

FIERE. A ZOOMARK BOLOGNA OLTRE 1000 ESPOSITORI: TUTTI PAZZI PER I `PET`

VIA ALLA KERMESSE. LO STUDIO: IN ITALIA 65 MILIONI DI ANIMALI DOMESTICI (DIRE) Bologna, 15 mag. -

Nove milioni di cani, undici di gatti,

trenta di pesci, tredici di volatili e un altro milione e mezzo

di piccoli animali. Sommati insieme arrivano alla considerevole

cifra di 65 milioni, ovvero il numero complessivo degli animali

da compagnia in Italia, dove si stima che il 40% delle famiglie

ne possiede almeno uno. E spende per loro molto pi? un tempo.

Cos? settori del 'pet food' e del 'pet care' reggono l'urto

della congiuntura economica sfavorevole e anzi presentano una

fotografia della filiera in crescita: basti pensare al solo

mercato dell'alimentazione, cresciuto dell'11,4% nel 2022

rispetto all'anno precedente. Sono alcuni dei dati presentati

oggi all'apertura di Zoomark, la fiera internazionale del pet

food e del pet care in programma fino a mercoled?7 maggio a

BolognaFiere. Giunta alla ventesima edizione, la kermesse

quest'anno registra numeri da record: pi? mille espositori, il

75% dei quali proveniente da 57 paesi stranieri, distribuiti in

ben sette padiglioni della fiera, per 68.000 metri quadrati di

superficie. Una crescita della manifestazione testimoniata anche

dalla partecipazione di 9 collettive estere da Stati Uniti, Cina,

Canada, Brasile, Regno Unito, Grecia, Repubblica Ceca, India e

Thailandia. Al convegno inaugurale di questa mattina?tato presentato il

16esimo Rapporto Assalco-Zoomark, che fotografa l'evoluzione

italiana del mercato del pet food e del pet care, e lo sviluppo

del rapporto uomo-animale da compagnia in famiglia e in societ?

"?un mercato che noi definiamo resiliente nonostante il contesto

socio-economico", spiega Giorgio Massoni, presidente di Assalco

(Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura

degli animali da compagnia).(SEGUE) (Dav/ Dire)

13:30 15-05-23 NNNN

FIERE. A ZOOMARK BOLOGNA OLTRE 1000 ESPOSITORI: TUTTI PAZZI PER I `PET` -2-

(DIRE) Bologna, 15 mag. - "C'è una forte relazione tra il pet e il proprietario: oggi il pet è considerato un membro della famiglia a tutti gli effetti e questo chiaramente influisce sulle scelte di spesa del proprietario, che tendenzialmente cerca di mantenere la qualità della vita del Pet sia da un punto di vista dell'alimentazione, sia da un punto di vista della cura". In particolare, sul cibo è nato un trend simile a quello per l'uomo, alla ricerca di "sostenibilità anche da un punto di vista delle materie prime". Nell'ambito della cura invece, vanno per la maggiore quei dispositivi "che rafforzano la forte relazione tra il pet e il proprietario. Quindi, ad esempio, giochi interattivi che stimolano l'attività fisica e anche l'aspetto intellettuale". A condividere il palco inaugurale insieme a Massoni in sala Opera, presenti anche Antonio Bruzzone direttore di BolognaFiere, Paolo Calvano assessore regionale al Bilancio, Massimo Bugani assessore comunale all'Agenda digitale, Brunella Saccone direttrice dell'Ufficio agroalimentare e vini dell'agenzia Ice per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. "Siamo felicissimi di ospitare questa manifestazione, che cresce in maniera importante- sottolinea Bruzzone- Zoomark è un punto di partenza per un ulteriore sviluppo che ci vedrà protagonisti a livello internazionale, con delle presenze in Sud America e in Asia e anche sia in Cina che in India. Quindi per noi quest'anno un'edizione di consolidamento ma anche di rilancio".(SEGUE) (Dav/ Dire)
13:30 15-05-23 NNNN

FIERE. A ZOOMARK BOLOGNA OLTRE 1000 ESPOSITORI: TUTTI PAZZI PER I `PET` -3-

(DIRE) Bologna, 15 mag. - In questo senso, Zoomark forse l'unico salone che riesce ad attrarre anche in piena autonomia un pubblico di visitatori internazionali in Italia", aggiunge Saccone, che per conto di Ice si pone l'obiettivo di "internazionalizzare sempre pi? sistema produttivo, come dimostra il nostro investimento, triplicato rispetto alla precedente edizione", intercettando buyer da tutto il mondo e in particolare provenienti dall'Asia, "dove maggiormente si svilupperanno i mercati del futuro". La fotografia del settore racconta di una spesa complessiva per gli animali molto maggiore che in passato. "I giovani millennial spendono cinque volte quello che spendevano i cosiddetti 'boomers' per l'alimentazione e le necessit?ei loro animali", conferma infatti Saccone. A far visita all'expo c'?nche Michela Vittoria Brambilla, presidente dell'Intergruppo parlamentare per i diritti degli animali, che nel corso della manifestazione discuter?i politiche sociali e fiscali per gli animali da compagnia e le loro famiglie. Inoltre, oltre ad aziende, buyer ed espositori sono presenti anche due novit?Next, una nuova area riservata alle start-up con oltre 60 giovani imprese, e l'area Pet Vision, sui trend del mercato pet nel prossimo futuro, dove una giuria internazionale di giornalisti premier? prodotti pi?novativi lanciati a Zoomark. Tra gli stand c'?nche Aqua project, esposizione hitech dedicata all'industria dell'acquariologia. I tre giorni di Zoomark saranno inoltre scanditi da numerosi e qualificati appuntamenti di formazione e aggiornamento per espositori e visitatori, con focus internazionali su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo, come Cina e India. (Dav/ Dire)

13:30 15-05-23 NNNN