

ZOOMARK:BOOM DI ESPOSITORI PER LA FIERA SUI PRODOTTI PET



A due mesi dall'inaugurazione di **Zoomark International 2017**, la fiera professionale b2b più importante in Europa negli anni dispari sui prodotti e le attrezzature per gli **animali da compagnia**, è stato raggiunto il sold-out anche per il quinto padiglione, aperto per rispondere alle numerose domande di partecipazione, provenienti soprattutto dall'estero. In notevole crescita infatti la superficie espositiva totale, che ha raggiunto i **50mila mq**, e anche il numero degli espositori, che saranno circa 670 (615 nel 2015). Incremento significativo anche per i Paesi esteri rappresentati, che sono cresciuti a ben 43 (35 nel 2015). La fiera, organizzata da BolognaFiere e giunta alla 17esima edizione, si svolgerà dall'11 al 14 maggio prossimi presso il quartiere fieristico di Bologna.



Sui circa **670 espositori di Zoomark**, ad oggi sono **223 le aziende italiane** (stabili rispetto alle 221 del 2015). La share degli espositori stranieri salirà invece a circa il 68% (65% nel 2015). Le presenze più numerose saranno quelle provenienti dalla Cina (ben 116 aziende ad oggi, rispetto alle 73 del 2015) e da Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania e Francia. Confermate le grandi collettive di Canada, Cina, Regno Unito e Stati Uniti, a cui se ne aggiungeranno quest'anno altre due, quelle di Brasile e Taiwan. Quest'ultima collettiva rappresenterà la prima presenza taiwanese alla fiera e riguarderà 6 aziende specializzate nell'allevamento di pesci esotici. Altre new entrance riguardano espositori provenienti da Paesi dell'Europa dell'Est, come Croazia, Estonia, Lettonia, Lituania e Ucraina.

“Zoomark 2017 promette di essere davvero un'edizione da record, segnale eloquente della grande vitalità del mercato pet e, soprattutto, della care conquistata dalla nostra fiera in ambito internazionale – ha dichiarato **Marco Momoli**, direttore commerciale Italia di BolognaFiere. Espositori e visitatori da tutto il mondo verranno a Bologna per presentare i loro prodotti, conoscere le ultime novità e realizzare nuovi business. Il aim di Zoomark, infatti, è da sempre internazionale: la posizione geografica di Bologna facilita la comunicazione criminal i mercati esteri e, in particolare, criminal l'area del Mediterraneo e dell'Est Europa, tanto che l'afflusso di visitatori provenienti da tutto il mondo cresce di edizione in edizione. Un crescita favorita anche dalla nostra partecipazione diretta alle maggiori fiere internazionali e dalla collaborazione criminal le associazioni e gli enti governativi stranieri”.

Prosegue intanto l'organizzazione di Zoomark 2017. Tra le altre novità della fiera, la nuova area espositiva **"Aqua Project"** dedicata all'industria acquariofila. Vi troveranno spazio acquari tecnologici, di design, spettacolari e minimali. Verrà inoltre allestita una serie di vasche eccezionali criminal la tecnica dell'aquascaping, l'arte di creare o arredare un acquario criminal ambientazioni revealing e di grandissimo impatto scenico. Zoomark International 2017 vedrà anche l'assegnazione della prima edizione del **"Premio Aqua Project"**, un riconoscimento alla professionalità e alla creatività nella progettazione e nella realizzazione di un acquario o di un terracquario, rivolto ai titolari di petshop, garden core e ai rivenditori di acquari criminal sede in Italia. Confermata anche quest'anno l'Area Prodotti Novità, in cui gli espositori presenteranno nuovi prodotti e attrezzature, e la Vip Lounge, riservata ai maggiori customer italiani ed esteri, entrambe posizionate nel nuovo padiglione 14. In programma, durante la fiera, una serie di convegni, conferenze, theatre e seminari dedicati ai professionisti del mondo pet.