

# MODULO DI ADESIONE VETRINA ALIBABA

## AZIENDA PARTECIPANTE (DATI VALIDI ANCHE PER LA FATTURAZIONE)

Ragione Sociale \_\_\_\_\_  
 Indirizzo \_\_\_\_\_  
 CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
 Prov. \_\_\_\_\_ Nazione \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_  
 PEC \_\_\_\_\_  
 Sito web \_\_\_\_\_  
 Partita I.V.A.   
 Codice Fiscale

E-Mail \_\_\_\_\_  
 Indirizzo email amministrativo per invio documentazione amministrativa (obbligatorio)  
 PEC (per trasmissione fattura elettronica) \_\_\_\_\_  
 oppure Codice destinatario   
 Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Incaricato dei contatti \_\_\_\_\_  
 Tel./Cell. \_\_\_\_\_  
 E-mail con cui l'Azienda si registra sulla Piattaforma Alibaba \_\_\_\_\_  
[Link per registrarsi sulla Piattaforma Alibaba](#)  
 Corrispondenza da spedire all'indirizzo:  
 (qualora la documentazione sia richiesta in una sede diversa da quella sopra indicata)

**TIPO DI ATTIVITÀ**  Produttore  Distributore  Filiale italiana di azienda estera  Altro

**SETTORE** Specificare il settore o attività prevalente: \_\_\_\_\_

**PRODOTTI** \_\_\_\_\_

## ESPOSITORE DELLA FIERA

### SI RICHIEDE:

<input type="checkbox"/> PACCHETTO 1 (durata 2 anni)			
PACCHETTO	SERVIZI	DURATA	COSTO
BASIC	10 PRODOTTI NELLA VETRINA VIRTUALE	24 MESI	€ 3.279
KEYWORDS ADVERTISING (obbligatorio)	SMART MARKETING SOLUTIONS	A CONSUMO	€ 900
SERVIZIO AGENZIA DIGITAL	SUPPORTO ALLESTIMENTO STORE ONLINE E SCHEDE PRODOTTO	24 MESI	€ 1.480
		<b>TOT.</b>	<b>€ 5.659 + IVA</b>
<input type="checkbox"/> PACCHETTO 2 (durata 1 anno) - OPZIONE MEMBERSHIP BASIC			
PACCHETTO	SERVIZI	DURATA	COSTO
BASIC	10 PRODOTTI NELLA VETRINA VIRTUALE	12 MESI	€ 1.639
KEYWORDS ADVERTISING (obbligatorio)	SMART MARKETING SOLUTIONS	A CONSUMO	€ 900
SERVIZIO AGENZIA DIGITAL	SUPPORTO ALLESTIMENTO STORE ONLINE E SCHEDE PRODOTTO	12 MESI	€ 900
		<b>TOT.</b>	<b>€ 3.439 + IVA</b>
<input type="checkbox"/> PACCHETTO 3 (durata 1 anno) - OPZIONE MEMBERSHIP PLUS			
PACCHETTO	SERVIZI	DURATA	COSTO
PLUS	20 PRODOTTI NELLA VETRINA VIRTUALE	12 MESI	€ 2.459
KEYWORDS ADVERTISING (obbligatorio)	SMART MARKETING SOLUTIONS	A CONSUMO	€ 900
SERVIZIO AGENZIA DIGITAL	SUPPORTO ALLESTIMENTO STORE ONLINE E SCHEDE PRODOTTO	12 MESI	€ 900
		<b>TOT.</b>	<b>€ 4.259 + IVA</b>
<input type="checkbox"/> PACCHETTO 4 (durata 1 anno) - OPZIONE MEMBERSHIP PREMIUM			
PACCHETTO	SERVIZI	DURATA	COSTO
PREMIUM	20 PRODOTTI NELLA VETRINA VIRTUALE	12 MESI	€ 2.029
KEYWORDS ADVERTISING (obbligatorio)	SMART MARKETING SOLUTIONS	A CONSUMO	€ 3.000
SERVIZIO AGENZIA DIGITAL	SUPPORTO ALLESTIMENTO STORE ONLINE E SCHEDE PRODOTTO	12 MESI	€ 900
		<b>TOT.</b>	<b>5.929 + IVA</b>

**TOTALE DA PAGARE (IVA COMPRESA): € \_\_\_\_\_**

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

SI RICHIEDE IL PAGAMENTO DELL'INTERO CORRISPETTIVO CONTESTUALMENTE ALL'INVIO DEL MODULO DI ADESIONE CON BONIFICO BANCARIO INTESTATO A: BolognaFiere Spa - Causale: Adesione Vetrina ALIBABA - Presso UNICREDIT SPA - IBAN: IT 70 S 02008 05364 000030082046 - SWIFT: UNCRITMMORR

\*\*\*\* È altresì obbligatorio allegare al presente Modulo di Adesione l'ultima visura camerale dell'Azienda

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

**OBBLIGATORIO**

DATA \_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 del c.c. si approvano specificatamente i seguenti articoli: 4.3, 4.4, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10, 5.2, 6.2, 7 e 10

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

**OBBLIGATORIO**

DATA \_\_\_\_\_

## CONDIZIONI GENERALI CONTRATTUALI

Le presenti condizioni generali disciplinano i termini e le condizioni d'uso del servizio di creazione di una vetrina virtuale dedicata all'azienda richiedente ("l'Azienda" o "Cliente") sulla Piattaforma Alibaba che la Società BolognaFiere S.p.A. realizzerà in collaborazione con il partner tecnologico, attualmente identificato in LocalWeb S.r.l., in virtù della stipulazione del presente contratto.

BolognaFiere S.p.A. ha sede in Bologna, Viale della Fiera 20 (e-mail: segreteria.generale@bolognafiere.it - tel. 051 282111).

### DEFINIZIONI DEL SERVIZIO

- a) Servizio: il complesso delle operazioni che compongono i pacchetti 1, 2, 3, come indicati nella pagina anteriore del modulo di adesione e come di seguito specificato.
- b) Alibaba: indica il sito web ed in generale la piattaforma di Alibaba.com [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com) e che rappresenta un marketplace globale B2B leader mondiale del mercato online B2B grazie al quale viene facilitato l'incontro di fornitori e buyer internazionali e nazionali.
- c) Cliente: si tratta del cliente che ha concluso il contratto con BolognaFiere per la fornitura del servizio.
- d) Corrispettivo: è il costo del pacchetto richiesto dal Cliente e da questo dovuto a BolognaFiere Spa per la fornitura del servizio.
- e) Condizioni: si intendono le condizioni generali di utilizzo del servizio. Rientrano in tale definizione sia i termini specificati nel presente documento che le condizioni generali presenti sul sito Alibaba.com nel link [https://rule.alibaba.com/rule/rule\\_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d2X9IRk](https://rule.alibaba.com/rule/rule_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d2X9IRk), di cui il Cliente dichiara di aver preso visione e di accettarne i termini.
- f) Iscrizione: è il complesso delle operazioni necessarie all'iscrizione sul Portale di Alibaba del Cliente a cui seguirà l'attivazione di un account "business" grazie al quale il Cliente potrà offrire i propri prodotti. Al riguardo si precisa che l'attivazione del profilo e dell'account avverranno solo in seguito al pagamento del corrispettivo e alla verifica da parte di Alibaba della sussistenza in capo al Cliente di tutti i requisiti indicati nei termini e delle condizioni di utilizzo pubblicate nel link di cui al punto e).
- g) Partner Tecnologico: si intende la società Localweb S.r.l. con sede legale in Bolzano, Piazza delle Erbe 47 e sede amministrativa in Milano, Viale Cerva 31 (email: [info@localweb.it](mailto:info@localweb.it) - tel. 02 91194527) che si occuperà operativamente della creazione della vetrina web e del caricamento delle schede prodotto del Cliente.
- h) Campagna: si tratta dell'insieme degli annunci pubblicitari e delle inserzioni, anche mediante utilizzo di parole chiave (Keywords advertising, Smart Keywords e le Popular Search Keywords) pubblicate sulla piattaforma Alibaba.com per promuovere i prodotti e/o servizi offerti dal Cliente.
- i) Sito: è la pagina/negozio online creata dal Partner Tecnologico al fine di promuovere il marchio ed i prodotti del Cliente sulla piattaforma Alibaba.com.
- j) Budget: con Budget viene indicato l'investimento economico che verrà effettuato nella campagna.
- k) Dati: Sono le informazioni ed i dati richiesti al Cliente in quanto necessari per l'iscrizione sulla piattaforma di Alibaba.com.
- l) Modulo di Adesione o Contratto: si intende il presente contratto che si compone delle tariffe di adesione alla Vetrina Alibaba, delle condizioni generali contrattuali, delle condizioni Alibaba [https://rule.alibaba.com/rule/rule\\_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk](https://rule.alibaba.com/rule/rule_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk).

### ART. 1 CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il presente Modulo di Adesione costituisce il riepilogo delle condizioni contrattuali e ivi incluse altresì quelle di utilizzo del servizio come pubblicato sul sito di alibaba.com al link [https://rule.alibaba.com/rule/rule\\_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk](https://rule.alibaba.com/rule/rule_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk). Sottoscrivendo il presente Modulo di Adesione il Cliente dichiara di averne preso visione integrale ed averne compreso i termini.

### ART. 2 DURATA DEL CONTRATTO

Il Contratto ha durata di 12 o 24 mesi, a seconda di quanto richiesto dal Cliente (Pacchetto 1, Pacchetto 2, Pacchetto 3) decorrenti, per espressa convenzione fra le parti (ai sensi dell'art. 1326 C.C.), dalla data dell'accettazione intervenuta da parte del Cliente rispetto alla proposta contrattuale formulata da BolognaFiere Spa e, dunque, dalla data in cui tale manifestazione del consenso è stata espressa con l'invio del Modulo di Adesione compilato e firmato unitamente all'effettuazione dell'integrale pagamento del corrispettivo. Il Cliente che ha sottoscritto un Contratto per 12 mesi potrà estendere la durata sottoscrivendo un nuovo Contratto: è pertanto escluso ogni tacito rinnovo.

### ART. 3 OGGETTO DEL CONTRATTO

Oggetto del Contratto è l'esecuzione da parte di BolognaFiere S.p.A., per il tramite del Partner Tecnologico e dietro il pagamento del corrispettivo previsto nella prima pagina del presente modulo, delle attività necessarie alla promozione e messa in vendita sulla piattaforma di Alibaba.com (marketplace globale B2B all'ingrosso) dei prodotti e servizi commercializzati dal Cliente.

In particolare, rientrano nelle predette attività, per cui il Cliente potrà essere contattato anche dal Partner Tecnologico:

- 1) L'iscrizione e la creazione per conto del Cliente di un profilo Basic di membership e di un account business su Alibaba.com;
- 2) La raccolta, la comunicazione e l'inserimento di tutti i dati del Cliente necessari per la creazione del profilo e dell'account su Alibaba.com;
- 3) La pianificazione e pubblicazione di una campagna pubblicitaria sulla piattaforma Alibaba.com, relativa ai beni/servizi offerti dal Cliente anche tramite la creazione e l'inserimento di parole chiave (Keywords Advertising, Smart Keywords e le Popular Search Keywords);
- 4) La creazione di un sito/negozio sul portale Alibaba.com nelle formule Pacchetto 1 (10 prodotti esposti), Pacchetto 2 (10 prodotti esposti), Pacchetto 3 (20 prodotti esposti);
- 5) Assistenza da parte di LocalWeb durante il processo di approvazione dei dati/profilo del Cliente da parte di Alibaba;
- 6) Assistenza, tramite un consulente esperto di LocalWeb, per aiutare il Cliente nell'utilizzo dei servizi su Alibaba.com;
- 7) Consulenza per l'iscrizione e la gestione del profilo aziendale del Cliente e gestione delle relazioni con i clienti dello stesso (Customer Relationship Management (CRM)).
- 8) Inserimento e gestione dei prodotti previsti nella formula richiesta dal Cliente, nonché supporto tecnico nella gestione delle richieste dei potenziali clienti. Rientreranno altresì nell'oggetto del contratto le ulteriori attività accessorie che il Fornitore riterrà utili od opportune al fine dell'esecuzione delle predette prestazioni.

### ART. 4 OBBLIGHI DEL CLIENTE

1. Il Cliente incarica ed autorizza espressamente BolognaFiere Spa all'utilizzo diretto ed indiretto di tutti i dati necessari all'esecuzione del contratto ed, in particolare, all'impiego ed alla comunicazione di tutte le informazioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo nome, insegna, ragione sociale, dati legale rappresentante, indirizzo, identificativi aziendali, dati di contatto, password, tipologia prodotti, categoria merceologica, foto prodotti, cataloghi, etc.) prima e dopo la conclusione del Contratto (per ciò che concerne i dati di carattere personale si prega di prendere visione dell'informativa privacy, parte integrante del presente Contratto).

Il Cliente, acconsente espressamente affinché i dati, i contenuti e i materiali forniti in sede di conclusione del contratto vengano utilizzati e comunicati da BolognaFiere Spa e LocalWeb Srl, anche in suo nome, a tutti i soggetti e per tutti i fini necessari alla concreta esecuzione delle prestazioni meglio descritte nell'articolo 3. In particolare, tali dati saranno oggetto di comunicazione ad Alibaba per le finalità connesse all'attivazione del servizio sulla piattaforma di Alibaba.com.

2. Il Cliente si impegna sin d'ora a fornire a BolognaFiere Spa (e a LocalWeb Srl nel caso di contatti diretti) dati completi, esatti e veritieri; le stesse caratteristiche di veridicità, completezza e correttezza dovranno riguardare anche tutte le ulteriori informazioni e gli eventuali materiali (sia cartacei che digitali) forniti dal Cliente a BolognaFiere Spa (e a LocalWeb Srl nel caso di contatti diretti) in qualsiasi formato.
3. In particolare, il Cliente sottoscrivendo il presente Contratto dichiara espressamente di aver preso visione e di aver compreso le condizioni di utilizzo del servizio e di Alibaba.com, ivi compresa la politica di protezione dei diritti di proprietà intellettuale, i divieti generali, i divieti di pubblicizzazione e di vendita, l'elenco delle categorie e dei beni di cui è vietata la vendita ed in generale dell'esistenza di un processo di approvazione a cui sono sottoposti tutti i beni prima di poter essere venduti.
4. Il Cliente dichiara inoltre di essere a conoscenza del processo di verifica di Alibaba.com prima dell'approvazione dei dati/profilo del Cliente. Di conseguenza il Cliente non potrà sollevare alcuna eccezione e/o contestazione nei confronti di BolognaFiere S.p.A., tenendola indenne da

qualsivoglia pretesa risarcitoria, in ragione dell'eventuale mancata attivazione del Profilo Aziendale, da parte di Alibaba.com.

5. Il Cliente attesta la piena legalità e legittimità di quanto fornito e commissionato a BolognaFiere Spa, dichiarando di avere il diritto di utilizzare nonché di poter concedere a terzi il diritto di utilizzo di tutti i dati e delle informazioni relative all'azienda ed ai beni/servizi forniti, nonché di tutti gli elementi che compongono il messaggio che sarà pubblicato sulla propria vetrina.
6. Al fine di consentire l'esatta esecuzione del servizio, il Cliente dovrà fornire, ove richiesto, ogni documento che dimostri la veridicità dei dati aziendali e la legittima titolarità degli elementi che compongono le proprie inserzioni, con riferimento, a solo titolo esemplificativo, a marchi, nomi a dominio, segni distintivi in genere, immagini fotografiche e video. In difetto, il Contratto potrà essere risolto di diritto da parte di BolognaFiere Spa per inadempimento del Cliente ed il medesimo potrà essere chiamato a risarcire BolognaFiere Spa rispetto a qualsiasi responsabilità che possa esserle contestata, anche da parte di terzi, fermo restando l'obbligo del Cliente di corrispondere a BolognaFiere Spa un importo pari al prezzo contrattualmente previsto per le prestazioni dalla medesima già svolte sino a quel momento ed al mancato guadagno della stessa.
7. Il Cliente si impegna a verificare nonché a confermare, anche a semplice richiesta di BolognaFiere Spa (ed eventualmente di LocalWeb Srl), la correttezza di tali dati e la corrispondenza a verità dell'annuncio e dei dati sui prodotti, non potendo BolognaFiere essere in alcun modo ritenuta responsabile dei danni che derivassero, anche a terzi, dall'illegittimo utilizzo, non veridicità, incompletezza, inesattezza o incongruenza dei dati forniti dal Cliente.
8. Il Cliente si impegna a comunicare eventuali errori presenti nei dati o nei contenuti utilizzati per l'adempimento dei servizi commissionati a BolognaFiere Spa mediante invio di messaggio di posta elettronica all'indirizzo info@localweb.it - copia a showoffice2@bolognafiere.it - entro e non oltre 30 giorni dal momento in cui il servizio commissionato è stato sottoposto allo stesso.
9. Il Cliente manleva sostanzialmente e processualmente BolognaFiere Spa impegnandosi a mantenerla indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese (incluse le spese legali) che dovessero derivare da violazioni delle previsioni contenute in questo contratto.
10. Al termine del rapporto contrattuale, a qualsiasi causa dovuto (a titolo esemplificativo e non esaustivo, per decorrenza del termine di scadenza, recesso, risoluzione,) il Cliente e BolognaFiere Spa saranno liberi dalle reciproche obbligazioni, fermo restando il diritto di agire in caso di pendenze ancora dovute. In ogni caso, il Cliente si impegna, ora per allora, ad eseguire antecedentemente alla conclusione del rapporto contrattuale, a propria cura e spese, copia dei dati e/o contenuti di sua proprietà eventualmente inseriti sulla piattaforma di Alibaba.com ed a manlevare e tenere indenne BolognaFiere Spa da qualsiasi responsabilità e/o richiesta danni connessa all'eventuale perdita parziale o totale dei dati, delle informazioni e dei contenuti allocati all'epoca della scadenza del contratto sul sito Alibaba.com.

#### **ART. 5 RESPONSABILITÀ DI BOLOGNAFIERE SPA**

1. BolognaFiere Spa, attraverso il suo Partner Tecnologico, è tenuta ad eseguire le prestazioni oggetto del presente contratto secondo i criteri di diligenza e buona fede previsti dalla legge, ferma restando la natura di prestazione di mezzi delle attività a suo carico. In particolare, la stessa si impegna a provvedere a rispondere ed a far fronte, per quanto di propria competenza, nei tempi tecnici necessari, alle eventuali segnalazioni dei Clienti al fine della migliore esecuzione del servizio e delle prestazioni oggetto del contratto.
2. BolognaFiere Spa non è responsabile quanto al contenuto delle informative pubblicitarie ed - in riferimento ai mezzi prescelti - alla loro richiesta di posizionamento, alla loro forma ed alle chiavi di ricerca ove formulati o trasmessi dai Clienti; BolognaFiere Spa non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali errori e/o omissioni ascrivibili a soggetti terzi così come non potrà essere chiamata a rispondere delle politiche restrittive sulla vendita e pubblicizzazione adottate da Alibaba.com o dell'interruzione del servizio sulla piattaforma.

#### **ART. 6 PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO**

1. I corrispettivi, le condizioni e i termini di pagamento sono quelli riportati e trascritti nel presente Contratto. Il corrispettivo dovuto a BolognaFiere Spa per l'attività descritta dall'art. 3 del Contratto è specificato nella prima pagina del presente Modulo di Adesione, e dovrà essere versato immediatamente dal Cliente come previsto nella sezione "modalità di pagamento" del presente Modulo di Adesione.
2. Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo dovuto determinerà la risoluzione di diritto del contratto e BolognaFiere Spa sarà libera di agire per il risarcimento del danno.

#### **ART. 7 CONSEGNA DI EVENTUALE MATERIALE DA PARTE DEL CLIENTE**

Ove il servizio preveda anche la consegna di dati, informazioni, brochure, fotografie cartacee e/o digitali, video e/o comunque materiale pubblicitario o informativo in genere da parte del Cliente, quest'ultimo si impegna a provvedere nei termini e nei modi indicati dal Partner Tecnologico. Il materiale consegnato a LocalWeb potrà non essere restituito. BolognaFiere Spa non risponde di eventuali difformità nella resa grafica della riproduzione degli oggetti pubblicitari sui prodotti e dell'imperfetta riproduzione delle immagini ricevute dal Cliente. Nelle more della consegna o in caso di mancata o ritardata consegna del materiale a LocalWeb Srl la prestazione di BolognaFiere sarà da considerarsi a tutti gli effetti esattamente eseguita.

#### **ART. 8 TUTELA DEI DATI PERSONALI**

BolognaFiere tratta i dati personali messi a disposizione dal Cliente in qualità di responsabile esterno del trattamento di titolarità di Alibaba. Il trattamento dei dati svolto da BolognaFiere sarà improntato al rispetto delle previsioni del Regolamento (UE) n. 2016/679, nonché delle linee guida e dei provvedimenti del Garante per la protezione dei dati e di ogni altra normativa applicabile.

Ulteriori informazioni relative al trattamento dei dati di carattere personale connesso al presente Contratto sono reperibili nell'informativa fornita da Alibaba, reperibile al seguente indirizzo: [https://rule.alibaba.com/rule/rule\\_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk](https://rule.alibaba.com/rule/rule_list/149.htm?spm=a271m.8038972.1999287375.6.26c36d829X9IRk).

#### **ART. 9 CODICE ETICO**

Il Cliente dichiara di conoscere le disposizioni di cui al D.Lgs. 231/2001 e di svolgere la propria attività secondo modalità idonee ad evitare il verificarsi di comportamenti illeciti, rilevanti ai sensi del citato decreto.

Il Cliente, nello svolgimento dell'attività oggetto del Contratto, altresì dichiara di conoscere e si impegna al puntuale rispetto dei principi e delle disposizioni del Codice etico di BolognaFiere S.p.A. e del Modello Organizzativo della stessa, a cui si ispirano le procedure aziendali, prendendo atto ed accettando specificamente che comportamenti che contravvengano alle prescrizioni del Codice Etico e/o del Modello Organizzativo a cui si ispirano le procedure aziendali, daranno diritto a BolognaFiere S.p.A. di risolvere il Contratto per giusta causa con conseguente risarcimento di ogni danno. Il Codice Etico e il Modello Organizzativo, parti generali di BolognaFiere S.p.A. sono reperibili sul sito [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it).

Fatto salvo quanto previsto nell'art. 1454 c.c., la violazione degli obblighi previsti dal Codice Etico di BolognaFiere S.p.A. e delle disposizioni previste dal Modello Organizzativo - con specifico seppur non esclusivo riferimento a quelle in materia di sicurezza sul lavoro e reati contro la Pubblica Amministrazione - darà altresì diritto a BolognaFiere S.p.A. alla risoluzione espressa del Contratto ex art. 1456 c.c., con semplice comunicazione di volersi avvalere di questa facoltà.

Rimane altresì inteso tra le Parti che la realizzazione da parte del Cliente di comportamenti che, anche indipendentemente da quanto stabilito al precedente comma ed anche al di fuori della relazione contrattuale, determinino l'avvio di un procedimento giudiziario diretto all'accertamento della loro rilevanza ai sensi del D. Lgs. 231/2001, darà diritto a BolognaFiere S.p.A. di risolvere il Contratto per giusta causa, fatto sempre salvo il risarcimento di ogni danno eventualmente subito da BolognaFiere S.p.A. o comunque la facoltà di recedere dal Contratto con semplice preavviso di 15 giorni dalla conoscenza dell'avvio di un procedimento per i suddetti presupposti o dell'irrogazione di misure cautelari.

#### **ART. 10 DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE**

Tutti i riferimenti a norme legislative, regolamentari o Termini di Servizio includono le successive integrazioni e modifiche delle/degli stesse/i. Per tutto quanto non previsto espressamente dal Contratto troveranno applicazione le norme del Codice Civile.

Nel denegato caso in cui insorgano controversie, il Foro di competenza elettivo è quello di Bologna.