il Giornale

16 Dicembre 2018

ZOOMARK 2019

Bologna già in fermento per la fiera degli animali

 Zoomark International 2019. la manifestazione che si snoda attorno al settore degli animali da compagnia, non si terrà più durante il week end, ma nei giorni centrali della settimana, da lunedì 6 a giovedì 9 maggio, permettendo così agli operatori professionali italiani e internazionali di organizzare la loro visita nelle giornate di maggiore gradimento e garantendo anche una migliore distribuzione dell'afflusso nei quattro giorni di attività. L'obiettivo degli organizzatori è quello di superare quelle 27mila presenze che hanno rivelato, nella manifestazione del 2017, uno straordinario interesse per tutto quel che ruota attorno al mondo di cani, gatti e animali non convenzionali. Altra novità in arrivo, per un settore economico che ogni anno aumenta senza flessione alcuna, sarà il layout, ovvero la disposizione dei padiglioni che espositori internazionali di

vedrà i nuovissimi 26,29 e 30 affiancarsi agli storici 25 e 26, aumentando così la superficie espositiva di circa il 10% per accogliere un numero ancora maggiore di espositori e visitatori e metterli a proprio agio durante la permanenza.

«Il nostro obiettivo è quello di innalzare ulteriormente la fruizione della nostra fiera - afferma Marco Momoli, direttore commerciale di BolognaFiere - e abbiamo spostato le date dal lunedì al giovedì per rispondere alle esigenze dei grandi buyer internazionali che prediligono viaggiare durante la settimana. Inoltre il lunedì è un tradizionale giorno di riposo per i negozi che, in alcune zone d'Italia, chiudono anche nei pomeriggi di mercoledì o giovedì».

Gli organizzatori sono al lavoro (maggio arriva presto) per rendere più piacevole il soggiorno di chi ha interesse economici nell'avvenimento e si ferma più giorni. «Pensiamo anche - continua Momoli di mettere a disposizione di espositori e visitatori pacchetti che comprendano, oltre alle prenotazioni alberghiere, un programma che prevede, insieme alla visita della manifestazione, visite turistiche di Bologna. Siamo consapevoli di offrire il meglio degli questo settore ma, anche, di offrirlo in una città bellissima, ricca di attrattive culturali, di cibo ottimo e di occasioni di intrattenimento qualitativamente elevate». Il settore cresce e Zoomark lo segue, inaugurando location a Mosca e Canton, Cinam, e assumendo un'impronta decisamente internazionale.

OG



