



# ZOOMARK 2015

INTERNATIONAL

BOLOGNA FIERE - ITALY 7-10 MAGGIO / MAY 2015

an event by



Official Partner

## COMUNICATO STAMPA

### ZOOMARK, SEMPRE PIÙ INTERNATIONAL

Con il 30% di buyer provenienti da 85 Paesi stranieri la manifestazione segna un record di visitatori esteri (+ 15% rispetto alla passata edizione).

22.299 i buyer in visita nelle quattro giornate.

### Prossimo appuntamento a maggio 2017

*Bologna 1 luglio 2015* - Alimentazione, cura e igiene, tecnologia, indumenti e accessori, i settori che danno vita al mercato dedicato agli animali da compagnia, al centro dell'attenzione nelle quattro giornate della 16° edizione di Zoomark International, aperta con i dati freschissimi del Rapporto Assalco-Zoomark 2015 che hanno portato una ventata di ottimismo fra gli operatori. Il mercato petfood in Italia, infatti, nel 2014 si è chiuso positivamente con un **giro d'affari di 1.830 milioni di euro, un totale di 544.000 tonnellate commercializzate** di prodotti per l'alimentazione di cani e gatti, il segmento principale del mercato, e una **crescita a valore del +2,4%**.

*“Un'edizione importante - sottolinea Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere - che rafforza il confronto con gli operatori di tutto il mondo e conferma la vitalità, le capacità imprenditoriali di un settore decisamente innovativo, in cui ricerca e sviluppo hanno fatto propri temi come la sostenibilità ambientale, il risparmio energetico, la qualità, entrati a pieno titolo nei processi produttivi delle imprese. Valori che incontrano l'approvazione di consumatori informati e attenti al corretto utilizzo delle risorse, che nelle scelte d'acquisto per i pet di casa mettono qualità e sicurezza al primo posto.*

*La partnership di BolognaFiere con Expo2015 vuole essere anche questo: testimonianza di una scelta di vita sostenibile che riguarda il territorio, l'agricoltura, l'alimentazione, i processi produttivi e che coinvolge, inevitabilmente, anche i nostri amici animali”.*

**Un'edizione che ha visto la partecipazione di 615 aziende espositrici** arrivate da tutto il mondo, come illustra il grafico che ne sintetizza provenienza e numero e evidenzia l'elevatissima quota di aziende estere (65%) da 35 Paesi.

Un settore che si confronta sul piano internazionale e che anche in questa edizione conferma pienamente la sua vitalità con scelte imprenditoriali che rispondono con innovazione e investimenti all'attenzione crescente verso gli animali da compagnia, mettendo al primo posto qualità e sicurezza e prestando grande attenzione alla sostenibilità ambientale, al riutilizzo delle risorse, al risparmio energetico. In sintonia con le motivazioni d'acquisto delle famiglie.

Operatori al lavoro e in giro nei padiglioni, lunghe soste nell'Area Prodotti Novità per cogliere i trend del mercato e le innovazioni più significative; un'intensa attività di marketing, occasioni per mettere a punto strategie di sviluppo, stringere accordi, avviare nuove collaborazioni.

I numeri, visti da vicino, confermano la vitalità di questo mercato e mostrano il segno sempre più internazionale di Zoomark International: tra i **6.773 buyer esteri (+15% rispetto alla passata edizione)** si registrano, per la prima volta, visitatori da Kazakistan, Isola della Guadalupa, Martinica, Rwanda, Qatar, Polinesia Francese, a dimostrazione del ruolo sempre più significativo che il Salone svolge a livello mondiale. La sua funzione di catalizzatore per chi desidera avere una panoramica completa e qualificata dell'industria del settore giustifica viaggi da paesi così lontani.

**15.526 sono i buyer italiani** provenienti soprattutto da Emilia Romagna, Lombardia e Veneto. In crescita i visitatori da Molise e Valle d'Aosta.

Il forte incremento dei visitatori esteri, letto insieme ai primi segnali di ripresa da parte dell'Italia, mette un **accento sicuramente positivo sui numeri di questa edizione**.

Molte le **occasioni di formazione e aggiornamento** per veterinari, allevatori e toelettatori con i quattro seminari didattici e scientifici organizzati da SCIVAC (Società Culturale Italiana Veterinari Animali da Compagnia), APT (Associazione Toelettatori Professionisti), ENCI (Ente Nazionale Cinofilia Italiana) e ANFI (Associazione Nazionale Felina Italiana).

**Incontri e workshop hanno approfondito temi di attualità** per i professionisti del mondo pet: e-commerce, utilizzo dei social network, lifestyle marketing etc. A cura del CNA Bologna in collaborazione con professionisti del mondo della comunicazione.

Grande interesse per la gara di toelettatura interattiva **"Romeo Grooming"**, il cui ricavato è stato devoluto all'associazione Komera Rwanda che assiste la popolazione di Gatare.

Grande interesse per la lezione dedicata ai titolari di petshop **Vendere al primo sguardo. La vetrina che emoziona, incuriosisce, accende la voglia di entrare**. Piergiorgio degli Esposti, docente di Sociologia di processi culturali e comunicativi all'Università di Bologna, ha proposto un decalogo della vetrina ideale e si è trattenuto a lungo a rispondere alle domande dei partecipanti.

Attenzione da parte della stampa specializzata italiana ed estera, generalista, web, blog. Servizi al TG3 regionale e al TG2. Un servizio su TRC Bologna per la trasmissione "Su la zampa". Durante i giorni della Fiera "Radio Bau & Co.", la radio del gruppo Finelco, ha seguito in diretta la manifestazione con interviste, servizi, commenti.

Aggiornamenti e immagini in diretta dalla fiera sulla pagina **Facebook**, che durante i giorni della manifestazione ha registrato un grande traffico, con commenti e condivisioni.

UFFICIO STAMPA: GB Studio, Milano  
Gabriella Bonvini - Elena Brambilla  
Tel +39 02.70600135  
Mob +39 335.1374392  
press@zoomark.it

UFFICIO STAMPA BOLOGNAFIERE  
Gregory Picco  
gregory.picco@bolognafiere.it  
Tel +39 051.282862

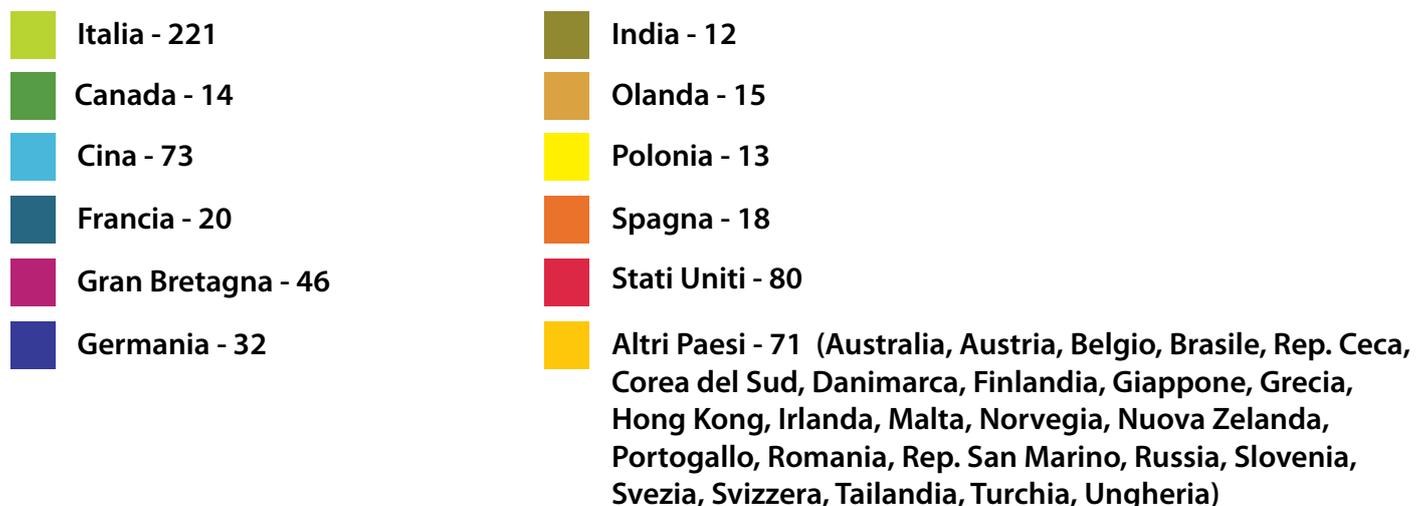
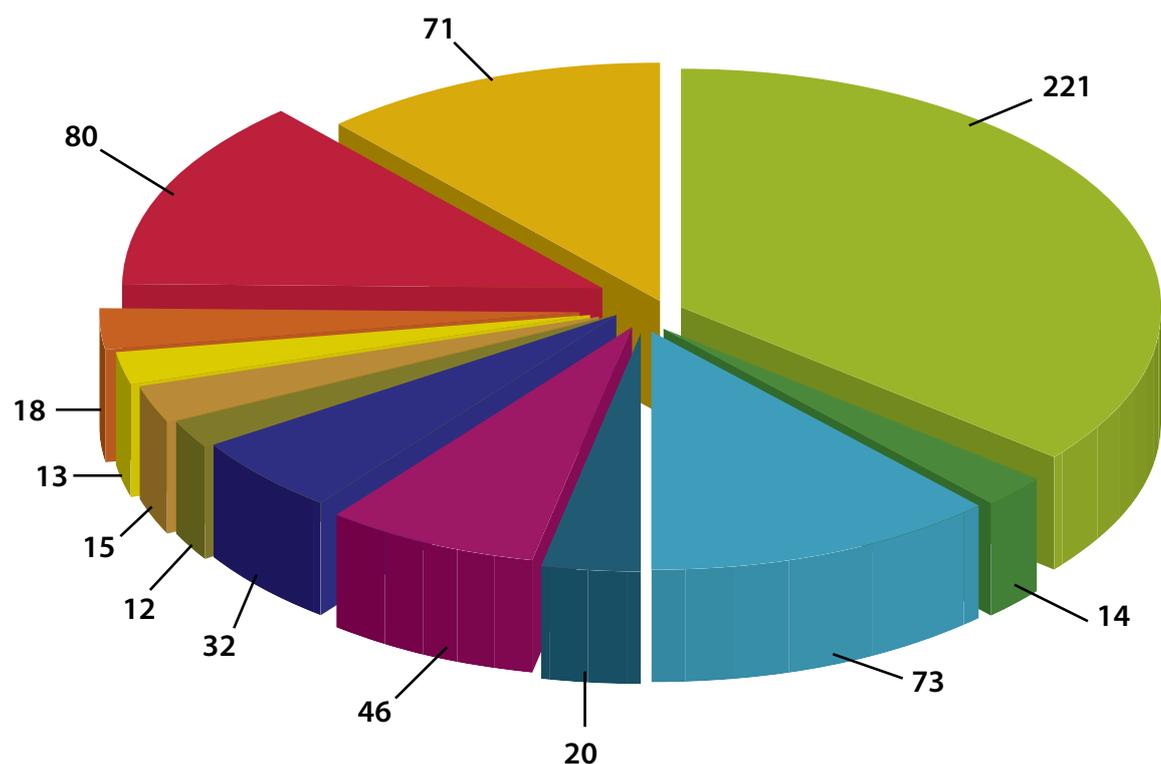
SEGRETERIA OPERATIVA/OPERATING SECRETARIAT

Via delle Azalee, 11 - 20147 Milano - Italy

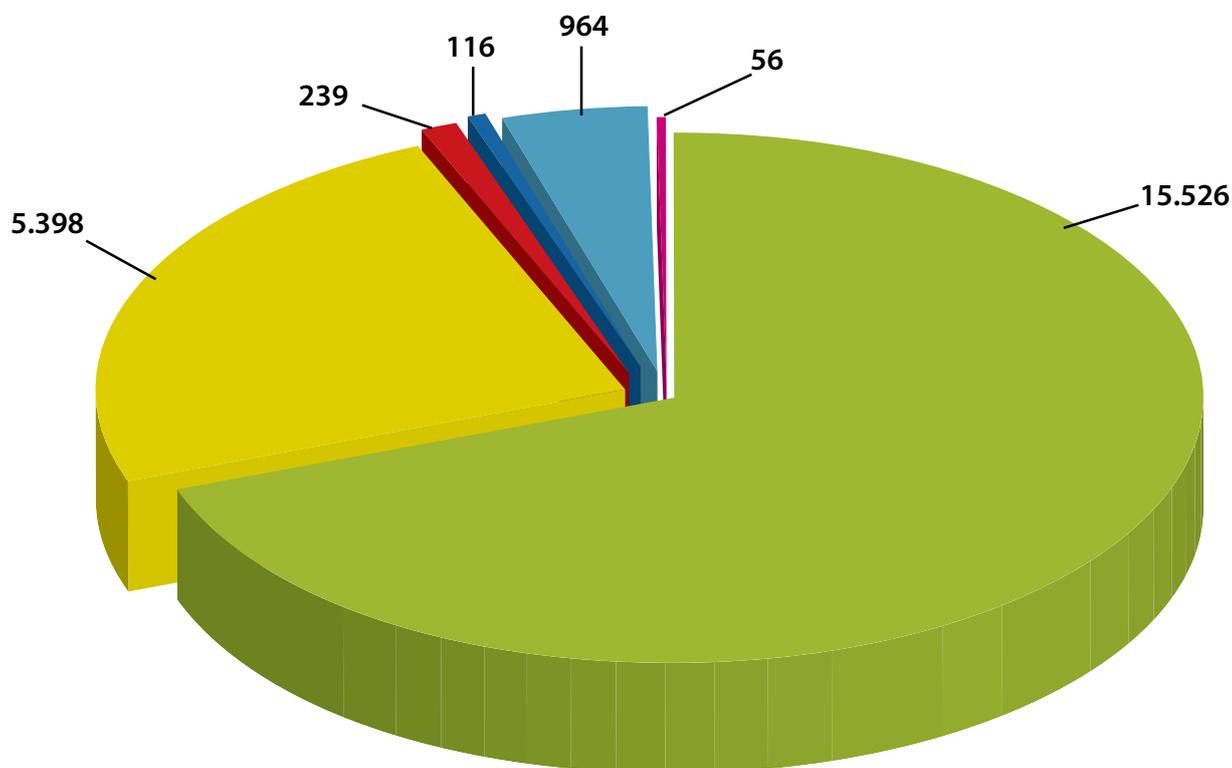
Tel. +39 02 4691254 - Fax +39 02 436763 - pienesse@zoomark.it, zoomark@pec.it

[www.zoomark.it](http://www.zoomark.it)

## ESPOSITORI - PROVENIENZA



## VISITATORI - PROVENIENZA



**Italia - 15.526**

**Resto d'Europa - 5.398** (Albania, Austria, Azerbaigian, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Islanda, Kazakistan, Lettonia, Lituania, Macedonia, Malta, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Ucraina, Ungheria)

**Americhe - 239** (Antille Olandesi, Argentina, Brasile, Canada, Cuba, Georgia Australe, Guatemala, Isola della Guadalupa, Martinica, Messico, Panama, Perù, Stati Uniti, Suriname)

**Africa - 116** (Algeria, Egitto, Isola della Riunione, Marocco, Rwanda, Sud Africa, Tunisia)

**Asia - 964** (Arabia Saudita, Cina, Cipro, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Giappone, Giordania, Hong Kong, India, Indonesia, Iran, Israele, Kuwait, Libano, Malesia, Qatar, Singapore, Tailandia, Taiwan, Turchia)

**Oceania - 56** (Australia, Nuova Caledonia, Nuova Zelanda, Polinesia Francese)