

Zoomark 2017: un tuffo... in "Aqua"

Aqua Project è il nome della nuova area, che in occasione della fiera internazionale darà ampio spazio alle principali aziende di acquariofilia italiane ed estere.



Prosegue il percorso di avvicinamento a Zoomark 2017 e, nel programma di quest'anno, la nuova area Aqua Project spicca fra gli aspetti che destano maggior curiosità in attesa dell'apertura del salone. Per la fiera del pet in calendario nelle giornate dall'11 al 14 maggio, l'organizzazione ha annunciato un'importante novità che darà ampio spazio e visibilità a pesci, piante, coralli e installazioni hi-tech: «Sarà un'area spettacolare» racconta il direttore commerciale di BolognaFiere, Marco Momoli. «Vi troveranno spazio acquari tecnologici, di design, di piccole e grandi dimensioni e saranno allestite vasche con la tecnica dell'aquascaping, l'arte di creare o arredare un acquario con ambientazioni

suggestive e di grandissimo impatto scenico, e un laghetto unico».

IL PALINSESTO

Esporranno all'interno di questo spazio le maggiori aziende italiane ed estere del settore, nonché i principali allevatori e importatori di vivo e le associazioni acquariofile. È previsto un ricco palinsesto di eventi e seminari gratuiti, durante i quali i visitatori potranno approfondire i principali temi di interesse per il mercato dell'acquariofilia e conoscere il punto di vista dei maggiori professionisti in campo internazionale sui trend più rilevanti. Esperti, consulenti e allevatori di fama parteciperanno alla realizzazione di Aqua



ZOOMARK 2017

DATE:

Da giovedì 11 a sabato 13 maggio:

ore 9.00 - 18.00

Domenica 14 maggio:

ore 9.00 - 17.00

LOCATION:

Bologna Fiere

Padiglioni: 16, 19, 21, 22

Ingressi: Ovest Costituzione e Nord

ORGANIZZATORI:

BolognaFiere S.p.A. - Sede Legale viale

della Fiera 20, 40127 Bologna

Promopet - Via delle Azalee 11, 20147 Milano

- tel. 024691254 - info@zoomark.it

CONTATTI:

Espositori: espositore@zoomark.it

Visitatori: visitatore@zoomark.it

Assistenza: assistenza.technica@zoomark.it



Project con workshop e dimostrazioni ad hoc. L'iniziativa si completerà con uno speciale concorso, nel quale una giuria di addetti ai lavori giudicherà e premierà i migliori allestimenti che i negozianti avranno saputo creare in fiera.

I PARTNER

«La passione per gli acquari e i pesci esotici ha sempre avuto molti seguaci nel nostro Paese e continua ad attirare sempre nuovi appassionati» spiega Marco Momoli. «Per questo motivo Zoomark International ha deciso di dare particolare enfasi a questo settore con il lancio di Aqua Project». Aperto nel cuore del padiglione 19 di BolognaFiere, il progetto sarà promosso in collaborazione con: Anubias, Aquaristica, Dupla, Eraqarium, Juwel Aquarium, Oceanlife, Pettribe, Prodac, Sicce e Tetra. 🐾

Sold out per l'expo 2017

A pochi mesi dall'apertura del salone, tutti gli spazi espositivi previsti per l'edizione 2017 di Zoomark International sono stati assegnati. Per andare incontro alle richieste delle aziende rimaste in lista di attesa, BolognaFiere ha messo a disposizione un quinto padiglione. Sale così a 50.000 mq la superficie a disposizione della fiera internazionale del pet. Stando alle ultime anticipazioni, i player provenienti dall'estero dovrebbero essere in aumento. Il 68% degli espositori giungerà da oltreconfine, i Paesi rappresentati saranno più di 40. Alle collettive Regno Unito, Usa, Canada e Cina si aggiungeranno quest'anno quelle di Brasile e Taiwan. L'evento è in calendario dall'11 al 14 maggio.