



ZOOMARK 2015 INTERNATIONAL

BOLOGNAFIERE - ITALY 7-10 MAGGIO/MAY 2015

an event by  **Bologna
Fiere**

Novembre 2014

COMUNICATO STAMPA

LE CONFERME VANNO VELOCI, SI CONSOLIDA IL PERCORSO INTERNAZIONALE E SI PREPARANO TANTE NOVITÀ.

A sei mesi dall'apertura, fra le adesioni fin qui arrivate, il 20% di nuove aziende provenienti da paesi esteri conferma la forte vocazione internazionale della manifestazione.

Fra le novità, una vetrina dedicata alle tendenze del mercato all'interno dell'Area Novità. Un Premio dedicato ai petshop lancia un calendario di incontri dedicati al marketing del punto vendita.

A Bologna, dal 7 al 10 maggio 2015

La crisi non ferma il desiderio di vivere con un animale da compagnia: un pet in famiglia è gratificante, fa star bene, allenta le tensioni, porta serenità.

E il settore è pronto a mettere in campo progetti, soluzioni, novità. Lo dimostra la tempestività delle adesioni che confermano la portata internazionale di questo mercato e la capacità di Zoomark International di attrarre espositori dai paesi esteri. **Il 20% di nuove aziende estere** che partecipano al Salone per la prima volta è infatti un importante indicatore di crescita dell'attenzione degli operatori internazionali che sempre più considerano la fiera italiana "degli anni dispari" un polo di business irrinunciabile.

Agli espositori è data fin d'ora la possibilità di aprire il dialogo col mercato attraverso **MyZoomark, una sezione del sito loro riservata**. Potranno subito creare una scheda di presentazione dell'azienda, caricare testi, immagini e marchi dei prodotti che saranno proposti, anticipare le promozioni che verranno lanciate durante il Salone, inserire parole-chiave per essere rintracciabili attraverso tipologia di prodotti, categorie, marchi.

Una vetrina all'interno dell'Area Novità indicherà, come una bussola, le direzioni nelle quali si sta muovendo il mercato per dare le risposte che chiedono i proprietari di pet, oggi sempre più informati e competenti. Sul fronte dell'alimentazione, interessanti segnali mostrano come venga riservato un posto sempre più importante alla qualità e alle specifiche esigenze del pet di casa. Stessa attenzione ai prodotti per la cura e l'igiene e alla scelta degli accessori, dove si fa largo, insieme alla naturalità delle materie prime, l'attenzione al riciclo di materiali.

Interessanti le soluzioni tecnologiche legate alla sicurezza per monitorare le attività dei pet, fuori e dentro casa. In casa, in particolare, sistemi audio-video in remoto danno la possibilità di tenere d'occhio in tempo reale il pet che passa molte ore da solo. Un capitolo interessante è quello dedicato ai giochi: per allenare la mente e i riflessi, per mantenere il pet in forma, stimolarne l'intelligenza e combattere noia e sedentarietà che conducono alla depressione. Per favorire insomma gli istinti naturali impegnandoli in attività divertenti e gratificanti.

Nel palinsesto dei convegni sono già definiti: quello dedicato ai veterinari (a cura di SCIVAC), sabato 9 e domenica 10 maggio; ai toelettatori (a cura di APT), sabato 9 maggio; agli allevatori cinofili (a cura di ENCI), sabato 9 maggio e agli allevatori felini (a cura di ANFI), domenica 10 maggio.

Sono inoltre in preparazione **incontri dedicati al marketing del punto vendita rivolti agli operatori dei petshop**, per i quali nel mese di ottobre è stato anche proposto il Premio **"Natale in vetrina"**. La premiazione dei vincitori avverrà nell'ambito del primo incontro, dedicato appunto alla vetrina come strumento per la costruzione dell'immagine del punto vendita.

Zoomark International è un evento organizzato da BolognaFiere con la segreteria operativa e commerciale di Piesse S.r.l.

UFFICIO STAMPA: GB Studio, Milano
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla
Tel +39 02.70600135
Mob +39 335.1374392
press@zoomark.it