

Un convegno dà avvio alla kermesse Presentato il X Rapporto del settore

Lo studio è frutto del lavoro di Assalco-Zoomark: inizio alle ore 11

L'edizione 2017 prende avvio subito con un appuntamento di alto livello. Dalle ore 11 presso la Sala Concerto, Convegno inaugurale con la presentazione del X Rapporto Assalco-Zoomark - Il mercato e i principali trend socio-culturali del mondo pet in Italia.

Si tratta di un compendio annuale sul mondo dei pet, che include dati di mercato, informazioni, notizie e aggiornamenti provenienti da numerose fonti nazionali e internazionali. Giunto alla X edizione, il documento negli anni ha descritto l'evoluzione delle nostre relazioni con i pet, seguendo l'evoluzione del loro ruolo in famiglia e in società, osservando i cambiamenti nel mercato, nella normativa e nelle dinamiche sociali. Sempre alle 11, nell'Area Aqua Project "Fa' che il cibo sia la tua medicina e la medicina il tuo cibo" (Incontro in Inglese con traduzione consecutiva in Italiano). Alimentare i pesci è molto più che mettere del cibo dentro l'acquario. Come ha insegnato Ippocrate, nutrire è un gesto che influenza direttamente il benessere. Possiamo scegliere la qualità del cibo, affinare il metodo di somministrazione e anche decidere di arricchirlo con integratori che aiuteranno ad allevare i pesci con maggiore successo. È così possibile fare un'importante opera di prevenzione dalle malattie evitando i medicinali.



MERCATO E NON SOLD - Il rapporto considera anche aspetti e trend di tipo socio-culturale



Tutte le novità presentate a portata di click comodamente dal sito

Innovare è un principio irrinunciabile anche nel settore dei prodotti per gli animali da compagnia e Zoomark è il luogo ideale per scoprire tutte le ultime innovazioni di questo ambito.

Per prepararsi alle novità presenti in fiera e ricercarle comodamente anche on line, l'organizzazione mette a disposizione un pratico strumento direttamente sul proprio sito www.zoomark.it. Si tratta della directory della produzione di articoli per animali che evidenzia prodotti con caratteristiche innovative presentati dagli espositori della manifestazione.

Nuovi prodotti o estensioni di linee esistenti, ma anche packaging rivisitati, o nuove formulazioni e cambiamenti negli ingredienti che modificano prodotti esistenti, sono alcuni degli aspetti che la Guida on line può valorizzare, dando loro la giusta visibilità. Entrano nella Guida alle Novità i prodotti delle categorie merceologiche ammesse in Fiera. Bastano pochi click sul sito per provarla.



OLTRE CONFINE

Sempre più internazionale

Zoomark è sempre più internazionale. BolognaFiere ha, infatti, avviato un importante programma di promozione all'estero della manifestazione fieristica e anche del migliore design italiano nel settore della pet industry. In occasione delle più prestigiose fiere specializzate mondiali, vengono così organizzati i "Padiglioni del Made in Italy", collettive di aziende italiane interessate a presentare sul mercato internazionale i propri prodotti.

La prima esperienza di successo ha riguardato il Global Pet Expo di Orlando negli USA (16-18 marzo 2016).

La seconda tappa, che ha riscosso ottimi risultati, è stata al China International Pet Show (CIPS) di Guangzhou in Cina (10-13 novembre 2016).

Non c'è dubbio che l'attività di promozione continuerà anche nel futuro. Sono già in valutazione le richieste di altre fiere che hanno proposto lo stesso tipo di collaborazione.



PADIGLIONE MADE IN ITALY -
Un'immagine presso l'evento
CIPS 2016

