

I pet sempre più presenti nella nostra vita
A ZOOMARK INTERNATIONAL 2021 TUTTE LE NOVITA' DI UN SETTORE IN
ESPANSIONE E SEMPRE PIU' VICINO ALLE ESIGENZE DEI NOSTRI AMICI ANIMALI

Sarà un mondo che, superate le difficoltà e le emergenze con le quali si è dovuto confrontare agli inizi 2020, avrà acquisito nuove abitudini e quotidianità in cui, i nostri animali continueranno ad avere un ruolo centrale. La XIX edizione di ZOOMARK INTERNATIONAL, il Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia – si terrà a Bologna dal 10 al 13 maggio 2021 – e si prepara a fornire risposte innovative e nuovi strumenti per essere ancora più vicino, fin da ora, alle imprese e agli operatori in uno scenario in rapida evoluzione.

La manifestazione, la più importante vetrina internazionale per i professionisti del settore Pet negli anni dispari, è organizzata da *BolognaFiere* con il patrocinio di *Assalco*, Associazione Nazionale per l'Alimentazione e la cura degli Animali da Compagnia e di *Anmvi*, Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani.

Tre le parole chiave intorno alle quali ruoterà ZOOMARK INTERNATIONAL 2021: **innovazione, ispirazione e incontro**. Saranno declinate attraverso: nuovi prodotti e nuovi servizi per gli animali da compagnia; soluzioni alimentari sempre più su misura per rispondere alle esigenze dei nostri animali; accessori che abbinano comfort e funzionalità (pensati e realizzati con occhio attento alla sostenibilità).

La voglia di ripresa, associata all'evoluzione di consuetudini e comportamenti quotidiani apre scenari di straordinario interesse per il settore Pet. ZOOMARK INTERNATIONAL 2021 è lo specchio di un settore destinato a confermare la sua importanza nei consumi delle famiglie, nonostante le difficoltà che non risparmiano nessuna area del mondo. Nella precedente edizione, a maggio 2019, la manifestazione ha registrato la presenza di 757 espositori, di cui 507 esteri (provenienti da 45 Paesi) e oltre 30.000 operatori (+23% rispetto alla precedente edizione), di cui 11.317 esteri (pari quasi al 40% del totale) provenienti da 104 Paesi.

Gli ultimi indicatori economici disponibili del comparto di riferimento evidenziano che, nel **mercato degli alimenti e degli accessori per animali da compagnia**, i prodotti dedicati all'alimentazione per cani e gatti (circa 15 milioni gli esemplari in Italia) hanno registrato, nel 2019, un **fatturato di poco inferiore ai 2,1 miliardi di euro con un tasso di crescita del +1,5%, superiore a quello del largo consumo confezionato**.

L'Italia, con 60,4 milioni di animali, è prima per "popolazione Pet" in Europa, un rapporto 1:1 rispetto agli abitanti, ed è seconda solo alla Polonia per percentuale di persone che hanno animali d'affezione in casa.

Ai fini commerciali l'Europa è da considerarsi, oggi, il più grande e interessante mercato mondiale del settore, un continente in cui tutti i principali Paesi registrano la presenza domestica di un cane, un gatto o altre specie, come pesci e uccelli, in percentuali che vanno dal 70% della Polonia, al 67% dell'Italia, a scendere fino al 49% della Svezia (*Fonte: Rapporto Assalco-Zoomark ed Elaborazioni BolognaFiere*).

Anteprima su ZOOMARK INTERNATIONAL 2021

Si riconferma lo svolgimento della manifestazione nelle giornate infrasettimanali, da lunedì 10 a giovedì 13 maggio 2021, più funzionali agli operatori professionali nazionali e internazionali che potranno pianificare con maggiore tranquillità il soggiorno a Bologna.

L'apprezzamento di espositori e operatori nei confronti delle scelte di lay-out adottate nel 2019, con il coinvolgimento dei nuovi padiglioni 28, 29 e 30, hanno determinato la decisione di sviluppare, anche nel 2021, la manifestazione nei padiglioni 25, 26, 28, 29 e 30 a cui si aggiungerà il Centro Servizi che ospiterà i prodotti novità e altre iniziative.

Tornerà **AquaProject** e sarà un altro dei punti di forza di ZOOMARK INTERNATIONAL 2021; l'iniziativa (alla sua terza edizione) è cresciuta costantemente arricchendosi, a ogni appuntamento, con proposte di design e realizzazioni sempre più esclusive e interessanti rivolte a un settore che conta, nella sola Italia, 30 milioni di pesci da acquario (fra specie esotiche e autoctone) e che coinvolge una quota particolarmente qualificata dell'industria degli alimenti, delle tecnologie e degli accessori.

ZOOMARK INTERNATIONAL 2021 proporrà, inoltre, un cospicuo pacchetto di novità: fra queste l'attenzione dedicata al *packaging*, strumento sempre più importante in termini di sicurezza, tracciabilità, comunicazione e relazione con il consumatore. In Fiera saranno presentati servizi, prodotti, soluzioni di design e confezionamento innovativo e macchinari per l'industria, che andranno a integrare e completare la filiera professionale di prodotti e accessori per i Pet.

Innovazione, nuove imprese e sostenibilità saranno i denominatori comuni di un'altra esclusiva della prossima edizione dell'evento: una specifica area darà visibilità alle startup e alle iniziative in grado di apportare innovazione al settore. A questi ambiti ZOOMARK INTERNATIONAL metterà a disposizione spazi espositivi e occasioni di relazione, con presentazioni, dimostrazioni, incontri di networking e approfondimenti sulle tematiche a cui si ispirano le soluzioni più avanzate del settore.

Ma le novità della prossima edizione dell'evento saranno molte di più e tutte declinate al benessere dei nostri pet e alle nuove tendenze che li vedono sempre più partecipi e presenti nella quotidianità di ognuno di noi. Animali con i quali condividiamo non solo le ore di svago ma, sempre più spesso, l'intera giornata per il crescente utilizzo dello *smart working* in grande sviluppo per rispondere alle nuove esigenze sociali. ZOOMARK INTERNATIONAL sarà l'occasione per riflettere anche sugli aspetti più spiccatamente sociologici e sull'arricchimento che i nostri animali da compagnia portano alle nostre vite.

Appuntamento a Bologna da lunedì 10 a giovedì 13 maggio 2021.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 +39 282920 cell. +39 335 7995370 isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 334 6012743 gregory.picco@bolognafiere.it



promopet

SEGRETERIA COMMERCIALE E OPERATIVA/MANAGING AND OPERATING SECRETARIAT | www.zoomark.it
Via delle Azalee, 11 - 20147 Milano (Italy) | T. +39 024691254 | F. +39 02436763 | info@zoomark.it | zoomark@pec.it