Zampotta

Maggio 2018

Interzoo 2018 PAD. 1 / STAND 1-127

fiere internazionali

NUOVE DATE, NUOVI PADIGLIONI

Le novità dell'edizione 2019 di Zoomark International, il Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia

ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL
PROMOPET SRL
tel. 0243911502
www.zoomark.it, info@zoomark.it

Nuovi spazi espositivi e nuovi giorni di svolgimento. Sono le due importati novità annunciate da *Zoomark International* per l'edizione 2019, il Salone organizzato da BolognaFiere dedicato all'industria dei prodotti per gli animali da compagnia che si svolge a Bologna negli anni dispari.

Cambiano le date e i padiglioni

Per accogliere al meglio le aziende produttrici e gli operatori italiani ed esteri del pet care e per venire incontro alle crescenti richieste di partecipazione da parte di imprese di tutto il mondo, *Zoomark International 2019* cambierà padiglioni e aumenterà la propria superficie espositiva. Complessivamente l'evento si estenderà su un'area di oltre 53mila mq e comprenderà, oltre al padiglione 28, anche i nuovissimi padiglioni 29 e 30 inaugurati nel 2018, che garantiranno spazi più ampi e un percorso di visita più omogeneo.

international exhibitions

NEW DATE, NEW HALLS

The new features of Zoomark International 2019, the International Trade Show for Pet Products and Accessories

New exhibiting areas and new show dates. These are the main news announced by *Zoomark International* for the 2019 show. The exhibition organized by BolognaFiere is dedicated to pet products and accessories and held in Bologna in odd years.

New dates and new halls

To offer the highest level of service to the pet industry manufacturers and professionals from Italy and the rest of the world, and respond to the growing number of applications from companies globally, *Zoomark International 2019* will feature new halls and extended exhibiting space. The event will now cover a surface area of more than 53,000 square metres, occupying not only hall 28 but also the brand new halls 29 and 30, which were inaugurated in 2018 to offer greater capacity and a more streamlined visitor experience. To respond to the demand from exhibitors and visitors, *Zoomark International 2019* will run from Monday 6th May to Thursday 9th May 2019 (no longer taking place at the weekend as was the case in the past), enabling Italian and international professionals to organise their visits on the day they prefer, and distributing visitor numbers over four days.

More international

Antonio Bruzzone, General Director of BolognaFiere, commented: "We are working to make next year's event even more engaging than the previous ones, and we are also continuing to focus on its international outlook. Indeed *Zoomark International* is increasingly committed to effectively raising the profile of Italian companies abroad. In Russia in September, the *Zoomark* brand will be curating the entire international area of ParkZoo, held in Moscow, while at CIPS in Canton we will be accompanying a large group of Italian companies.
As always the focus of *Zoomark International* is business and information: it offers a showcase for the pet industry, an opportunity to hear all the latest news, stay up to date with professional training, network with the major international players, promote products and create new business in Italy and around the world".
The previous edition, in 2017, marked a new record (+17% exhibitors and +25% visitors), with the addition of a new hall to accommodate the high number of companies on the waiting list. A total of 735 exhibitors took part in the show, 479 of whom were foreign, from 42 countries, representing the leading edge in pet food, accessories, care and health. The event attracted more than 27,000 buyers and visitors, and a third of visitors came from 100 foreign countries.

E nuovi saranno anche i giorni di svolgimento. In risposta alle numerose richieste degli espositori e dei visitatori, *Zoomark International 2019* si svolgerà da lunedì 6 maggio a giovedì 9 maggio 2019. Non sarà compreso il weekend, come avveniva per le passate edizioni, per permettere agli operatori professionali italiani e internazionali di organizzare la propria visita nei giorni di loro maggior gradimento, garantendo inoltre una migliore distribuzione dell'afflusso nei quattro giorni di attività.

Verso una maggiore internazionalizzazione

"Stiamo lavorando per una nuova edizione ancora più ricca delle precedenti" - dichiara Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere - "e nel contempo continuiamo a riservare la massima attenzione all'aspetto dell'internazionalizzazione. *Zoomark International*, infatti, promuove con sempre maggiore incisività le imprese italiane all'estero, nei mercati a più alto indice di crescita. A settembre, in Russia, sotto il brand *Zoomark*, cureremo a ParkZoo di Mosca tutta l'area internazionale, mentre in occasione di CIPS, che si svolgerà a Canton in Cina, accompagneremo una folta collettiva di aziende italiane".

"Come sempre" - prosegue Bruzzone - "*Zoomark International* è una fiera fortemente orientata al business e all'informazione, l'appuntamento che l'industria mondiale del pet attende per mettersi in mostra, un'occasione per conoscere le ultime novità, aggiornarsi professionalmente, incontrare i grandi player internazionali, promuovere i propri prodotti e creare nuove opportunità di business in Italia e nel mondo".

L'edizione 2017 aveva registrato un aumento del 17% del numero di espositori e del 25% del numero di visitatori professionali, con l'aggiunta di un padiglione per accogliere l'elevato numero di aziende. Erano 735 gli espositori totali, di cui 479 esteri provenienti da 42 Paesi, a rappresentare il meglio della produzione internazionale nei settori del food, dell'accessoristica, della cura e del comfort degli animali da compagnia. Il numero di buyer e visitatori ha superato le 27mila presenze, di cui un terzo provenienti da 100 Paesi esteri. (M.B.)

ZOOMARK 2019
INTERNATIONAL