

Animali domestici, gli italiani i più pet friendly d'Europa



Sono milioni i pesci, gli amici a quattro zampe e gli uccelli 'adottati' nel nostro Paese. Numeri record tali da favorire un costante sviluppo del mercato del pet, che a Bologna sarà al centro di una manifestazione internazionale.

Con oltre 60 milioni di animali domestici l'Italia è il Paese "pet friendly" per eccellenza d'Europa, davanti a Francia, Polonia e Spagna. L'affetto e l'incondizionata devozione ricevuti da quelli che sono considerati compagni di vita e autentici componenti della famiglia ripagano i proprietari di notevoli sacrifici. Al di là dei semplici aspetti affettivi, i benefici del rapporto uomo-animale sono ormai riconosciuti sia a livello sociale che scientifico, tanto che in Italia, come nel resto del mondo, sempre più strutture utilizzano la pet therapy per aiutare bambini, anziani e persone diversamente abili.



La presenza di animali in ospedali e case di riposo è regolamentata da leggi regionali e comunali, e la loro accessibilità sui mezzi pubblici, nei negozi e nei ristoranti in crescente aumento. Viziati e coccolati come figli, nell'era dei social, gli animali domestici sono divenuti a loro insaputa vere star, seguite da milioni di follower e al centro di un business in rapida ascesa. Soltanto in Italia si stima un fatturato annuo di più di 2 miliardi di euro esclusivamente per cani e gatti.

Proprio al mercato del pet è dedicata [Zoomark International 2019](#), in programma da lunedì 6 a giovedì 9 maggio a Bologna. Giunta alla 18esima edizione, la manifestazione vedrà la partecipazione di 757 espositori provenienti da 45 Paesi diversi, a conferma della sua natura sempre più internazionale. Organizzata da BolognaFiere con il patrocinio di Assalco e dell'Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani, Zoomark propone un [programma di eventi](#) molto più articolato rispetto agli anni scorsi, oltre a una straordinaria varietà di prodotti per il mondo degli animali da compagnia, con particolare risalto dato alle novità.

A inaugurare la quattro giorni sarà un convegno capace di offrire un'analisi dettagliata dei trend di mercato e una fotografia aggiornata delle principali tendenze in Italia riferite all'universo del pet. Le novità riguardano soprattutto l'alimentazione, settore dove l'innovazione rappresenta un fattore fondamentale e nel quale si stanno facendo strada formule calibrate sulle esigenze nutrizionali dell'animale, oltre a ingredienti selezionati in funzione delle caratteristiche organolettiche, della qualità e di possibili necessità specifiche per la cura di determinate patologie (per esempio formule prive di allergeni e grain free).



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

Circa il 40% dei prodotti novità saranno dedicati ai cani, seguiti da quelli per gatti e per il settore dei pesci, stimolato dall'iniziativa [Aqua Project](#) che, dopo il successo della prima edizione del 2017, torna per dare ancor più rilievo all'industria acquariofila e coinvolgere direttamente le aziende del comparto. Una grande area centrale accoglierà vasche di dimensioni eccezionali, un laghetto e gli acquari allestiti dagli espositori per ricreare habitat ed ecosistemi diversi, mettendo in mostra le ultime innovazioni tecnologiche.

Ampio spazio troveranno anche articoli di design, di protezione e sicurezza (collari dotati di gps e/o medagliette di riconoscimento elettronico), oltre a prodotti per l'igiene (caratterizzati da una maggiore sensibilità verso materie prime biologiche, cicli produttivi sostenibili, packaging riciclabili), lo svago (giochi interattivi), il comfort (cucce, cuscini ortopedici) e presidi medico chirurgici, con particolare attenzione riservata all'approccio omeopatico e ayurvedico.

[Zoomark International](#), piattaforma espositiva più importante in Europa per l'industria mondiale del pet, rappresenta dunque un'occasione da non perdere non solo per gli addetti del settore che desiderano aggiornarsi professionalmente e incontrare i maggiori player internazionali, ma anche per tutti gli amanti degli animali.



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL