

Fiera

00032

00032

Zoomark
debutta in Cina
a novembre
con 300 brand

Presentata ufficialmente a Zoomark (fiera internazionale del pet food e del pet care che chiude oggi), la prima edizione cinese del salone, che si terrà il 23 e il 24 novembre 2023 a Guangzhou: si estenderà su una superficie di oltre 15.000 mq e si prevede che attirerà oltre 300 espositori e 15.000 visitatori dalla Cina e dall'estero. L'ingresso nel mercato cinese avviene in un momento in cui, secondo il China pet industry report, nel 2022 il numero di famiglie con animali in Cina è aumentato del 10,4% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 116 milioni. Si prevede che la tendenza continui. il dg della Fiera Antonio Bruzzone ha ribadito che «il successo di Zoomark e la sua capacità di generare opportunità di business nell'industria pet ha spinto BolognaFiere a guardare al mercato extraeuropeo, con l'avvio di nuovi progetti, e a rendere Zoomark una piattaforma per l'industria pet a livello globale. Grazie alla presenza a Shanghai del gruppo BolognaFiere e alla partnership con Informa Markets, Zoomark creerà un ponte per il pet business tra Europa e Cina». Anche Athena Gong, vicepresidente di Informa Markets Asia e ad di Informa Markets China è entusiasta di portare l'expo in Cina, «un mercato con un enorme potenziale per l'industria degli animali da compagnia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

