

L'Azienda Rosàflor è la vincitrice della quarta edizione del Premio Gardenia-Aicg

In occasione della settima edizione di MyPlant & Garden, durante il convegno nazionale di Aicg, Emanuela Rosa-Clot, direttrice di Gardenia, ha premiato il vincitore della quarta edizione del Premio Gardenia-Aicg. A ricevere il riconoscimento è stata l'Azienda Rosàflor di Alberto Bisinella, con la seguente motivazione: "Per l'ampia scelta di piante ben cartellate, molto di produzione propria. Per il rinnovamento del garden che diventa così un luogo dove si fa cultura botanica, con aula corsi e mostre di piante rare". L'Azienda vicentina, nata trent'anni fa, propone e coltiva, in 11 mila metri quadrati di serre, piante e fiori per la casa, il giardino e il terrazzo.



VIRIDEA PUNTA SULLE ORTENSIE CON UNA SELEZIONE DAVVERO SPECIALE

In tutti i punti vendita Viridea, dal 17 marzo al 16 aprile, sarà disponibile una speciale selezione di ortensie, con numerose varietà insolite e particolari. Un invito a scoprire il fascino di queste piante, molto resistenti e caratterizzate da un'incantevole fioritura. Viridea per l'occasione propone 21 varietà particolari di Hydrangea, dalle macrophylla "Yola", "King George" e "Marvelle", più classiche, fino a quelle più particolari, come le macrophylla "Peppermint Pink", "Kazan", "Candy Lips Pink" e "Elfy". La selezione sarà disponibile nei garden center Viridea fino a esaurimento scorte.

Zoomark International 2023 ha ottenuto la certificazione ufficiale del Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del TEPP

Bologna Fiere e l'organizzatore di Zoomark International hanno annunciato la certificazione di fiera ufficiale rilasciata dal Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del TEPP, il Trade Event Partnership Program, un accordo bilaterale volto ad incrementare la presenza americana alle fiere all'estero e promuovere le esportazioni del Paese. La certificazione offre maggiori opportunità commerciali agli esportatori, sia americani che italiani, attraverso un programma b2b che mette in contatto partner commerciali mirati con gli esportatori americani, favorendo strategie di successo sui mercati internazionali. L'Ufficio Commerciale, principale agenzia governativa del Dipartimento del Commercio USA, sarà presente a Zoomark International con un team di esperti internazionali nel settore degli animali da compagnia. Questo per promuovere gli esportatori del Padiglione USA e agevolare gli incontri con i buyer italiani ed esteri interessati.