

PET | ZOOMARK

di Gemma Scarlatti

00032

Un compleanno fieristico da festeggiare attraverso un nuovo concorso che premia le aziende che anticipano i trend di mercato



VENT'ANNI DI ZOOMARK CON I PET VISION AWARDS

Sempre più ampia e variegata l'offerta di Zoomark International (www.zoomark.it), la fiera internazionale del pet food e del pet care, che compie 20 anni e li festeggia a BolognaFiere dal 15 al 17 maggio 2023 con numeri da record. Non è mai stata così ampia la superficie espositiva: 68mila metri quadrati, distribuiti su ben 7 padiglioni (16, 21, 22, 25, 26, 29 e 30).

Saranno a Bologna tutti i principali protagonisti del settore pet, per un totale di oltre 1000 espositori, il 70% dei quali esteri, provenienti da 53 Paesi e rappresentativi delle diverse categorie merceologiche dell'intera filiera dell'industria pet. La crescita della manifestazione è testimoniata anche dal numero di collettive estere, che hanno toccato quota 9: Usa, Cina, Canada, Brasile,

Gran Bretagna, Grecia, Repubblica Ceca, India, Thailandia.

ACCORDO CON GLI USA

L'internazionalità di Zoomark è sancita anche dalla recente certificazione di fiera ufficiale rilasciata dal Dipartimento del Commercio Usa nell'ambito del Trade Event Partnership Program (Tepp), l'accordo bilaterale volto a incrementare la presenza americana alle fiere all'estero e a promuovere le esportazioni statunitensi.

L'Ufficio commerciale del Dipartimento del Commercio Usa sarà, inoltre, presente a Zoomark con un team di esperti internazionali nel settore degli animali da compagnia, per promuovere gli espositori del Padiglione Usa e agevolare gli incontri con i buyer italiani ed esteri interessati.

INFORMAZIONI GENERALI

- Quartiere fieristico di Bologna
- Lunedì 15 e martedì 16 maggio: 9.00-18.00; mercoledì 17 maggio: 9.00-17.00
- Ingressi: Ovest Costituzione (Piazza della Costituzione, 4B); Nord (Via Ondina Valla)
- Biglietto giornaliero: 25,00 €; abbonamento per 3 giorni: 40,00 €; acquisto online sul sito
- www.zoomark.it

NEXT, LE START-UP

Il padiglione 16 ospiterà due delle aree più interessanti e innovative di Zoomark 2023: Next e Pet Vision. Next è la nuova area riservata alle

Start-Up, che si presentano per la prima volta alla pet business community. In questo spazio oltre 50 giovani imprese daranno ai visitatori ispirazione e stimoli per vivere una Show Experience all'insegna del progresso, della creatività e dell'innovazione

PET VISION

Pet Vision, sempre nel padiglione 16, è l'area che conterrà le ultime novità degli espositori presenti in fiera, ovvero quelle che hanno lanciato negli ultimi mesi.

Il successo commerciale di un brand o di un'insegna è sempre più legato alla sua capacità di cogliere, o addirittura di anticipare, i trend del mercato e, quindi, di plasmare le proprie scelte di assortimento in funzione delle nuove preferenze dei consumatori.

Zoomark è un appuntamento imperdibile sia in quanto rampa di lancio per prodotti originali e innovativi, sia come location ideale per l'aggiornamento e la conoscenza. Le novità saranno raggruppate in base a cinque tra i principali megatrend del mercato:



Novità anche sul fronte degli accessori per tutti i pet.

1. *Value for money*: prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità- prezzo, per aiutare i consumatori in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza penalizzare la loro brand experience;
2. *Green transition*: prodotti e servizi che si distinguono per una reale e sostanziale caratteristica di sostenibilità ambientale e di responsabilità sociale;
3. *Healthy & functional*: prodotti e ser-

AQUA PROJECT

Dopo il successo delle passate edizioni, torna anche Aqua Project, un'esposizione dall'elevato contenuto tecnologico, studiata per dare visibilità all'industria dell'acquariologia. In quest'area, allestita nel padiglione 29, distributori e negozianti potranno incontrare le maggiori aziende del comparto e seguire stage di aquascaping. Aqua Project offrirà una Show Experience dal forte impatto scenografico, con vasche e teche di ultima generazione e di design, acquari con ambientazioni di grande pregio e impatto, realizzati dai principali brand italiani e internazionali.



Il meglio della mangimistica nazionale e non sarà in mostra a Zoomark

vizi destinati all'ambito salutistico e funzionale, studiati per soddisfare specifici bisogni e funzionalità;

4. *Tailor-made*: prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per soddisfare le esigenze particolari degli animali da compagnia o delle loro famiglie;

5. *Spoil me more*: prodotti e servizi connotati da un elevato contenuto voluttuario, per coccolare i pet con speciali attenzioni.

Queste cinque categorie saranno anche al centro di un inedito concorso, Pet Vision Awards, che attraverso una giuria di qualità, costituita da giornalisti internazionali di settore e da personalità indipendenti della distribuzione e del mondo veterinario, il 16 maggio premierà i prodotti migliori (e più innovativi) lanciati a Zoomark e, quindi,

PET | ZOOMARK

00032

00032



C'è stato anche il sacchetto porta-erba gatta, per non sporcare il pavimento



Non mancano i prodotti per i pet alternativi

rappresentativi dei cinque megatrend.

EVENTI FORMATIVI

Sarà molto fitto il calendario di eventi che, durante i tre giorni di fiera, costituiranno un'ulteriore attrattiva per espositori e visitatori.

Confermata, in occasione della conferenza inaugurale, la tradizionale e attesissima presentazione del nuovo Rapporto Assalco-Zoomark, fissata nella mattinata del 15 maggio.

Il calendario degli eventi di Zoomark include gli incontri rivolti ai protagonisti della distribuzione e i Focus Internazionali su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo.

Non mancheranno gli approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e i seminari sulle tecniche per migliorare le vendite e per cogliere al meglio le opportunità offerte dai

PETQUIP E IL PADIGLIONE BRITANNICO

L'associazione di categoria PetQuip del Regno Unito organizza per la nona volta il Padiglione Britannico all'interno di Zoomark. Gli alimenti hanno la massima priorità con nuove varietà formulate per uso veterinario, alimenti in scatola, liofilizzati e umidi, tra cui una nuova gamma a base di tacchino per cani sensibili ed esigenti, alimenti naturali per cani perfettamente bilanciati con frutta e verdura, prelibatezze per cani a base di proteine da insetti e cibo senza cereali per una vitalità olistica.

I prodotti innovativi includono un nuovo smacchiatore lacrimale per rimuovere lo sporco intorno agli occhi e un nuovo raccogliore di palline dal design ergonomico. E poi giocattoli, dispositivi a microchip, bedding, prodotti da viaggio, spray calmanti antistress e salviette delicate per le orecchie, shampoo, balsami e altri prodotti per l'igiene di cani e gatti, oltre agli ultimi prodotti per acquari. A beneficio dei buyers in visita, PetQuip presiederà anche uno stand informativo sull'industria britannica dei prodotti per animali domestici (pad. 26, Stand B35) e sarà a disposizione per rispondere a domande sull'importazione di prodotti del Regno Unito.



Le case farmaceutiche presenteranno nuovi medicinali e presidi sanitari.

moderni strumenti tecnologici.

Da non perdere l'evento di Euromonitor sulle tendenze del pet in Europa, senza contare la formazione per i pet shop promossa da Acad (Associazione commercianti di animali domestici e toelettatori), e la tavola rotonda di Pla - Plant Litter Association.

ANNIVERSARIO DA FESTEGGIARE

Da sempre accanto ai player del mercato pet, sia nei momenti più esaltanti che in quelli più difficili (come durante la pandemia), di anno in anno Zoomark ha consolidato il proprio ruolo

di "bussola", strumento indispensabile per le aziende che vogliono orientare il loro business all'innovazione.

Nel 2023 Zoomark raggiunge il traguardo dell'edizione numero 20 e si prepara a festeggiare questo giro di boa la sera del 15 maggio, al termine della prima giornata di manifestazione.

Espositori e visitatori saranno coinvolti in un contesto informale e amichevole per divertirsi insieme e favorire nuove relazioni professionali, tra ricordi delle edizioni passate, riflessioni sul presente e progetti per il futuro.