realizzazione del presente premio, conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

Art. 10 - Soppressione o variazioni del premio

BolognaFiere S.p.A. potrà sopprimere, a suo discrezionale giudizio, in qualsiasi momento, il presente Premio o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

Art. 11 - Natura del premio

L'iniziativa di cui al presente bando rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R 430 del 26 Ottobre 2001.

Art. 12 - Giurisdizione italiana e foro competente

I rapporti tra i partecipanti al presente Premio e il Soggetto Promotore sono disciplinati dalle leggi italiane.

Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana e competenza esclusiva del Foro di Bologna.

Art. 13 - Disposizione finale

La partecipazione al Premio "Natale in vetrina" e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.

BolognaFiere S.p.A. si riserva di apportare cambiamenti al presente regolamento e alle date delle selezioni, comunicazioni ed eventi.