Zoomark: sold out il quinto padiglione

Esaurito in un mese anche il nuovo spazio messo a disposizione dall'organizzazione di BolognaFiere per andare incontro alle crescenti richieste di partecipazione. In aumento soprattutto la domanda di espositori esteri.

A due mesi dall'inaugurazione sono esauriti anche gli spazi del quinto padiglione di Zoomark. L'annuncio è stato fatto il 9 marzo. Questo spazio espositivo era stato messo a disposizione dall'organizzazione a inizio febbraio per rispondere alle numerose domande di partecipazione provenienti soprattutto dall'estero, rimaste in lista d'attesa dopo che la superficie inizialmente prevista per l'expo era stata tutta prenotata. «Zoomark 2017 promette di essere un'edizione da record, segnale eloquente della grande vitalità del mercato pet e, soprattutto, della leadership conquistata dalla nostra fiera in ambito internazionale» dichiara Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere. «La posizione geografica di Bologna facilita la comunicazione con i mercati esteri, in particolare con l'area del Mediterraneo e dell'Est Europa, tanto che l'afflusso di visitatori provenienti da tutto il mondo cresce di edizione in edizione. Una crescita favorita anche dalla nostra partecipazione diretta alle maggiori fiere internazionali e dalla collaborazione con le associazioni e gli enti governativi stranieri».

BOOM CINESE

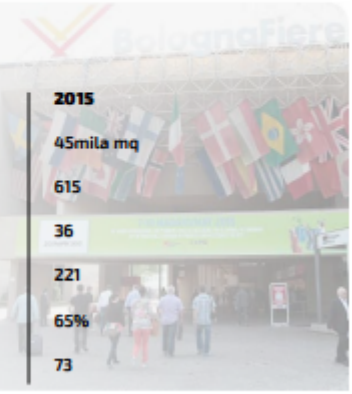
I numeri confermano questa crescita: in aumento la superficie espositiva, che sarà di 50mila mq, così come gli espositori, che saranno circa 670 contro i 615 nel 2015. I Paesi esteri rappresentati saranno 43 (35 nel 2015). Saranno 223 le aziende italiane (stabili rispetto alle 221 del 2015), mentre le realtà provenienti da oltre confine rappresenteranno circa il 68% del totale (65% nel 2015): 116 aziende proverranno dalla Cina (73 nel 2015), mentre gli altri Paesi più rappresentati saranno Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Francia. Confermate le grandi collettive di Canada, Cina, Regno Unito e USA, a cui se ne aggiungeranno quest'anno altre due, quelle di Brasile e Taiwan. Quest'ultimo gruppo sarà la prima rappresentanza taiwanese a Zoomark e coinvolgerà sei aziende specializzate nell'allevamento di pesci esotici. Altre new entry proverranno da Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania e Ucraina.

CHE COSA CI ASPETTA

Prosegue intanto il cammino di avvicinamento al salone e la macchina organizzativa sta ultimando i preparativi alla diciassettesima edizione dell'evento. Tra le novità del 2017, i riflettori sono puntati soprattutto sulla nuova area espositiva "Aqua Project", che darà spazio ad acquari tecnologici e di design oltre ad allestimenti realizzati con la tecnica dell'aquascaping. L'iniziativa prevede l'assegnazione del "Premio Aqua Project", concorso rivolto ai titolari di pet shop e garden center e ai rivenditori di acquari con sede in Italia. La fiera vedrà inoltre confermata anche quest'anno l'area prodotti novità, dove gli espositori presenteranno nuovi prodotti e attrezzature, e la zona Vip Lounge, riservata ai maggiori buyer italiani ed esteri. Entrambi questi spazi saranno posizionati nel nuovo padiglione 14.

ZOOMARK 2017

DATE:
Da giovedì 11 a sabato 13 maggio:
ore 9.00 – 18.00
Domenica 14 maggio:
ore 9.00 – 17.00
LOCATION:
Bologna Fiere
Padiglioni: *16, 19, 21, 22*
Ingressi: *Ovest Costituzione e Nord*
ORGANIZZATORI:
BolognaFiere S.p.A. - Sede Legale viale della Fiera 20, 40127 Bologna
Promopet - Via delle Azalee 11, 20147 Milano - tel. 024691254 - info@zoomark.it
CONTATTI:
Espositori: *espositore@zoomark.it*
Visitatori: *visitatore@zoomark.it*
Assistenza: *assistenza.tecnica@zoomark.it*

EDIZIONI A CONFRONTO

	2017	2015
Superficie totale	50mila mq	45mila mq
Espositori	670	615
Paesi rappresentati	44	36
Aziende italiane	223	221
Percentuale aziende estere	68%	65%
Espositori cinesi	116	73