

“Premiato il lavoro sui mercati esteri”

Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere, spiega quali sono i motivi che hanno portato a un forte incremento di espositori internazionali: «Grazie all'alternanza con Interzoo, il settore ha ormai trovato un suo equilibrio dal punto di vista fieristico»



ZOOMARK 2017

DATE:

Da giovedì 11 a sabato 13 maggio:

ore 9.00 – 18.00

Domenica 14 maggio:

ore 9.00 – 17.00

LOCATION:

Bologna Fiere

Padiglioni: 16, 19, 21, 22

Ingressi: Ovest, Costituzione e Nord

ORGANIZZATORI:

BolognaFiere S.p.A. - Sede Legale viale della Fiera 20, 40127 Bologna

Promopet - Via delle Azalee 11, 20147 Milano

- tel. 024691254 - info@zoomark.it

CONTATTI:

Espositori: espositore@zoomark.it

Visitatori: visitatore@zoomark.it

Assistenza: assistenza.technica@zoomark.it

Ci siamo. Tutto è pronto per un'edizione che si presenta con le credenziali giuste per registrare nuovi record in termini di affluenza e di pubblico.

Zoomark va in scena a Bologna dall'11 al 14 maggio. Gli espositori saranno circa 700, con una crescita del 10% sull'edizione di due anni fa, e soprattutto si è registrato un boom di aziende provenienti dall'estero che rafforzano la dimensione internazionale dell'evento e la staffetta ideale con Interzoo di Norimberga. Del resto il vento del mercato soffia nella giusta direzione, e gli organizzatori hanno saputo intercettare le esigenze di comunicazione di un mondo che

sta cambiando passo. Ne parliamo proprio con Marco Momoli, direttore commerciale Italia dell'ente organizzatore BolognaFiere.



Marco Momoli, direttore commerciale Italia dell'ente organizzatore BolognaFiere

Come vi spiegate questo boom di adesioni, decisamente superiore a due anni fa e anche alle vostre aspettative iniziali?

«Non è stata una sorpresa. L'edizione 2017 della manifestazione ha visto ulteriormente confermato e consolidato il percorso di crescita internazionale i cui segnali chiari si potevano già vedere nel 2013 e nel 2015. Ciò ha portato Zoomark ad essere, oltre che

l'unico evento del settore in Italia, anche una manifestazione ormai stabilmente inserita nelle agende delle aziende più importanti e dei principali operatori del mercato europeo e mondiale».

Le vostre attività promozionali all'estero si

GLI ORGANIZZATORI

Il Gruppo BolognaFiere gestisce tre quartieri fieristici (Bologna, Modena e Ferrara) con oltre 75 manifestazioni leader in Italia e all'estero; è attivo con numerose società che realizzano una vasta proposta espositiva e che forniscono alle aziende ampi servizi specialistici e di promozione. Tra gli eventi organizzati da BolognaFiere, che vantano una leadership internazionale e registrano una maggior partecipazione di pubblico dall'estero ci sono Cosmoprof Worldwide Bologna, Fiera del Libro per Ragazzi, Cersaie, Autopromotec, Eima Internazionale e Saie. Il quartiere fieristico di Bologna si estende su un'area complessiva di 375.000 mq, tra zone coperte ed esterne e l'area totale dei servizi è di 36.000 mq. I 18 padiglioni sono cablati, climatizzati e dotati di sistemi informatici, mentre cinque ingressi indipendenti consentono di ospitare più manifestazioni contemporaneamente. Per espositori e visitatori sono disponibili 14.500 posti auto coperti e prenotabili in anticipo.



sono rivelate utili?

«Certamente. Questo risultato è stato anche favorito dall'aver organizzato collettive in alcune delle altre fiere estere più importanti, come la Global Pet Expo di Orlando in Florida ed il China International Pet Show di Guangzhou in Cina. In questo modo, infatti, abbiamo potuto rafforzare la visibilità e la conoscenza del marchio Zoomark presso operatori ed aziende di questi paesi, elemento che sicuramente ha contribuito non poco alla forte crescita di richiesta di spazi espositivi da parte di aziende internazionali».

Come vi siete organizzati per far fronte a questa richiesta?

«Abbiamo dovuto aprire, con molto piacere ovviamente, un padiglione aggiuntivo rispetto a quelli che già avevamo occupato con l'edizione 2015. Zoomark 2017 si articolerà quindi su ben 5 padiglioni: 14, 16, 19, 21 e 22».

Complessivamente quindi, visto questo forte interesse di aziende internazionali, qual è la suddivisione degli espositori tra italiani ed esteri?

«Ad oggi possiamo già prevedere che oltre il 70% degli espositori di Zoomark 2017 sarà costituito da aziende estere, che in totale quindi saranno circa 500, provenienti da ben 43 paesi, rispetto ai 700 espositori complessivi che saranno presenti a Bologna».

Quindi, negli anni dispari, grazie a Zoomark si può dire che gli occhi di tutto il mondo del pet a livello internazionale siano rivolti a Bologna...

«Sì certo. Ci sembra che, grazie all'alternanza con Interzoo, il settore dei prodotti e degli articoli per il pet abbia ormai trovato un suo equilibrio dal punto di vista fieristico. Il successo di entrambe le manifestazioni è, a nostro parere, un elemento che favorisce la crescita mondiale del settore, perché consente alle aziende di razionalizzare gli investimenti e di avere allo stesso tempo la massima continuità di comunicazione e promozione rispetto a tutti i loro canali distributivi».

Vi aspettate che, a fronte di questa impena di adesioni, corrisponda un incremento altrettanto forte nella partecipazione del pubblico?

«Non mi piace fare previsioni sull'affluenza dei visitatori prima dello svolgimento della manifestazione, se non altro per ragioni scaramantiche. Certo è che, in tutte le fiere professionali che conosco, esiste un rapporto diretto tra numero degli espositori e numero dei visitatori. Quindi, se tanto mi da tanto, le premesse per Zoomark 2017 sono estremamente positive anche dal punto di vista dei visitatori».

Il mercato italiano del pet food vede un protagonismo sempre più forte delle catene specializzate. Qualcuna di queste realtà sarà presente in modo attivo durante la fiera?

«Si tratta di un fenomeno che stiamo studiando con attenzione e che, certamen-

EDIZIONI A CONFRONTO

	2017	2015
Superficie totale	50mila mq	45mila mq
Espositori	670	615
Paesi rappresentati	44	36
Aziende italiane	223	221
Percentuale aziende estere	68%	65%
Espositori cinesi	116	73



te, troverà un qualche spazio all'interno di Zoomark. Accanto a loro, come sempre, vi sarà anche un forte interesse da parte dei buyers della grande distribuzione e di

importanti operatori internazionali, che potranno utilizzare anche la Vip Lounge situata proprio nel padiglione 14 che è stato aggiunto quest'anno».