

La 16esima edizione del Rapporto Assalco-Zoomark presentata a Bologna

# Nelle famiglie italiane 65 milioni di animali Un giro d'affari da 2,7 miliardi di euro

Sono 65 milioni gli animali da compagnia che vivono nelle famiglie italiane, di cui quasi 9 milioni di cani e 10 milioni di gatti. E proprio l'alimentazione di queste due specie rappresenta il segmento principale del mercato nazionale dei prodotti per la cura degli animali domestici: nel 2022 i generi alimentari per cani e gatti hanno sviluppato un giro d'affari di 2,7 miliardi con una crescita in valore sull'anno precedente pari all'11,4% mentre in termini di volumi sono state oltre 673mila le tonnellate vendute, in aumento dello 0,8%.

È quanto emerge dalla 16esima edizione del Rapporto Assalco-Zoomark, presentato a Zoomark, la fiera internazionale dedicata al settore degli animali da compagnia, che si conclude oggi a BolognaFiere. I prodotti per gatto rappresentano il 53,8% del valore complessivo, con un fatturato di poco più di 1,4 miliardi mentre gli alimenti per cane rappresentano il 46,2% del mercato totale pari a 1,2 milioni. «Oggi in oltre il 40% delle famiglie italiane è presente almeno un pet - osserva Giorgio Massoni, presidente di Assalco, Associazione nazionale tra le imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia - gli animali da compagnia sono a tutti gli effetti membri delle famiglie in cui vivono e per questo dedichiamo loro più tempo, curiamo la loro alimentazione e ci preoccupiamo del loro benessere. Questa maggiore attenzione - aggiunge - si riflette in un mercato che, anche in un anno difficile come il 2022, continua a registrare un andamento positivo».

A Zoomark è stata lanciata nei giorni scorsi la prima edizione di Zoomark China, che si terrà il 23 e il 24 novembre

2023 al PwteExpo di Guangzhou. Zoomark China si estenderà su una superficie di oltre 15mila metri quadrati, presentando un'ampia gamma di prodotti e servizi innovativi e di qualità per gli animali d'affezione: alimenti, prodotti per la salute e l'igiene, accessori, prodotti veterinari e per animali acquatici esotici. Si prevede che il salone «attirerà oltre 300 espositori e 15mila visitatori dalla Cina e dall'estero», segnalano i promotori.

L'ingresso di Zoomark nel mercato cinese avviene in un momento in cui, secondo il China pet industry report, nel 2022 il numero di famiglie con animali in Cina è aumentato del 10,4% rispetto all'anno precedente, raggiungendo i 116 milioni. Si prevede che la tendenza continui, dato che sempre più consumatori cinesi cercano la compagnia di amici pelosi. Nel corso della presentazione, Antonio Bruzzone, direttore generale di BolognaFiere, ha sottolineato che «il successo di Zoomark e la sua capacità di generare opportunità di business nell'industria pet ha spinto BolognaFiere a guardare al mercato extracuropeo, con l'avvio di nuovi progetti, e a rendere Zoomark una piattaforma per l'industria pet a livello globale».

«Grazie alla presenza a Shanghai del gruppo BolognaFiere e alla partnership con Informa markets, Zoomark creerà un ponte per il pet business tra Europa e Cina» ha aggiunto Athena Gong, vicepresidente di Informa markets Asia e ad di Informa markets China: «Siamo entusiasti di portare Zoomark in Cina, un mercato con un enorme potenziale per l'industria degli animali da compagnia». —



Un'immagine di Zoomark, la fiera internazionale dedicata al settore degli animali da compagnia che si tiene a BolognaFiere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32

