

AGROECONOMY

**Pet industry,
Zoomark
apre le porte**

In Fiera a Bologna
torna il salone
internazionale
dedicato al mondo
degli animali
da compagnia
- da p. 20 a p. 22

A BOLOGNA IL SALONE INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI
E DELLE ATTREZZATURE PER QUATTRO ZAMPE E NON SOLO

di **Lorenzo Pedrini**

LA PET INDUSTRY A ZOOMARK, GLI ANIMALI DA COMPAGNIA A GONFIE VELE

UNA PIOGGIA DI NOVITÀ di prodotto pronte a stupire per innovazione e creatività, un folto calendario di eventi e approfondimenti e la possibilità di fare il punto, in presenza e in sicurezza, sull'andamento di un settore che guadagna in peso e in importanza anno dopo anno. È la ricetta della 19esima edizione di Zoomark, il 'Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia' che si accinge, da mercoledì 10 a venerdì 12 novembre, a riaffacciarsi nei padiglioni di BolognaFiere. Non prima, però, della chiusura della web premiere 'Zoomark Digital Session', accessibile in rete fino a domani per permettere ai 450 espositori attesi (il 60% dei quali in arrivo da 40 diversi Paesi esteri) di orientarsi al meglio tra gli stand di quella che sarà, di fatto, il primo appuntamento internazionale made in Europa dell'intero comparto.

Ad organizzarlo è come di consueto la società fieristica bolognese, forte dei patrocini di Assalco (Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia), Anmvi (Associazione nazionale medici veterinari italiani), Regione Emilia-Romagna e di quello della Segrete-

ria operativa di Promopet. «Siamo l'unica fiera ad aver anticipato lo svolgimento di una manifestazione che, causa pandemia era stata programmata per la primavera 2022 - spiega Gianpiero Calzolari, presidente di Bologna Fiere -. Con l'autorizzazione allo svolgimento degli eventi, dal 15 giugno 2021, ci siamo immediatamente attivati per offrire un appuntamento internazionale alla pet industry nel 2021, e, in accordo con gli espositori, abbiamo anticipato a novembre l'appuntamento che tornerà poi nel 2023. In questo modo abbiamo messo a disposizione della filiera pet care un'occasione di incontro e di ripresa delle attività commerciali in



presenza. La risposta degli espositori è stata incisiva, sono oltre 450 le aziende presenti con un'interessante partecipazione dall'estero. Numeri che sono lo specchio di un settore in piena salute animato, anche, da nuove dinamiche distributive e da una diffusa attenzione al mondo pet. Cresce il numero degli animali nelle famiglie, crescono i servizi e i prodotti loro riservati, crescono le potenzialità di business per le nostre imprese. Guardiamo con molto interesse allo sviluppo di Zoomark International, giunto alla sua 19esima edizione e alle azioni che possano ulteriormente rafforzare il suo posizionamento internazionale con nuove iniziative in Italia e all'estero».

La 'Pet Industry' sta marciando a gonfie vele, sulla scia di un lungo periodo di chiusure e restrizioni che ci ha costretto a confrontarci con più frequenza del solito con i bisogni di una popolazione di cani, gatti, roditori, pesciolini, rettili e volatili di casa in continua ascesa. E allora, sullo sfondo di ampi spazi espositivi (i padiglioni 25,26, 29 e 30, oltre all'area mall di quest'ultimo) e di un lay-out potenziato rispetto ai programmi iniziali con itinerari percorribili in tutta sicurezza (a partire dai due accessi di piazza Costituzione e dell'Ingresso Nord), largo a tutto il meglio delle soluzioni e dei prodotti

evoluiti nei mesi più difficili della pandemia, da approcciare presentando il Green Pass e senza timori di contagio. A partire, ovviamente, dai cibi, dalle attrezzature, dai giochi e dai capi di 'abbigliamento' che spiccheranno tra i 400 nuovi arrivi in vetrina, proseguendo con i convegni e seminari che, fin dalla prima edizione, restano un tradizionale punto di forza dell'evento. Tra questi, una speciale menzione la merita, innanzitutto, il convegno inaugurale delle 9.45 di mercoledì 10, incentrato sulla presentazione del 'Rapporto Assalco-Zoomark 2021 sull'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia', realizzato in collaborazione con alcuni tra i principali esponenti del settore. Con numeri da capogiro, va detto, prima che i lavori si concentrino su temi come 'Il ruolo dell'alimentazione nell'accrescimento del cucciolo' (giovedì 11 alle 9) o come 'Le tendenze post-Covid di lunga durata nel Pet Care' (sempre giovedì, ma alle 9:30). Oppure, ancora, su argomenti come le cure odontoiatriche veterinarie, il parto animale, la promozione a mezzo social del proprio negozio o della propria azienda, la cura delle diffuse patologie che affliggono i soffici conigli e le rugose tartarughe, la toelettatura, il beauty care canino e tanto altro ancora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL CONVEGNO INAUGURALE

Si tiene dalle 9.45 di mercoledì 10 ed è incentrato sul 'Rapporto Assalco-Zoomark 2021 sull'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia'



GLI ATTORI DELLA FILIERA A CONFRONTO

«Siamo l'unica fiera - spiega Gianpietro Calzolari (a destra) - ad aver anticipato una manifestazione che, causa pandemia, era programmata per la primavera 2022. Un'occasione di incontro e di ripresa per la filiera pet care»

