

<https://www.cuoreeconomico.com/pet-food-il-mercato-supera-i-2-miliardi-di-euro>

# Pet food: il mercato supera i 2 miliardi di euro

In crescita anche gli accessori per gli animali da compagnia

Continua l'andamento positivo del **mercato italiano del pet food**, che nel 2020 è cresciuto sia in termini di valore (**+4,2%** rispetto al 2019) sia di volumi (**+2%**), con un giro d'affari complessivo ben oltre i **2 miliardi di euro**.

Complice la pandemia, gli animali da compagnia hanno assunto un ruolo sempre più importante nelle famiglie, in cui oggi vivono **oltre 60 milioni di esemplari** tra cani, gatti, piccoli mammiferi, uccelli, pesci e tartarughe.

Sono queste le prime indicazioni della **XIV edizione del Rapporto Assalco – Zoomark**, realizzato da **Assalco**, l'Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia, che sarà presentato in occasione di **Zoomark International in programma dal 10 al 12 novembre 2021 presso BolognaFiere**.

La manifestazione, l'unica in presenza del 2021, sarà il primo evento internazionale di riferimento per il settore dopo la forzata sospensione degli eventi causata dall'emergenza covid-19.

Un appuntamento atteso con forti aspettative che sta registrando un'ottima adesione da parte di espositori (nazionali e internazionali) e operatori che avvertono l'esigenza di tornare a incontrarsi in Fiera.

## GATTI E CANI TRAINANO IL MERCATO DEL PET FOOD

L'alimentazione di cani e gatti continua a essere la voce più significativa nel mercato italiano del pet food.

Nel 2020, IRI rileva che le vendite nei principali canali di distribuzione, ovvero **Grocery, Petshop tradizionali e Catene Petshop**, hanno raggiunto i **2.257 milioni di euro per un totale di 626.600 tonnellate di alimenti venduti**, facendo così registrare un incremento rispettivamente del 4,2% e del 2% sul 2019.

A questi dati si aggiungono i risultati ottenuti dai **Petshop della GDO**, ovvero il nuovo format distributivo a cui hanno dato vita alcuni retail della Grande Distribuzione Organizzata, che nel 2020 hanno venduto **6.036 tonnellate di alimenti per cani e gatti**, per un valore di **34,3 milioni di euro**.

Nell'eterna sfida tra cane e gatto è quest'ultimo a spuntarla, trainando la spesa degli italiani. Gli **alimenti per i felini** rappresentano infatti il **53,2% del valore totale** del mercato presso Grocery, Petshop tradizionali e Catene, per un valore poco superiore ai 1.200 milioni di euro (+5,9% rispetto al 2019).

Gli **alimenti per i cani** rappresentano il restante **46,8% del mercato**, per un valore di circa 1.057 milioni di euro, dato anch'esso in crescita rispetto al 2019 (+2,3%).

## UCCELLI E RODITORI CAPOFILA NEL SEGMENTO DELL'ALIMENTAZIONE DEI PICCOLI ANIMALI DA COMPAGNIA

Il mercato degli alimenti per i piccoli animali da compagnia ha visto nel 2020 un fatturato di poco superiore ai **12 milioni di euro** presso Ipermercati, Supermercati e punti vendita LSP (Libero Servizio Piccolo).

Sono gli uccelli e i roditori a farla da padrone: gli alimenti **destinati agli uccelli ornamentali** rappresenta il **42,1% del valore** del mercato e il **50,5% dei volumi**, mentre i prodotti per **l'alimentazione dei roditori** assorbono il **30% del valore** e il **38,9% dei volumi**.

## CONTINUA LA CRESCITA DEL MERCATO DEI PRODOTTI PER L'IGIENE DEI PET

I dati IRI vedono in crescita anche il comparto degli **accessori per la cura e la gestione quotidiana dei pet**, all'interno del quale troviamo prodotti per l'igiene, giochi, guinzagli, cucce, ciotole, voliere, acquari, tartarughiere e utensileria varia.

Nel 2020 questo mercato ha registrato nel **canale GDO** un valore pari a **72,8 milioni di euro** e un **incremento a valore del 2,3%** e a **volume del 6,7%** rispetto al 2019.

Il segmento dei **prodotti per l'igiene** (tappetini, assorbenti igienici, salviette, shampoo, spazzole, deodoranti e altri prodotti di bellezza) si conferma il più importante con un valore di poco inferiore ai **33 milioni di euro**, in **crescita del 14,7%** rispetto all'anno precedente.

Anche il segmento dei **giochi per i pet** ha raggiunto dimensioni rilevanti, con un giro d'affari complessivo vicino ai **6 milioni di euro** (+1,7% rispetto al 2019).

Le **lettiere per gatto**, rilevate separatamente, nel 2020 hanno visto presso il **canale GDO** vendite per **oltre 76 milioni di euro**, con una **crescita a valore del 3,1%** rispetto all'anno precedente.

*"Il 2020 ha confermato l'andamento positivo del mercato italiano del pet food e pet care",* ha sottolineato **Gianmarco Ferrari**, Presidente di Assalco.

*"In un momento drammatico quale la pandemia Covid, il ruolo degli animali da compagnia in famiglia è diventato ancora più importante, come testimonia l'attenzione degli italiani all'alimentazione e benessere dei loro pet, elementi essenziali per la loro cura.*

*Poiché il pet food e le prestazioni veterinarie sono a tutti gli effetti prodotti e servizi essenziali per i proprietari degli animali d'affezione, torniamo a sollecitare una riflessione sulla possibilità di alleggerire il carico fiscale che grava sulle famiglie",* ha aggiunto Ferrari.

*"Oggi nel nostro Paese gli alimenti per gli animali da compagnia e le prestazioni veterinarie sono gravati da un'aliquota IVA al 22%, al pari di un bene di lusso.*

*In altri Paesi come la Germania, tenuto conto del ruolo sociale dei pet, l'aliquota IVA sugli alimenti per animali d'affezione è al 7%, meno di un terzo di quella italiana.*

*Auspichiamo quindi la ricollocazione degli alimenti per gli animali da compagnia e delle prestazioni veterinarie nello scaglione IVA agevolata al 10%".*

