

# Zoomark Bologna Oltre 1000 espositori Tutti pazzi per i pet: business milionario

**Fiera del settore** In Italia 65 milioni di animali domestici e per loro si spende tanto

**Bologna** Nove milioni di cani, undici di gatti, trenta di pesci, tredici di volatili e un altro milione e mezzo di piccoli animali. Sommati insieme arrivano alla considerevole cifra di 65 milioni, ovvero il numero complessivo degli animali da compagnia in Italia, dove si stima che il 40% delle famiglie ne possieda almeno uno. E spende per loro molto più di un tempo. Così i settori del 'pet food' e del 'pet care' reggono l'urto della congiuntura economica sfavorevole e anzi presentano una fotografia della filiera in crescita: basti pensare al solo mercato dell'alimentazione, cresciuto dell'11,4% nel 2022 rispetto all'anno precedente. Sono alcuni dei dati presentati oggi all'apertura di Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care in programma fino a domani a Bologna Fiere. La kermesse quest'anno registra numeri da record: più di mille espositori, il 75% dei quali proveniente da 57 paesi stranieri, distribuiti in 7 padiglioni della fiera, per 68 mila metri quadrati di superficie. Una crescita della mani-

festazione testimoniata anche dalla partecipazione di 9 collettive estere. Al convegno inaugurale è stato presentato il 16esimo Rapporto Assalco-Zoomark, che fotografala l'evoluzione italiana del mercato del pet food e del pet care, e lo sviluppo del rapporto uomo-animale da compagnia. «È un mercato che noi definiamo resiliente nonostante il contesto socio-economico», spiega Giorgio Massoni, presidente di Assalco (Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia). «C'è una forte relazione tra il pet e il proprietario: oggi il pet è considerato un membro della famiglia a tutti gli effetti e questo chiaramente influisce sulle scelte di spesa del proprietario, che tendenzialmente cerca di mantenere la qualità della vita del Pet sia da un punto di vista dell'alimentazione, sia da un punto di vista della cura». In particolare, sul cibo è in atto un trend simile a quello per l'uomo, alla ricerca di «sostenibilità, anche da un punto di vista delle materie prime» ●



Il mercato della cura e dell'alimentazione per gli animali domestici è in continua espansione: 65 milioni gli esemplari nelle famiglie italiane



**Zoomark**  
A Bologna Fiere  
la massima fiera del settore

