

PET | PRODOTTI

00032
di Gemma Scarlatti

00032

SALUTE E BENESSERE PER I QUATTROZAMPE

*In anteprima
alcune novità
presentate dalle
aziende a Zoomark.
Tutte puntano a
un'elevata qualità
di vita per gli
animali domestici*



Nel 2021 secondo il Rapporto Assalco-Zoomark 2022 (il Rapporto 2023 viene rilasciato in occasione di Zoomark il 15 maggio), erano 64,8 i milioni di pet in Italia, per un giro d'affari solo per l'alimentazione di 2.419 milioni di euro (+7,1% di crescita a valore rispetto al 2020), a cui si aggiungevano 77,2 milioni di euro di accessori (+5,8%) e 79,9 milioni di euro di lettieri gatto (+5% sul 2020).

Non per niente Zoomark dà risalto alle più interessanti novità di prodotto riservando loro l'area Pet Vision e bandendo la prima edizione del concorso Pet Vision Awards (vedi articolo precedente).

INNOVAZIONE AL PRIMO POSTO

All'interno di un mercato che, pur con un grandissimo potenziale ancora da esprimere, deve confrontarsi con molte sfide diverse (dall'aumento del costo delle materie prime al cambiamento dello scenario distri-

butivo e delle abitudini di consumo dei pet owner), essere reattivi ai mutamenti è vitale per le imprese. E l'innovazione resta l'unica risposta possibile alle nuove sfide, sia nel mercato pet food, sia in quello del pet care: in questi ultimi due anni, le aziende hanno continuato a investire in Ricerca&Sviluppo e a offrire una sempre maggiore profondità di assortimento. L'attenzione al mercato pet non è mai così elevata e un livello tanto alto della domanda non era mai stato registrato.

Dunque, le ultimissime novità sono in mostra a Zoomark, ma noi abbiamo chiesto alle aziende più prestigiose che partecipano al salone bolognese le anticipazioni da proporvi in queste pagine. Ricordandovi che il reparto pet nel punto vendita funziona se si può fornire un giusto mix fra marche e prodotti nuovi e consolidati, e fra standard e superpremium, in modo da accontentare tutte le fasce di clientela.

NEL GARDEN CENTER
VINCE LA QUALITÀ

«Oggi più che mai si sta assistendo a una crescita della richiesta per tutto ciò che è "naturale" – spiega Corinna Musuruana, marketing manager Mugue – e cosa meglio di un garden center riesce a impersonare questo ideale? Sia dal punto di vista degli alimenti che dei complementi alimentari e degli accessori per la cura e l'igiene, c'è una particolare attenzione per i prodotti senza conservanti o coloranti e per ingredienti di prima scelta. Insomma, per prodotti Pet di alta qualità. Mugue, azienda italiana leader, da quasi 60 anni, nel settore Pet Care, progetta, produce e vende articoli unici per facilitare l'igiene, la pulizia e la cura degli animali domestici (ma anche della casa e dei nostri abiti e tessuti, visto che la necessità dell'igiene nella convivenza con i 4 zampe è oggi più che mai sentita), il tutto con tecnologie all'avanguardia in grado di offrire i più alti standard qualitativi. Le nostre spazzole adesive togli pelo Pelù sono le uniche appositamente concepite per essere rullate direttamente sul pelo dell'animale (una coccola per loro), che rimuovono solo il pelo già staccato e hanno vari plus tra cui l'utilizzo di estratti vegetali preziosi per diversi benefici e funzionalità (c'è la spazzola adesiva anti zanzare, quella con olio di Neem e Argan...). La nostra filosofia è sempre la stessa da più di mezzo secolo: creare prodotti innovativi, frutto di ricerca e innovazione, assolutamente made in Italy».



00032

00032

**BAMA GROUP**

www.bamagroup.com

TIRA&MOLLA

In Bamapet le idee non si fermano mai: per crescere sano e felice il cane ha bisogno di amore, cure e divertimento. Con il gioco entra in sintonia con i padroni e i benefici sono molti: stimola la muscolatura, rafforza il cuore, migliora la coordinazione e il benessere mentale. Per questo dopo Tuttomio, Orma e Trotto Disk, Bama presenta Tira&Molla, il nuovo gioco atossico, 100% made in Italy che galleggia e rimbalza. Contendersi un oggetto con i padroni o con gli altri cani è il gioco più amato dai cani, da qui l'idea del gioco a spirale Tira&Molla che: è perfetto per fare tira e molla, se riempito con golosi premietti stimola l'attivazione mentale del cane, se appeso in alto lo sprona al salto, se messo in acqua lo aiuta a prendere confidenza e migliorare il riporto. Zoomark: pad. 29, stand C15-C17

**MORANDO**

www.morando.it

MONO-PRO

La linea Mono-Pro è stata creata ad hoc per soddisfare le esigenze di cani che prediligono ricette monoproteiche formulate con un'unica fonte proteica di origine animale e senza cereali aggiunti. Sono due le proposte Mono-Pro: le crocchette e il paté. Le gustose crocchette sono disponibili nel formato da 2,5 kg nei gusti Manzo oppure Suino, arricchite con vitamine e prebiotici FOS e MOS per favorire la funzionalità intestinale. La ricetta del delicato paté è formulata con vitamine E e B per un'azione antiossidante e a supporto del metabolismo energetico, e contiene zinco per mantenere la pelle sana e il pelo lucido. Il paté è proposto in lattina da 400 g al gusto Manzo, Suino oppure Tacchino. Tutti gli alimenti secchi e umidi sono senza coloranti e conservanti aggiunti. Zoomark: pad. 30, stand B02-C03.



PET | PRODOTTI

00032

00032



MUGUE

www.mugue.it

HELP SPRAY

Help Spray è lo spray igienizzante per cute e pelo all'argento colloidale 20 PPM. Un solo gesto per un risultato impeccabile. La formula innovativa all'argento colloidale 20 PPM garantisce un'azione igienizzante potente ma delicata, lasciando il manto dell'amico peloso pulito, profumato e luminoso. Privo di siliconi e parabeni, può essere tranquillamente usato anche su manti chiari in quanto non macchia il pelo. Non richiede risciacquo. Perfetto se il cane o il gatto è solito dormire accanto al suo umano sul letto o sul divano di casa. Contenuto: 100 ml. Zoomark: pad. 26 stand A75.



Necon Pet food

www.neconpetfood.com

NATURAL WELLNESS STERILIZED URINE PH

Natural Wellness è la linea Superpremium di alimenti secchi completi, per cani e gatti, Low Grain, ad alto valore nutrizionale, con ingredienti funzionali ed estratti vegetali ad azione antiossidante. Tre gli elementi peculiari: doppia lavorazione con finitura a freddo, affinata da Necon Pet Food per processare le proteine animali a bassa temperatura; l'elevato apporto di proteine da fonti animali (almeno il 90% in ogni ricetta) e la presenza di Ascophyllum nodosum, alga marina che contribuisce all'igiene orale. Due nuove referenze, Sterilized Urine pH Ocean Fish & Rice con proteine di pesce e Sterilized Urine pH Pork & Rice con maiale, che includono anche il mirtillo rosso, dal forte potere antiossidante in grado di promuovere la salute del tratto urinario del gatto. Zoomark: pad. 22, stand B31.



SANYPET

www.forza10.com

FORZA 10 MINI DIET

Un'alternativa per ridurre le intolleranze alimentari di cani di taglia Mini e Toy: Mini Diet al maiale con patate, Mini Diet al cervo con patate, Mini & Toy Diet all'agnello con riso, Mini & Toy Diet al cavallo e piselli. Un'unica fonte proteica di origine animale; ricette low grain e senza glutine; olio di pesce per una ratio ottimale di omega3 e omega6; con polpa di barbabietola e sostanze prebiotiche (FOS e MOS) per il supporto al sistema gastrointestinale. Tutti i prodotti Diet sono integrati con sostanze botaniche attraverso la tecnologia Microcapsules System, che protegge i principi naturali dagli agenti esterni e dalle reazioni durante la digestione. Il nuovo pool di fitoterapici microincapsulati antiossidanti è composto da ananas, papaya, melograno, ginseng, alga rossa, maitake, aloe vera. Zoomark: pad. 30, stand B77-B79.



VITAKRAFT

www.vitakraft.it

NATURAL LINE



Propone una linea detergente di shampoo e mousse studiati appositamente per l'igiene del manto di cani e gatti e uno spray e un collutorio ideali per la loro igiene dentale quotidiana che contengono Aloe vera dalle proprietà idratanti, antinfiammatorie ed emollienti, e acqua distillata di salvia dalle proprietà purificanti e antisettiche, e sono arricchiti con olio essenziale di menta piperita, che aiuta a combattere i batteri che causano l'alito cattivo. L'intera linea è stata realizzata con ingredienti non testati su animali, le formule non contengono SLS, SLES, PEG, parabeni, alcool, siliconi, allergeni e microplastiche, mentre il packaging dei prodotti è sostenibile, realizzato con oltre il 30% di plastica riciclata, per il benessere dei nostri amici animali e un'attenzione alla salvaguardia del Pianeta. Zoomark: pad. 29, stand C21.