

I prodotti per animali diventano di alta moda Boom di vendite online

NEL NOSTRO PAESE SONO 64,8 MILIONI I "PET" DA COMPAGNIA AI PRIMI POSTI, PESCI (29,9 MILIONI), VOLATILI (12,9) E GATTI (10,1)

IL RAPPORTO

Sempre più numerosi. E dall'inizio dell'emergenza pandemica, anche più vicini, grazie allo smart working. E, ovviamente, più coccolati nonché, a volte, viziati. Questo il ritratto degli animali domestici nelle case degli italiani. Dalle cure premurose al "capriccio" - si badi, di chi li accoglie in casa, non del quattrozampe - il passo è breve e si misura a suon di spese: più alte e, spesso, di lusso. In epoca Covid, il numero dei *pet* nelle nostre case è cresciuto sensibilmente. Sono stati circa 3,5 i milioni di italiani che, durante il primo lockdown o dopo, hanno accolto in casa un animale da compagnia. La popolazione dei *pet* stando al Rapporto Assalco-Zoomark 2022 è salita a 64,8 milioni. Sul podio, i pesci, ben 29,9 milioni, seguiti dai volatili, con 12,9 milioni. Poi, i gatti giunti a 10,1 milioni: erano 7,3 milioni nel 2020. E i cani, diventati 8,7 milioni, a fronte dei sette milioni del 2020.

TRAINO

Non mancano, piccoli mammiferi, come conigli, criceti e simili - 1,8 milioni - e rettili, con 1,4. I risultati si vedono. Stando a Pay-Plug, partner di pagamento per esercenti, e-merchant e attori della fintech, l'e-commerce di prodotti per la cura degli animali domestici, nel 2022, è salito del 24,3 per cento per cento rispetto

all'anno precedente, trainando così l'aumento dello shopping online di di prodotti di largo consumo in Italia. E il fenomeno è destinato a crescere. Le stime sono chiare: il Pet Care Market in Europa nel 2032 raggiungerà i sessanta miliardi di euro. A favorire il rialzo sono anche i pagamenti digitali. «Sempre più italiani decidono di acquistare online cibo e accessori per il proprio animale di compagnia, attirati dall'ampia scelta presente negli e-commerce dei pet store», dice Mirella Bengio, country manager Payplug. All'offerta ampia - i più comprati sono gli alimenti - si aggiunge il fatto che gli acquisti si possono fare in pochi minuti da pc o smartphone. Sono dunque più "facili" per chi ha poco tempo per uscire. Negli anni, come evidenziato da Assalco-Zoomark, sono cambiate le tendenze d'acquisto: «Si assiste ad un vero e proprio spostamento degli acquisti da prodotti di fascia medio-bassa a prodotti di fascia alta, che si distinguono con la denominazione di prodotti premium o super premium».

SEZIONI

Non solo. Sulle spese per accessori e giochi, incide l'impulso del momento: un regalo al proprio amico con la coda si fa in un clic. Basta guardarsi intorno per vedere come è cambiato il mercato. Pitti Uomo, la scorsa settimana a Firenze, ha lanciato la sezione PittiPets, dedicata agli accessori per animali domestici. D'altronde, non sono pochi i brand che hanno collezioni ad hoc, tra moda e design, da gilet, pettorine e coperte per cani firmati Moncler a collari, trasportino e cuccia, di Hermès e molto ancora. Ed è subito shopping.

Valeria Arnaldi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il "Grumpy Cat" è stato una celebrità sui social

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 32 - L.1603 - T.1619

