

An event by:



15.5 → 17.5 · 2023  
BOLOGNA FIERE - ITALY



**ZOOMARK**  
INTERNATIONAL

## UNA RELAZIONE SEMPRE PIÙ STRETTA Il rapporto uomo-pet negli ultimi 15 anni secondo BVA-Doxa

Negli ultimi 15 anni, il rapporto tra uomo e animali da compagnia ha subito una profondissima evoluzione.

L'indagine sui proprietari italiani di pet condotta da **BVA-Doxa** per il Rapporto Zoomark-Assalco 2022 conferma la **crescente attenzione** da parte dei proprietari **agli aspetti di cura, salute e benessere** dei loro animali d'affezione.

Ecco alcune delle principali risultanze della ricerca, raccolte lo scorso aprile attraverso **interviste online a un campione di mille individui tra i 35 e i 74 anni**.

### Membri della famiglia

Dalle risposte degli intervistati emerge come gli animali da compagnia siano sempre più equiparati a membri della famiglia a pieno titolo.

Per l'**85%** dei proprietari, gli animali da compagnia **partecipano a tutto quello che accade in famiglia**. Da evidenziare che tale percentuale non è attribuita ai soli proprietari di cani, ma è trasversale anche a chi ha gatti e altri tipi di pet.

### Più cura nell'alimentazione

Se il modo di nutrire i pet è cambiato rispetto al passato, lo si deve anche a una **maggiore consapevolezza delle esigenze nutrizionali** degli animali da compagnia. È ormai risaputo che l'improvvisazione di un'alimentazione *fai da te* può essere dannosa, mentre la cura dell'alimentazione è sempre più considerata una **dimostrazione di affetto al proprio pet**.

### Più ricerca e innovazione negli alimenti industriali

Quando si parla di alimentazione, i proprietari di pet percepiscono che negli ultimi 15 anni c'è stata un'**evoluzione** e riconoscono i **progressi fatti dalle aziende**. In particolare, il 90% dei rispondenti ritiene che ci siano **maggiore ricerca e innovazione** da parte delle imprese del pet food e l'89% trova gli **alimenti industriali più pratici** rispetto a 15 anni fa.

### Più tempo insieme

Secondo l'89% degli interpellati, rispetto a 15 anni fa, proprietari e animali da compagnia passano più tempo insieme, **anche fuori casa**: sono, infatti, **sempre più numerosi i luoghi che permettono l'accesso** agli amici a quattro zampe e, in proporzione, non sono trascurabili le percentuali di chi afferma di portare con sé il proprio pet **in vacanza**.

### Igiene e gioco

Cresce, inoltre, il tempo dedicato agli animali da compagnia per le **attività ludiche**, le **coccole**, ecc., e alla **scelta di prodotti adeguati alla cura**, quali i prodotti per l'igiene e i giochi.