

Zoomark porta il made in Italy all'estero

Prosegue il lavoro di supporto alle aziende italiane fuori dai confini nazionali con la partecipazione alle fiere di Canton e Mosca. L'iniziativa partita nel 2016 a Orlando ha anche l'obiettivo di favorire l'affluenza internazionale alla kermesse di Bologna, che quest'anno si svolgerà dal 6 al 9 maggio.



Roseguono senza sosta i lavori per la 18° edizione di Zoomark International, che quest'anno si svolgerà dal 6 al 9 maggio e, nell'obiettivo degli organizzatori, avrà un respiro ancor più internazionale rispetto al passato. L'intenzione di agevolare la partecipazione di buyer esteri è dimostrata, prima di tutto, dal cambio date: per la prima volta infatti la kermesse coprirà le giornate dal lunedì al giovedì anziché, come da tradizione, quelle dal giovedì alla domenica.

Ma l'attenzione alla promozione della realtà nazionali verso l'estero affonda le sue radici negli anni passati, quando Zoomark si è fatta promotrice di una serie di iniziative finalizzate alla presentazione della qualità delle aziende italiane in alcune delle principali fiere di settore a livello globale. Questa intenzione si è tradotta nella creazione dei padiglioni Made in Italy, collettive

LA SCHEDA

ZOOMARK INTERNATIONAL

Date: lunedì 6 - giovedì 9 maggio 2019

Dove: BolognaFiere

Tel. espositori: 02 4691254

Mail: espositore@zoomark.it

N. espositori edizione 2017: 735, +17% (di cui 479 esteri provenienti da 42 Paesi)

N. visitatori edizione 2017: 27mila, +25% (di cui un terzo proveniente da 100 Paesi)

Superficie edizione 2017: 50mila mq lordi

Superficie edizione 2019: 53mila mq lordi

che hanno riunito molte aziende italiane che vogliono esportare i loro prodotti nei mercati esteri. Al contempo, tale iniziativa ha consentito di promuovere oltre confine la fiera Zoomark International. In particolare alle spalle di questa edizione 2019 della kermesse bolognese c'è un intero anno di promozione con partecipazioni alle fiere di Mosca e Canton.

LE ORIGINI /

Facciamo un passo indietro e ripercorriamo gli esordi di queste iniziative. Tutto ha avuto avvio nel 2016 con la partecipazione al Global Pet Expo di Orlando, negli Stati Uniti. In seguito, le collettive italiane guidate da Zoomark hanno presentato al CIPS di Canton, in Cina, che nel 2017 si è svolto a Shanghai. Nei primi due anni di attività è stato creato in queste manifestazioni un "Padiglione del Made in Italy - Powered by



Zoomark International" al quale hanno partecipato circa 12 aziende in rappresentanza delle eccellenze nazionali. Zoomark International, in veste di organizzatore, ha supportato totalmente le aziende a livello organizzativo, con l'acquisto e l'allestimento di spazi espositivi e servizi. Il supporto ha riguardato anche l'attività promozionale con la gestione di newsletter e di pubblicità sul catalogo della fiera e perfino con la creazione di un minicatalogo di presentazione del Padiglione italiano e dei suoi partecipanti, distribuito agli ingressi delle varie manifestazioni partecipate.

L'ULTIMO ANNO /

Arrivando al 2018, Zoomark International ha portato le collettive nazionali nuovamente a Canton, in Cina, e a Mosca, in Russia. Proprio in quest'ultima kermesse è avvenuto un ulteriore salto di qualità: Zoomark International ha stretto un accordo con la fiera di Mosca ParkZoo per la realizzazione di un padiglione internazionale a sua cura, attirando la partecipazione di una quindicina di aziende tra cui anche alcune realtà di livello internazionale.

UNO SGUARDO AL FUTURO /

Anche quest'anno, anticipano i vertici di Zoomark International, non verrà meno l'impegno nella promozione verso l'estero. In particolare, si sta lavorando alla seconda edizione del padiglione internazionale di Zoomark per la fiera in Russia, prevista dal 18 al 20 settembre 2019, per la quale si sta già riscontrando forte interesse di partecipazione anche da parte di aziende estere.

Seguirà, dal 20 al 23 novembre a Shanghai,



il CIPS, dove sarà previsto il tradizionale Padiglione del Made in Italy.

VANTAGGI A TUTTO TONDO /

A dimostrazione del successo registrato da queste iniziative di promozione c'è la costante riconferma di partecipazione delle varie aziende coinvolte. In particolare, tutti gli aderenti al progetto hanno avuto occasione di conoscere nuovi mercati e realtà economiche, di confrontarsi con le realtà locali e internazionali e soprattutto di testare l'interesse dei buyer sui propri prodotti e stabilire rapporti con i maggiori importatori di riferimento per le diverse fiere presidiate, in un'ottica di sviluppo futuro della propria presenza in mercati chiave come quello russo e quello cinese. Inoltre, partecipare alla collettiva permette di economizzare sui costi e gli sforzi perché l'azienda partecipante acquista un pacchetto "chiavi in mano" con servizi di assistenza e promozione inclusi. Da non trascurare anche l'immagine del

made in Italy proiettata con forza tramite simili iniziative, una strategia che risulta vincente in particolar modo sui mercati orientali.

EFFETTI BENEFICI SU ZOOMARK INTERNATIONAL /

Queste iniziative hanno una ricaduta positiva ovviamente anche su Zoomark International, che può così incrementare la sua brand awareness a livello internazionale. Inoltre può sviluppare nuovi accordi e rapporti con aziende nazionali ma anche con partner fieristici oltre confine. Infine, simili iniziative consentono alle aziende di promuovere la propria realtà su mercati esteri e dunque incrementare la presenza di espositori e visitatori da tutto il mondo. Lo dimostra la crescita costante di rappresentanze internazionali tra i padiglioni di Bologna Fiere. Crescita che ha subito un'accelerazione particolare da quando è stata intrapresa l'attività internazionale.

