

A Zoomark international, tutto il food e il non-food per gli animali d'affezione

La 17esima edizione di **Zoomark international**, la più importante fiera b2b in Europa dedicata agli operatori del settore food e non-food per animali da compagnia, in programma dall'11 al 14 maggio a **BolognaFiere**, avrà una nuova area espositiva: Aqua project, dedicata all'industria acquariofila, che ospiterà acquari tecnologici e una serie di vasche allestite con la tecnica dell'aquascaping (l'arte di creare o arredare un acquario con ambientazioni suggestive). Come sempre, anche quest'anno, agli espositori del settore cui è rivolta (se ne attendono oltre 600), Zoomark offrirà spazi per proposte che spaziano dall'alimentazione alla cura, dall'igiene al comfort, dalla sicurezza al trasporto, dall'informazione all'intrattenimento. Dal "Rapporto Assalco-Zoomark 2016" risulta che il 43% degli italiani vive con almeno un pet, i quali sarebbero dunque almeno 60 milioni. E secondo i primi dati relativi al 2016, il settore del petfood, che nel 2015 aveva visto un giro d'affari di 1,914 miliardi, nel 2016 è cresciuto a valore del 14,4% nelle catene della grande distribuzione, dell'1,6% nel canale grocery e dello 0,7% nei petshop tradizionali. In crescita anche il mercato non-food, relativo agli accessori e ai prodotti per l'igiene degli animali, che nel 2015 ha fatturato oltre 67 milioni, con un incremento delle vendite del 2,4% a valore rispetto all'anno precedente. Anche per questa edizione, il Department of Commerce statunitense ha assegnato a Zoomark la Trade fair certification.

Per parte sua, BolognaFiere ha svolto un'ampia promozione all'estero, partecipando ad importanti fiere specializzate di tutto il mondo: dal **Global pet expo 2016**, la fiera annuale sulla pet industry più grande degli Stati Uniti, svoltasi a Orlando in Florida (Usa), al **China international pet show 2016**, il più importante salone specializzato del settore in Asia, svoltosi a Guangzhou.

