

Animali: un business da 12 milioni

Zoomark, il salone
dei prodotti per animali
è iniziato in Fiera

Zoomark torna in Fiera. Fino a domani, l'evento dedicato agli animali da compagnia e alla cura del loro benessere - organizzato da BolognaFiere con il patrocinio di Assalco (Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia), di ANMVI (Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani), della Regione Emilia-Romagna e la Segreteria operativa di Promopet - proporrà una ricca vetrina dedicata alla pet care, portando in scena ben 450 espositori (di cui il 60% provenienti da 40 Paesi esteri). Ma non solo. Con l'obiettivo di approfondire l'andamento del mercato legato al comparto pet, la manifestazione è stata inaugurata, come da tradizione, dalla presentazione del rapporto Assalco-Zoomark. «La nostra indagine documenta le evoluzioni e i cambiamenti riguardo il mercato ma anche nella relazione tra animali d'affezione e famiglie italiane, soprattutto a seguito della pandemia - spiega Gianmarco Ferrari, Presidente Assalco -. L'aumento dei «Pet Parents» si è riflesso in una crescita di acquisti di alimenti per cani e gatti che ha raggiunto i 12,2 milioni: circa 1 milione di famiglie in più rispetto allo scorso anno, con un più 8% di fatturato». Grande attenzione anche per giochi e accessori: fatturato in crescita del 4,1% e al canale e-commerce. Infine, uno sguardo ai benefici della convivenza con animali: «Il benessere fisico e mentale trova con il pet grande sostegno - sottolinea l'onorevole Michela Vittoria Brambilla -. La richiesta condivisa per abbassare l'aliquota Iva, a beneficio delle famiglie meno abbienti, è una battaglia che porto avanti con determinazione».

Giorgia De Cupertinis

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

