

fiere internazionali

VERSO ZOOMARK INTERNATIONAL 2019

Intervista a Giuseppe Pierini, che illustra ai lettori di Zampotta le novità della prossima edizione del Salone in programma a Bologna dal 6 al 9 maggio 2019

a cura di Cristina Mandaglio

Cinque nuovi padiglioni, 53.000 metri quadrati di superficie espositiva, nuove date più gradite ai visitatori, importanti accordi internazionali con Cina, USA, Gran Bretagna, Canada... ed è solo l'inizio: è in piena attività la macchina organizzativa di Zoomark International 2019, il Salone promosso da BolognaFiere dedicato all'industria dei prodotti per gli animali da compagnia che si svolge a Bologna negli anni dispari e che raduna per questo importante appuntamento il mercato del pet internazionale.

Per approfondire le novità e per dare ai nostri lettori qualche anticipazione, abbiamo incontrato Giuseppe Pierini, organizzatore di Zoomark International.

Zampotta: Zoomark International si presenta all'appuntamento del 2019 con due novità, prima di tutto il cambiamento di data dopo molti anni. A cosa è dovuto?

Giuseppe Pierini: "La scelta di cambiare date e optare per giorni infrasettimanali (da lunedì 6 a giovedì 9 maggio) deriva dalla richiesta di espositori e visitatori e dall'analisi delle statistiche d'in-

gresso delle passate edizioni. Questa decisione garantirà una migliore distribuzione dell'afflusso, permettendo agli operatori italiani ed esteri di organizzare la propria visita nei giorni di maggiore gradimento. Infatti il lunedì è tipicamente il giorno di chiusura dei negozi in tutta Italia mentre il giovedì è il giorno di riposo in Emilia Romagna. E i buyer internazionali abitualmente viaggiano e concentrano gli impegni di lavoro nei giorni feriali".

Z: Anche lo spazio espositivo sarà una novità rispetto alle passate edizioni. Con quali finalità?

G.P.: "In occasione della scorsa edizione il numero di aziende interessate a esporre è stato talmente alto da convincerci, in corso d'opera, ad aggiungere un padiglione ai quattro già previsti. Nonostante ciò non siamo comunque stati in grado di soddisfare tutte le richieste. A questo punto era indispensabile pensare a una nuova disposizione, che garantisse una maggiore capienza e un percorso di visita più omogeneo. Grazie al nuovo assetto, la superficie espositiva aumenta di circa il 10% superando i 53.000 mq complessivi disposti su cinque padiglioni, di cui tre nuovissimi".

Z: Come procede l'organizzazione? Qual è il clima dell'edizione 2019?

G.P.: "Alla fine della scorsa edizione del 2017 abbiamo effettuato una ricerca per conoscere le esigenze di espositori e visitatori e comprendere sia le positività che le criticità evidenziate durante la manifestazione. Questo ci ha permesso di concentrarci immediatamente sull'organizzazione dell'edizione 2019 senza soluzione di continuità, puntando a confermare e, dove possibile, migliorare ulteriormente il livello qualitativo. Il clima intorno a Zoomark International è molto positivo e lo confermano le numerose richieste di partecipazione che arrivano con flusso costante".

Z: La vostra presenza a Interzoo è servita a promuovere la prossima edizione. Che accoglienza avete avuto? Sono stati siglati particolari accordi internazionali?

G.P.: "L'accoglienza è stata molto positiva e lo certificano in particolare gli accordi internazionali siglati con ParkZoo, la più importante fiera del pet in Russia e la riconferma con CIPS in Cina".



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL

PROMOPET SRL
tel. 024691254
www.zoomark.it, info@zoomark.it



international exhibitions

TOWARDS ZOOMARK INTERNATIONAL 2019

Giuseppe Pierini is going to explain to Zampotta readers all the novelties of the upcoming edition of the fair trade in Bologna scheduled from the 6th to the 9th of May 2019

Five new halls, 53.000 square metres of exhibition space, new dates (better welcomed by visitors) important international deals with China, USA, UK, Canada... and this is just the beginning: the organizers of Zoomark International 2019 are busy as bees preparing for this pet trade fair that takes place on odd years.

We interviewed Giuseppe Pierini, organizer of Zoomark International, in order to find out more about all the novelties and give some early news to our readers.

Zampotta: Zoomark International will bring two great novelties to the 2019 edition, first of all the new schedule after so many years. Why is that?

Giuseppe Pierini: "We decided to change and opt for weekdays (from Monday the 6th to Thursday the 9th of May) following numerous requests from visitors and after analysing the admission stats from previous editions. By doing so we expect attendance to be better distributed, allowing Italian and foreign operators to organize their visit in whichever day they prefer. Monday, for example, is a closing day for shops in most of Italy, whilst Thursday is closing day in Emilia Romagna. And international buyers tend to travel and schedule work commitments during weekdays".

Z: The exhibition space will be renewed too, compared to previous editions. Why is that?

G.P.: "The number of companies interested in exhibiting during the last edition was such that it convinced us to add a further hall to the four we already had. Despite this, we were not able to meet all the requests we received. It was imperative to think outside the box and find a new layout able to ensure increased

Zampötta

Z.: A quali obiettivi possono realisticamente puntare gli espositori di Zoomark International 2019?

G.P.: "Zoomark International cresce in dimensioni e internazionalità di edizione in edizione, offrendo un livello qualitativo in costante crescita. Ci teniamo a mantenere un rapporto personale con i nostri espositori, con i quali abbiamo un dialogo continuo in tutte le fasi di preparazione all'evento. E ci teniamo anche al dialogo con i visitatori, che coinvolgiamo tramite newsletter e aggiornamenti sul nostro sito e attraverso i canali social. Tutto questo ci aiuta a costruire quell'aspettativa che serve a stimolare il mercato e a far raggiungere alla fiera gli obiettivi prefissati: richiamo internazionale, sviluppo di nuovi contatti, confronto, promozione della propria attività a livello mondiale. È un lavoro di squadra: noi ci mettiamo la nostra professionalità, il nostro know-how, padiglioni moderni e accoglienti; le aziende il loro impegno per raggiungere i massimi risultati".

Z.: E quali motivi portano gli operatori a visitare Zoomark International?

G.P.: "Un nostro espositore indiano, qualche tempo fa, facendo un paragone con altre fiere ci ha definito una 'boutique', per l'alto valore di stile e immagine che Zoomark International richiama: un luogo dove è possibile soffermarsi ad apprezzare la qualità dei prodotti, dialogare con le aziende, confrontarsi e conoscere nuove realtà e creare nuove opportunità in tutto il mondo".

Z.: Zoomark International ha sempre offerto una vasta proposta di iniziative collaterali. Ci può fare qualche anticipazione sulla prossima edizione?

G.P.: "È ancora presto per le anticipazioni. Sicuramente punteremo sull'aggiornamento professionale e sull'approfondimento di temi importanti per il mercato. Presenteremo l'edizione 2019 del Rapporto Assalco-Zoomark, che funge da radiografia dello stato dell'arte dell'industria e del mercato e lavoreremo anche con i nostri media partner, con i quali abbiamo un ottimo rapporto di collaborazione".

Z.: Anche per la prossima edizione sarà attivo il sistema di inviti di preregistrazioni online?

G.P.: "Assolutamente sì. Gli espositori potranno sempre invitare i propri clienti e offrire loro biglietti omaggio e i visitatori potranno acquistare il titolo d'ingresso in anticipo a prezzo ridotto, comodamente da casa ed evitando le code alla reception".

Z.: Quali attività promozionali riserva Bologna Fiere ai visitatori?

G.P.: "Stiamo collaborando con l'agenzia di Bolognafiere - Bologna Welcome - per costruire dei pacchetti di prenotazioni alberghiere e giri turistici studiati appositamente non solo per i visitatori ma anche per gli espositori e per sviluppare accordi commerciali con società di trasporti ferroviari e aerei che garantiscano prezzi speciali per chi si reca a Zoomark International".

capacity and a more coherent visiting route. The new layout increased the exhibiting space by roughly 10%, with over 53.000 smq spread in 5 halls, two of which are brand new".

Z.: How is the organization going? What's the general mood for the 2019 edition?

G.P.: "At the end of the 2017 edition we carried out research to better understand the needs of exhibitors and visitors, and to find out positive and negative factors emerged during the event. This enabled us to focus on the 2019 edition seamlessly, concentrating on maintaining or, wherever possible, improving quality. The mood around Zoomark International is very positive as confirmed by the constant flow of requests we receive".

Z.: Your presence at Interzoo helped promote the 2019 edition. What kind of welcome did you receive? Did you close any particular international deals?

G.P.: "We had a very positive feedback as proved by international deals signed with ParkZoo, the most important pet trade event in Russia, as well as the renewed agreement with CIPS in China".

Z.: What's the global outlook in the pet market post Interzoo? And in the Italian market?

G.P.: "Interzoo greatly stimulates the market, providing food for thoughts, and helping to find out what others are doing therefore boosting the industry. In future we will be personally involved in new and interesting events in Europe and around the world. For instance, we will attend ParkZoo (Moscow) in September, to accompany a group of Italian and International companies within the Zoomark in Russia project. We are also creating a Made in Italy Pavillon during CIPS (Guangzhou/Canton), at the end of September, where we will represent some of the leading Italian companies".

Z.: Which are the main international groups attending the event in Bologna?

G.P.: "We already received confirmation from joint stands from China, USA, UK and Canada. We are negotiating with new bodies, and they might be at the next edition too".

Z.: Which goals can Zoomark International 2019 exhibitors realistically expect to achieve?

G.P.: "Zoomark International grows in size and internationality each edition, equally increasing quality. We strive to maintain a good personal relationship with exhibitors, and we hold an ongoing dialogue during the whole set up before the event. We also care about visitors, and we involve them with a newsletter as well as updates on our website and social networks. This helps building those expectations that drive the market and make our event achieve its goals: international appeal, new business contacts, healthy confrontation between parties, global promotion. It's a team effort: we provide our professional expertise, new and welcoming halls; companies bring their effort to achieve top results".

Z.: What motivates operators to come to Zoomark International?

G.P.: "A while back an exhibitor from India compared us to other trade events and described us as a 'boutique', for the high levels of style and image he found at Zoomark International: it's a place that encourages to stop and appreciate the quality of the products, to interact with companies, deal with each other as well as discovering new realities and creating new opportunities worldwide".

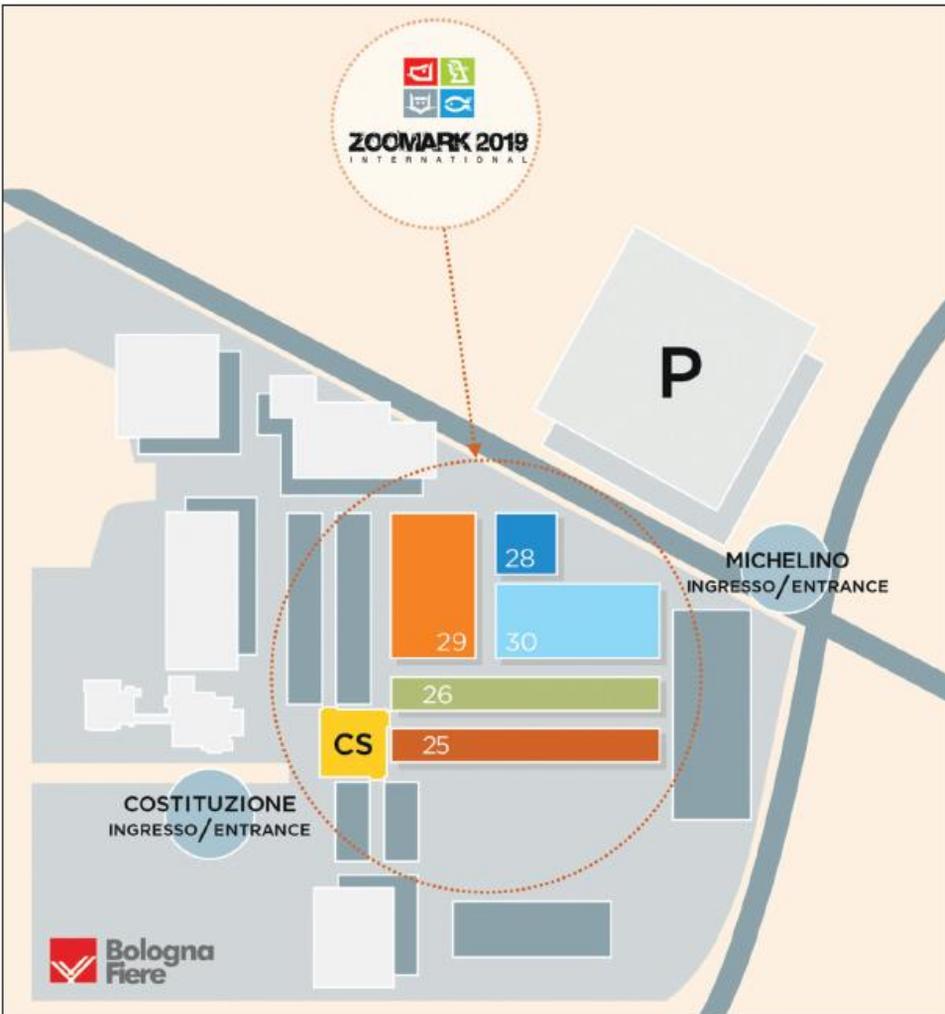
Z.: Zoomark International always provided an array of fringe initiatives. Can you give us early indications for the coming edition?

G.P.: "It's far too early for that. We will surely focus on professional training and in-depth study of important topics for the market. We will submit the 2019 Assalco-Zoomark Report, a sort of cross-section of our industry and market, and of course we will keep working with our media partners".

Z.: Will you maintain the online pre-registration system for the coming edition?

G.P.: "Absolutely. Exhibitors will be able to invite their clients and provide them with free admission, and visitors will be able to buy tickets in advance at a reduced price, from the comfort of their home, therefore skipping queues on site".

Zampötta



Z.: Quali prospettive si aprono nello scenario globale del pet market dopo Interzoo? E nel mercato italiano?

G.P.: "Interzoo è sempre un grande stimolo per il mercato, offre spunti di riflessione, apre nuovi confronti che sicuramente possono dare una spinta all'industria. Prossimamente in Europa e nel resto del mondo ci saranno nuovi interessanti appuntamenti che ci coinvolgeranno anche in prima persona. A settembre, per esempio, saremo a ParkZoo (Mosca) per accompagnare un gruppo di aziende italiane e internazionali nel progetto Zoomark in Russia.

E sempre a fine settembre saremo presenti anche a CIPS (Guangzhou/Canton), dove realizzeremo il Padiglione del Made in Italy che accoglierà alcune fra le maggiori aziende italiane".

Z.: Quali saranno i principali gruppi esteri presenti a Bologna?

G.P.: "Ad oggi sono state riconfermate le collettive di Cina, USA, Inghilterra e Canada. In occasione della prossima edizione potrebbero inserirsi anche nuove realtà, con le quali siamo attualmente in trattativa".

ZOOMARK 2019 6/9 MAY
BOLOGNAFIERE



ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL