

L'intervista



a cura della redazione

Prosegono le interviste al direttore commerciale Italia di BolognaFiere, Marco Momoli (foto), che ci parla dello sforzo prodigato dagli organizzatori affinché Zoomark International sia la Fiera che tutti gli operatori del settore desiderano continuando a essere la Fiera che molti c'invidiano.

PT: Mancano circa tre mesi all'apertura di Zoomark International 2017. E ci sono importanti novità. È così?

MM: Sì, e ne siamo molto soddisfatti! Innanzitutto, abbiamo deciso di aprire un nuovo padiglione, il quinto, visto che i quattro tradizionali padiglioni all'interno del Quartiere fieristico di Bologna erano ormai *sold-out*. Una decisione irrinunciabile, anche alla luce della lunga lista di attesa di tanti espositori italiani e ancor più esteri.

Con questo quinto padiglione, che offrirà alle aziende interessanti soluzioni espositive e nuovi spazi per eventi e iniziative, la superficie complessiva della fiera aumenterà dunque fino a coprire i 50mila metri quadri. Un risultato che è già un record!

PT: Un'altra importante novità riguarda proprio la presenza di espositori provenienti dall'estero.

MM: Nella prossima edizione, Zoomark confermerà ancor di più la sua vocazione per il mercato internazionale, che la rende la fiera professionale più importante in Europa negli anni dispari. La presenza di aziende estere ha sempre caratterizzato questa fiera e, nell'appuntamento del prossimo mese di maggio, crescerà ulteriormente. Secondo le ultime previsioni, la quota di espositori stranieri attualmente supera il 70% con oltre 40 Paesi rappresentati. Sono confermate le quattro grandi collettive di Regno Unito, Stati Uniti, Canada e Cina, a cui quest'anno se ne aggiungeranno altre due, quelle del Brasile e di Taiwan.

PT: A Zoomark 2017 ci sarà anche il nuovo spazio dedicato all'acquariofilia,

UN PADIGLIONE IN PIÙ, UN PROGETTO DEDICATO ALL'ACQUARIOLOGIA, UN CONCORSO PER I NEGOZIANI. ECCO ALCUNE NOVITÀ DI ZOOMARK INTERNATIONAL 2017

Ce ne parla Marco Momoli

una passione che ha una storia importante in Italia.

MM: Sì, sono state proprio le aziende specializzate nel settore dell'acquariofilia a sollecitare la creazione di uno spazio dedicato a questo promettente mercato nell'ambito della fiera. È nato così Aqua Project. Vi troveranno spazio acquari tecnologici, di design, spettacolari e minimali. Verrà anche allestita una serie di grandi vasche con la tecnica dell'aquascaping. Saranno presenti le maggiori aziende del settore e si svolgeranno una serie di workshop e dimostrazioni,

conferenze e seminari specializzati. Sarà anche organizzato uno speciale concorso rivolto ai rivenditori, che ha l'obiettivo di valorizzare la professionalità e la creatività nella progettazione e nella realizzazione di un acquario o un terracquario che riproducano un ambiente naturale nel completo rispetto della flora e della fauna impiegati. È ancora possibile iscriversi: la scadenza è fissata per il prossimo 31 marzo. Tutti i dettagli e la scheda di adesione sono disponibili nella pagina dedicata al concorso sul nostro sito www.zoomark.it. ●

