

An event by:



15.5 → 17.5 • 2023
BOLOGNA FIERE - ITALY



ZOOMARK
INTERNATIONAL

“THE SHOW EXPERIENCE” COMINCIA OGGI! ZOOMARK SEMPRE PIÙ DIGITAL E SOCIAL

È online il nuovo sito Internet della manifestazione dedicata ai prodotti e alle attrezzature per gli animali da compagnia, a BolognaFiere dal 15 al 17 maggio 2023.

E Zoomark approda anche su Instagram.

Zoomark International si prepara in grande stile all'edizione numero 20, che dal 15 al 17 maggio 2023 eleggerà l'appuntamento di BolognaFiere a **evento leader in Europa nel settore del pet**.

E se il claim di Zoomark promette di far vivere a espositori e visitatori un'inedita “Show Experience”, il **rinnovamento** coinvolge intanto il sito www.zoomark.it, da oggi online in una veste grafica e con un'architettura nuove, e i canali social della manifestazione, che si arricchiscono di un profilo Instagram.

Nuovo sito e catalogo espositori

Il sito www.zoomark.it è ora più funzionale a supportare la **forte impronta internazionale** e la **costante crescita di Zoomark**, che richiama sempre più aziende e pubblico da ogni continente.

Studiato per essere **mobile first**, il sito offre agli utenti un'**esperienza di fruizione più confortevole, immediata**, ma non per questo meno **approfondita nei contenuti**. Attraverso le **news** sul mondo degli animali da compagnia e le **testimonianze** dalla viva voce **delle aziende**, www.zoomark.it racconta il settore del pet in ogni suo aspetto e mette in connessione tutti gli attori del mercato internazionale.

Sul sito di Zoomark è già disponibile il **catalogo degli espositori**: per buyer e operatori, uno strumento utilissimo per iniziare a organizzare la propria visita a BolognaFiere.

E scorrendo il catalogo, che è in costante aggiornamento, appare già chiaro come l'edizione 2023 di Zoomark si annunci un **grande successo**: mentre mancano ancora diversi mesi all'apertura delle porte, sono **tantissime le aziende internazionali** che non hanno esitato a prenotare il proprio spazio. Una conferma che, per i professionisti del pet market, Zoomark è **l'occasione più qualificata e irrinunciabile** per scoprire in anteprima le principali novità del comparto, aggiornarsi sulle ultime tendenze e avere anticipazioni sui prossimi megatrend, stringere accordi e pianificare strategie di sviluppo.

Alla conquista di Instagram!

Già da tempo Zoomark interagisce con la community internazionale del pet attraverso i propri canali social su [Facebook](https://www.facebook.com/zoomarkinternational), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/zoomarkinternational), [Twitter](https://twitter.com/zoomarkinternational) e [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...).

E da oggi questo dialogo – fatto di **preview** sull'evento, **highlights** su numeri e prospettive del settore, **contributi degli espositori** e **curiosità** – si svolge anche su [Instagram](https://www.instagram.com/zoomarkinternational) (@zoomark_international), dove a parlare saranno soprattutto le immagini.