

PET | EVENTI

di Elena Tibiletti

ZOOMARK 2021

Torna l'appuntamento con il mondo del pet



L'edizione che si terrà a Bologna dal 10 al 12 novembre, si annuncia da tutto esaurito. Il settore del pet sta andando a gonfie vele

Quella del 2021, che attende espositori e visitatori a BolognaFiere dall'10 al 12 novembre prossimi, sarà per Zoomark International (www.zoomark.it) - salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per animali da compagnia - un'edizione superiore alle migliori aspettative. L'aumento del numero di espositori, difficilmente prevedibile dieci mesi fa, quando è maturata la decisione di realizzare la fiera in presenza a novembre, ha imposto un nuovo layout alla fiera con l'aggiunta di un padiglione.

UN PADIGLIONE IN PIÙ

Il nuovo layout di Zoomark International 2021 coinvolge i padiglioni 25, 26, 29, 30 e

Mall del Quartiere fieristico di Bologna, con uno sviluppo delle superfici espositive che consente di ospitare un maggior numero di espositori e una razionalizzazione dei percorsi di visita garantendo di accogliere, in sicurezza e nel pieno rispetto delle norme sanitarie (Green Pass obbligatorio, distanziamento e mascherine indossate), un maggior numero di visitatori anche grazie all'attivazione di due ingressi: piazza Costituzione e Ingresso Nord. Le adesioni sono oltre 500, con espositori provenienti da più di 40 Paesi.

SI AGGIUNGE UN PET

A Zoomark verrà presentato il rapporto As-salco, che, fra i vari aspetti del comparto animali da compagnia, ha delineato il profi-



lo del proprietario di animali da compagnia nel periodo della pandemia da Covid 19, in base a un'indagine condotta su *wamiz.it*, il sito degli animali da compagnia numero 1 in Europa.

In breve, anticipiamo che sono soprattutto le donne di 45-54 anni, residenti nei piccoli centri urbani, ad aver scelto di vivere con un nuovo pet nell'ultimo anno e mezzo. Il 32,8% di chi possiede uno o più pet ne ha acquistato o adottato almeno uno nell'ultimo anno e mezzo, ovvero dopo lo scoppio dell'emergenza sanitaria. I nuovi proprietari di pet sono prevalentemente donne (81,3%), di età compresa tra i 45 e i 54 anni (27,1%) e residenti al Nord (57,5%), di cui il 31% nelle regioni del Nord-Ovest. Oltre la metà vive in cen-

tri urbani con meno di 40.000 abitanti e abita in appartamento (53,9%), in un nucleo familiare composto da 2 persone (35,2%). I proprietari che vivono in famiglie con 4 o più componenti rappresentano il 32,6%. Nel 57,7% dei casi chi ha adottato un pet dall'inizio dell'emergenza Covid non vive con bambini, dato nettamente superiore a chi dichiara di vivere con 1 bambino o adolescente, seconda più alta percentuale della categoria, con il 19,4%.

IL CANE È IL PREFERITO

L'animale d'affezione più presente nelle case di questa parte di popolazione è il cane: il 67,7% ha almeno un cane, mentre il 60,3% convive con almeno un gatto. Presenti anche altri animali da compagnia: pesci (8,1%), conigli (5,8%), roditori (3,9%) e - a pari merito - uccelli e rettili (3,6%).

«In un periodo complicato come quello che affrontiamo da un anno e mezzo a causa della pandemia - commenta Gianmarco Ferrari, presidente Assalco -, è incoraggiante che il rapporto uomo-animale da compagnia resista e in molti casi ne esca rafforzato. La ricer-

Al salone di novembre si vedranno le numerosissime novità elaborate dalle aziende negli ultimi due anni e mezzo

ZOOMARK DIGITAL SESSION

Zoomark Digital Session è l'appuntamento digitale che integra e potenzia l'esposizione fisica con una piattaforma online di incontri b2b tra gli espositori e i buyer internazionali, i distributori e gli operatori del canale specializzato e della GDO. Nella Digital Session gli utenti potranno selezionare gli espositori di interesse, organizzare la propria visita e prefissare appuntamenti in fiera; allo stesso modo gli espositori potranno prendere contatto autonomamente con i buyer e richiedere incontri. La creazione dell'agenda avviene in modo semplice e veloce e permette di fissare appuntamenti online dal 3 al 9 novembre e concordare incontri di persona in fiera, dal 10 al 12 novembre.



Con Zoomark Digital Session è possibile fissare in anticipo gli appuntamenti in fiera, in modo da evitare attese e assembramenti.

ca che abbiamo commissionato a Wamiz.it conferma l'elevato interesse e la forte attenzione degli italiani verso gli animali da compagnia, che sono a tutti gli effetti parte integrante delle famiglie in cui abitano. Questa consapevolezza rende ancora più stridente il fatto che in Italia si continui ad applicare l'aliquota Iva al 22% al pet food e alle prestazioni veterinarie, la stessa dei beni di lusso. Auspichiamo si possa al più presto alleggerire il pesante carico fiscale che grava sulle famiglie italiane che convivono con i pet».