

# Zoomark 2019: spazi e date sono le prime novità

*Una superficie più ampia grazie anche a nuovi padiglioni e lo spostamento sui soli giorni feriali sono i primi cambiamenti previsti per l'evento che si terrà a Bologna tra un anno. E che continua a rafforzarsi verso il pubblico estero.*

**L'**organizzazione di Zoomark International comincia a mettersi in moto in vista dell'edizione 2019, che si terrà a Bologna, nel tradizionale quartiere fieristico, ma con alcune importanti novità.

Zoomark 2019 infatti utilizzerà due nuovissime strutture che sono attualmente in costruzione e che verranno aperte nell'autunno del 2018. Si tratta dei padiglioni 29 e 30, che si affiancheranno ai 25, 26 e 28, in modo da aumentare la superficie lorda totale dedicata alla fiera: i nuovi spazi saranno superiori del 10% rispetto alla precedente edizione per un totale di 53mila mq lordi. Questa decisione nasce soprattutto dopo il successo dell'edizione 2017, che ha visto un incremento del



Marco Momoli, direttore commerciale di BolognaFiere

17% del numero di espositori e del 25% di buyer provenienti da ogni parte del mondo. Il nuovo layout dovrebbe consentire un'esposizione e una visita più organiche e una maggiore visibilità delle aziende. Inoltre accogliendo la richiesta degli espositori e dei visitatori, è stata cambiata la data di svolgimento dell'evento, che si terrà da lunedì 6 a giovedì 9 maggio. Se sino ad ora i giorni di apertura di Zoomark comprendevano un week end, in futuro slitterà tutto sui giorni feriali. Quale il motivo di questo cambiamento? «Il cambiamento nasce per rispondere alla richiesta pressante degli espositori» spiega Marco Momoli, direttore commerciale di BolognaFiere Spa che è titolare della manifestazione, organizzata con il patrocinio di Assalco e di Anmvi. «Molti player



ci hanno chiesto di certificare sempre di più l'identità business dell'evento. Infatti i giorni di svolgimento non festivi sono tipici degli eventi con un profilo più professionale. Del resto è la stessa scelta fatta da Interzoo. Dopo esserci confrontati, come sempre facciamo per tutte le questioni di rilevanza strategica, con i nostri partner di Assalco e di Anmvi, abbiamo quindi preso la decisione di cambiare i giorni di svolgimento dell'evento. Lo svolgimento da lunedì a giovedì rappresenta la soluzione ottimale che offre ai negozianti la possibilità di visitare la manifestazione nei giorni normalmente di chiusura degli esercizi commerciali».

**Più spazi significa che vi aspettate una crescita degli espositori?**

«Certamente, abbiamo una realistica aspettativa di crescita. Diciamo così: saremmo stupiti se la manifestazione non confermasse il trend positivo delle ultime edizioni. Del resto quello del pet è un settore che vive un momento favorevole e la nostra manifestazione lo ha sempre saputo accompagnare con buona soddisfazione dei player di mercato».

**Tra i parametri con cui misurate il successo di una manifestazione fieristica, conta di più il numero di espositori o di visitatori?**

«Sono due elementi correlati. È chiaro che

il nostro cliente è l'espositore e, quindi, l'obiettivo è la soddisfazione dell'espositore che dipende soprattutto dalla presenza di visitatori qualificati. Prima della fiera ci concentriamo sul numero di aziende presenti e sulla quantità di superficie venduta. Durante e dopo l'evento invece ci concentriamo sui visitatori. Se si registra un incremento del numero di espositori, occorre che ci sia un congruo aumento anche del pubblico. Altrimenti c'è un elemento di debolezza che prima o poi si paga».

#### Come si colloca Zoomark sullo scenario internazionale delle fiere di settore?

«In Italia siamo i leader, mentre a livello internazionale abbiamo la fortuna di alternarci con Interzoo. Noi e la fiera tedesca siamo i principali eventi continentali ed è un bene che non si entri in concorrenza diretta: quindi negli anni dispari Zoomark diventa l'evento di riferimento per l'Europa, ma anche per molti mercati extraeuropei».

#### In che modo state lavorando per aumentare l'attrattività di Zoomark all'estero?

«Zoomark International ha fatto registrare, anche nell'ultima edizione, un altissimo tasso di presenze di operatori internazionali, in forte crescita rispetto agli anni precedenti. Intendiamo sicuramente investire per fare in modo che la manifestazione possa ulteriormente accentuare il suo carattere di evento internazionale. Già dagli anni scorsi abbiamo iniziato a lavorare anche con attività all'estero, ad esempio organizzando delle collettive di aziende italiane che abbiamo portato negli Stati Uniti e in Cina. Con la manifestazione russa Parkzoo abbiamo un ruolo ancora più strategico: l'evento, che si terrà dal 19 al 21 settembre a Mosca, ci ha infatti affidato l'organizzazione delle loro presenze internazionali. Queste attività sono strettamente funzionali all'incremento della presenza di operatori internazionali a Bologna. Sono



## LA SCHEDA

### ZOOMARK INTERNATIONAL

**Date:** lunedì 6 - giovedì 9 maggio 2019

**Dove:** BolognaFiere

**Tel. espositori:** 02 4691254

**Mail:** [espositore@zoomark.it](mailto:espositore@zoomark.it)

**N. espositori edizione 2017:** 735, +17% (di cui 479 esteri provenienti da 42 Paesi)

**N. visitatori edizione 2017:** 27mila, +25% (di cui un terzo proveniente da 100 Paesi)

**Superficie edizione 2017:** 50mila mq lordi

**Superficie edizione 2019:** 53mila mq lordi



meccanismi che aiutano l'evento ad acquisire notorietà, autorevolezza, contatti e visibilità sui mercati internazionali. Insomma è un modo per farsi conoscere ed apprezzare dai potenziali espositori promuovendosi direttamente nei loro Paesi d'origine».

#### In quali Paesi avete registrato una risposta migliore?

«Sicuramente le aree dalle quali abbiamo riscontrato una risposta migliore sono quelle dei Paesi dell'Europa dell'Est e del Sud Europa che, anche per ragioni di vicinanza geografica, negli anni dispari guardano a Bologna come l'appuntamento da non mancare per aggiornarsi e per essere informati sulle ultime novità».

#### Nel 2017 avete cercato di sostenere l'acquariologia...

«Sì, con lo spazio "Aqua Project" avevamo fatto un'operazione mirata per cercare di dare slancio a un settore che, pur avendo una storia produttiva di grande tradizione, negli ultimi anni sta soffrendo. Allora avevamo creato una zona particolare per le aziende di questo settore con una cornice di eventi dedicati. Stiamo riflettendo su nuove modalità per sostenere l'acquariologia a cui teniamo tanto».

#### E sul fronte convegnistico?

«È ancora presto per dirlo. Sicuramente ci sarà la tradizionale presentazione del Rapporto Assalco-Zoomark e una serie di convegni dedicati ai veterinari che organizzeremo in collaborazione con Anmvi. Poi abbiamo altre idee, ma non è ancora il momento di rivelarle...».



**ZOOMARK 2019** 6/9 MAY  
BOLOGNAFIERE



**ZOOMARK 2019**  
INTERNATIONAL