

# ROAD TO ZOOMARK INTERNATIONAL 2023

*Per la ventesima edizione dell'evento si attendono trend, innovazione nei prodotti e nei servizi a favore del benessere dei pet. Apertura del business sempre più globale*

Elena Giordano

**S**i definisce “show experience” perché proprio così intende essere per i visitatori: un’esperienza unica, che vive di prodotti, servizi, networking, approfondimenti, con una apertura internazionale invidiabile.

Manca ancora qualche settimana per Zoomark International, che si terrà a BolognaFiere dal 15 al 17 maggio prossimi. Ma il fil rouge dell’evento è già stato tracciato.

Evento che, tra l’altro, festeggerà anche in maniera ufficiale l’edizione del ventesimo.

stica: tutta la filiera viene nel contesto fieristico rappresentata, peraltro con numeri che davvero danno la reale dimensione di un settore che cresce di anno in anno. Si parla infatti di 900 espositori (quasi raddoppiati) provenienti da 48 Paesi, 27.000 buyer attesi da 85 Paesi, non solo europei.

Una dimensione che rende l’appuntamento il perfetto punto di incontro di tutti gli operatori negli anni dispari, in alternanza alla fiera Interzoo di Norimberga che invece si tiene negli anni pari.

## PUNTO DI INCONTRO

Alimentazione, prodotti per la cura, il comfort, le materie prime, il confezionamento, i macchinari, la logi-

## L’ATTESTAZIONE FIRMATA USA

La valenza di un evento che è diventato il punto di riferimento per tutto ciò che ruota attorno al mondo dei pet è data anche da un’importante attestazione ottenuta recentemente: si tratta della certificazione di Zoomark International come “fiera ufficiale” rilasciata dal Dipartimento del Commercio Usa (dedicato alla promozione delle esportazioni americane nel mondo) nell’ambito del Trade Event Partnership Program (Tepp).

L’Ufficio Commerciale del Dipartimento sarà presente in fiera con un team internazionale di esperti nel settore degli animali da compagnia, per pubblicizzare gli espositori del Padiglione Usa e agevolare gli incontri con i buyer italiani ed esteri interessati.

## IL CONCORSO

All’esposizione è anche abbinato un concorso: una giuria di esperti composta da giornalisti, buyer e professionisti del settore premierà i prodotti più rappresentativi delle tendenze esposte. E sempre in tema di innovazione, a Zoomark 2023 fa il suo esordio Next, l’area in cui le start up potranno presentarsi alla pet business community. Altro spazio ben evidenziato è quello dedicato alle aziende dei settori acquariofilo e terrariofilo, denominato Aqua Project.

