

## A PET VISION UNA PANORAMICA DEI PRODOTTI PIÙ INNOVATIVI DEL MERCATO PET

Pet Vision è l'area in cui, tra tutti i prodotti degli espositori di Zoomark, sono valorizzati in modo ragionato quelli che meglio interpretano le tendenze emergenti nel mercato o destinate a imporsi nei prossimi anni.

Pet Vision è un efficace strumento di lettura del mercato del pet food e del pet care, che si conferma in continua evoluzione e contraddistinto da un'elevatissima propensione alla ricerca e all'innovazione.

Collocata nel **padiglione 16 di BolognaFiere**, quest'area è pensata per aiutare i titolari di pet shop, i buyer e i responsabili acquisti a comprendere i nuovi trend in ascesa e a effettuare scelte coerenti con i cambiamenti dei bisogni dei consumatori.

Al contempo, Pet Vision si rivolge all'industria e ai brand: affinché possano valorizzare i propri investimenti in innovazione e sviluppo, presenta loro i prodotti novità attraverso la lente dei cinque megatrend più significativi che caratterizzeranno il mercato pet in futuro.

### I 5 MEGATREND DELL'AREA PET VISION E LE NOVITÀ PIÙ CURIOSI

**Green transition** raccoglie le innovazioni nate con un'**attenzione alla sostenibilità e all'ambiente**: prodotti e imballaggi green, riutilizzabili, riciclabili o prodotti con un uso ridotto di risorse energetiche. Tra i prodotti eco-friendly più originali presenti in anteprima in questa sezione: alimenti secchi, umidi e snack a base di insetti; accessori in materiali riciclati ed eco-sostenibili, come la pettorina vegan, realizzata con le bucce di mela; lettieri e sacchetti igienici biodegradabili e compostabili; repellenti per pulci e zecche ad ultrasuoni.

**Value for money**: questa categoria include prodotti alimentari e non-food che garantiscono un **elevato rapporto qualità-prezzo**, pensati per aiutare i consumatori in una congiuntura economica pesantemente condizionata dall'inflazione. Al centro di Value for money sono, dunque, i prodotti e i servizi che garantiscono un lusso e una qualità accessibili.

**Healthy & functional** è il trend dedicato al **benessere dei pet**. Vi rientrano numerose proposte novità funzionali, concepite per soddisfare specifici bisogni legati alla salute e al benessere dei pet: alimenti dietetici, snack arricchiti con superfood, strumenti diagnostici, giochi interattivi per stimolare le capacità cognitive degli animali o la loro corretta masticazione, ma anche cappottini rilassanti e oli termali da massaggio.

**Tailor-made** è la categoria di Pet Vision che mostra prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un **alto livello di specializzazione e personalizzazione**, per soddisfare le esigenze particolari dei pet e delle loro famiglie. Non solo esigenze specifiche di cani e gatti (alimentazione raw, surgelata, a domicilio, personalizzata, prodotti segmentati per razze, fasce di età e stili di vita), ma anche prodotti per animali esotici, pesci tropicali, rettili e piccoli roditori di ogni genere.

**Spoil me more** raccoglie, invece, le novità connotate da uno spiccato **contenuto voluttuario**, per coccolare i pet con speciali attenzioni. Il mercato parla di voglia di umanizzazione, non solo nell'alimentazione, ma anche nella cosmetica, nel gioco e nell'abbigliamento, e del desiderio dei pet

parents di estendere ai loro animali vizi e coccole, dimostrazioni di attenzione e di amore.

In questa sezione, gli snack più sfiziosi mutuati dall'alimentazione umana (ma studiati appositamente per le specifiche esigenze nutrizionali del pet), come pop-corn, corn flakes, patatine, gelati, senza contare le zuppe istantanee e gli alimenti dai gusti più raffinati, oltre alle linee di prodotti per la cosmesi canina e ai tappetini refrigeranti, per far star fresco il cane durante la stagione più calda.