

Focus Fiere

Il salone internazionale

Cresce il mondo del pet Zoomark apre al mondo

MILANO

Da mercoledì il ritorno dell'esposizione dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia in quattro padiglioni di BolognaFiere

Apre di nuovo le porte, a Bologna, da mercoledì fino a venerdì, Zoomark, il salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia, giunto alla sua 19esima edizione. Arriveranno in città ben 450 espositori, di cui il 60% provenienti da 40 Paesi, che metteranno in bella mostra le loro merci. Ben quattro i padiglioni a loro disposizione. «Siamo l'unica fiera ad aver anticipato lo svolgimento di una manifestazione che era stata programmata per la primavera 2022. E i numeri ci hanno dato ragione e sono lo specchio di un settore in piena salute animato, anche, da nuove dinamiche distributive e da una diffusa attenzione al mondo pet» spiega Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere, organizzatrice della manifestazione.

L'edizione 2021 si presenta anche ricchissima di nuovi prodotti pensati dai vari marchi di settore per migliorare il benessere animale e facilitare la vita dei proprietari. E altrettanto ricca di appuntamenti con gli esperti del settore, di convegni per approfondire ogni aspetto del mercato, le nuove opportunità di business. Nuovo è anche il layout espositivo che unisce la funzionalità al rispetto delle normative in materia anti-Covid e proprio per questo è pensato per garantire agli espositori e agli operatori di vivere in assoluta sicurezza le tre giornate di fiera. E così i visitatori potranno affollare i padiglioni di Bologna utilizzati per l'evento, e curiosare tra gli stand per scoprire tutto ciò che può rendere migliore la vita del proprio amico a quattro zampe, o del proprio canarino, o criceto che sia. Ci sarà anche uno spazio per i prodotti nuovissimi, appena usciti e sempre più innovativi, organizzati in base al-

le tendenze e ai cambiamenti di stili di vita e di relazione con gli animali da compagnia.

Il momento più importante della kermesse è il convegno inaugurale di mercoledì. Si inizia alle 9,45, momento in cui in Sala Concerto, dopo i saluti di rito, saranno presentati tutti i dati contenuti nella quattordicesima edizione del rapporto Assalco-Zoomark, che propone un'analisi approfondita del mercato del cibo e prodotti per la cura degli animali domestici e dei principali e ultimissimi trend socio-culturali che hanno preso piede nel mondo del pet in Italia, un mercato che cresce e gode di ottima salute da diversi anni. Del resto, sta crescendo l'interesse per gli animali da compagnia e sono aumentate le adozioni soprattutto in periodo pandemico. Al termine della presentazione di questo documento, si terrà una tavola rotonda sulle tutele degli amici a quattro zampe e sulle relative politiche economiche e fiscali alla quale parteciperanno, portando i loro ulteriori contributi, esponenti del mondo politico e istituzionale. Immaneabili saranno poi gli incontri sull'evoluzione del mercato in Italia e quelli sull'analisi dei mercati esteri come Polonia, Romania e Ungheria organizzato da Ice, e sulle tendenze post covid nel pet care. Si riuniranno anche organizzazioni come la European Pet organization (Epo), che occuperà la sala Notturmo, mercoledì alle 14.

Per gli operatori e i professionisti del settore sono anche previsti tutta una serie di incontri ad alta specializzazione, utili per l'aggiornamento professionale. Tra quelli più curiosi ecco l'appuntamento di mercoledì alle 14, in sala Melodia, pensato per insegnare ai partecipanti, grazie ai consigli di esperti del settore, a diventare

veri e propri influencer del proprio pesce rosso, del proprio pappagallo o altro animale da compagnia. Sarà spiegato che cos'è il phygital retail, come sfruttare i social come strumento di marketing per aumentare le vendite, saranno dati consigli su come usare Facebook e Instagram. Ma poi ecco, giovedì alle 9, in sala Concerto, un altro appuntamento sull'importanza dell'alimentazione dei cuccioli, e che fornirà a tutti i partecipanti nozioni utili per la corretta gestione nutrizionale dei nuovi nati.

Ci saranno quelli sulla toelettatura, tra l'altro numerosissimi, alcuni con vere e proprie dimostrazioni di taglio del pelo del cane in stile asiatico o a forbice. Ma poi ecco spuntare dal programma, anche un appuntamento sul tema dell'odontoiatria veterinaria, che si terrà giovedì alle 13,30 in sala Notturmo. Uno sul momento del parto, in programma giovedì che inizia alle 13,30 in Sala Concerto, dove verranno dispensati mille consigli utili su come riconoscere e prevenire i problemi più comuni che possono presentarsi sia prima, che durante o dopo la nascita dei cuccioli. Si spiegherà anche al pubblico come occuparsi in modo corretto di questi piccoli e come prevenire possibili patologie neonatali. Un'altra data da segnare in agenda è poi quella di venerdì alle 12,30: al padiglione 26 si tratteran-



no in modo approfondito i problemi legati alla cute dei nostri amici a quattro zampe. Mentre sempre venerdì alle 13,30, questa volta in Sala Notturmo, si esamineranno in modo articolato le malattie che affliggono il coniglio da compagnia e la amata tartaruga. «Guardiamo con molto interesse – conclude il presidente Calzolari – allo sviluppo di Zoomark International e alle azioni che possano ulteriormente rafforzare il suo posizionamento internazionale con nuove iniziative in Italia e all'estero». – st.a.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

450

ESPOSITORI

Arriveranno in città ben 450 espositori, di cui 60% provenienti da 40 Paesi

13

PER CENTO

Le catene di prodotti per animali sono il 13% del valore delle vendite

Il personaggio



Gianpiero Calzolari
presidente BolognaFiere, l'ente che organizza Zoomark