

A Zoomark 2023 debuttano i Pet Vision Awards

Il concorso sarà legato alle novità di prodotto e di servizio presentate in fiera (BolognaFiere, 15-17 maggio). Tutti gli espositori possono candidarsi entro il 15 aprile. Una giuria di esperti assegnerà il riconoscimento ai primi tre classificati in ciascuna delle cinque categorie considerate: Green transition, Value for money, Healthy & Functional, Tailor-made e, infine, Spoil me more.



Con l'obiettivo di dare ancora più attenzione e visibilità al tema dell'innovazione e ai megatrend del settore pet, Zoomark ha creato un nuovo concorso legato all'area delle novità di prodotto e di servizio Pet Vision. A BolognaFiere, dal 15 al 17 maggio prossimi, debutteranno gli awards dedicati alle novità più interessanti presentate all'edizione 2023 del salone internazionale. Il concorso nasce per aiutare gli operatori del settore a seguire in maniera ancora più efficace le grandi tendenze che influenzano il mercato anche a livello internazionale. Tutti gli espositori di Zoomark 2023 possono candidarsi, presentando entro il 15 aprile i prodotti e i servizi registrati a Pet Vision che rappresentino, per contenuti, concept e qualità, delle valide risposte alle nuove domande del mercato e ne anticipino le tendenze. Saranno premiate, in particolare, la capacità di innovazione di prodotto o di processo e le nuove tecnologie. Un'autorevole giuria internazionale valuterà i prodotti in gara.

Pet B2B ti regala un biglietto omaggio



Utilizza il seguente codice per ottenere il tuo biglietto omaggio ed entrare a Zoomark in tutti e tre i giorni di Fiera


PET B2B ZBF25PETBB

LE SEZIONI /

Il concorso punta a valorizzare, all'interno della filiera del pet food e del pet care, i prodotti e i servizi più in grado di interpretare o di anticipare i maggiori trend di mercato. Saranno considerate le cinque categorie in cui si suddivide l'area Pet Vision all'interno del padiglione 16. Più nel dettaglio nella sezione "Value for money" troveranno visibilità i prodotti e i servizi pensati per offrire ai consumatori un ottimo rapporto qualità-prezzo, aiutandoli in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza al contempo penalizzare la brand experience. "Green transition" sarà dedicata a tutte le proposte che si distinguono per sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, mentre "Healthy & functional" raccoglierà le innovazioni legate all'ambito salutistico e funzionale, studiate per soddisfare specifici bisogni e funzionalità. Le novità che si caratterizzano per un alto livello di specializzazione e personalizzazione, studiate su misura per

rispondere alle esigenze particolari dei pet, saranno raccolte sotto il cappello "Tailor-made" e, infine, "Spoil me more" comprenderà le referenze che si contraddistinguono per l'elevato contenuto voluttuario, per prendersi cura dei pet con speciali attenzioni.

LA GIURIA /

Per partecipare, gli espositori dovranno preparare un dossier di presentazione. Sarà ammessa una candidatura di prodotto o servizio per ogni categoria, purché tali proposte appartengano a trend diversi. A decidere l'esito prima edizione dei Pet Vision Awards sarà una giuria internazionale di qualità, costituita da personalità indipendenti del giornalismo, della distribuzione e del mondo veterinario, che per ciascuna proposta esprimerà la propria valutazione sulla base dei fattori innovazione, tecnologia, creatività, funzionalità, sostenibilità. Gli esperti assegneranno il riconoscimento ai primi tre classificati in ciascuna delle cinque categorie. La cerimonia di assegnazione dei premi si terrà nell'area Pet Vision il secondo giorno di Zoomark, martedì 16 maggio. 



Tutti gli espositori possono partecipare al concorso, preparando un dossier di presentazione. Sarà ammessa una candidatura di prodotto o servizio per ogni categoria, purché tali proposte appartengano a trend diversi

Info utili per i visitatori

DOVE

Quartiere fieristico di Bologna

DATE E ORARI

Lunedì 15 e martedì 16 maggio: 9-18
Mercoledì 17 maggio: 9-17

INGRESSI

Ovest Costituzione (Piazza della Costituzione, 4B)
Nord (Via Ondina Valla)

CHI PUÒ ACCEDERE

Zoomark è un evento B2B e l'ingresso è riservato agli operatori economici del settore. Il pubblico non è ammesso. I minori di 14 anni non possono entrare.

Mezzi a spinta manuale per persone con difficoltà motorie sono gratuitamente a disposizione presso gli ingressi al pubblico. Per richiederli, basta rivolgersi al personale di servizio. L'ingresso dei cani è consentito solo se al guinzaglio e dotati di museruola o con apposito trasportino, eccezione fatta per i cani al servizio di persone disabili.

COME ARRIVARE

IN AUTO

Da Firenze, Milano e Ancona: prendere l'uscita "Bologna Fiera" dall'autostrada A14. Da Padova: autostrada A13, prendere l'uscita Arcoveggio, imboccare la tangenziale di Bologna in direzione San Lazzaro fino all'uscita 8 (ingressi Nord, Michelino, Moro e Parcheggio Michelino) o all'uscita 7 (ingresso e Parcheggio Costituzione).

IN AEREO

BolognaFiere dista 8,5 km dall'Aeroporto Guglielmo Marconi, da cui è raggiungibile in taxi.

Al Marconi è disponibile anche il treno su monorotaia dedicata Marconi Express, che arriva in 7 minuti alla Stazione Centrale di Bologna.

IN TRENO

Dalla Stazione Centrale, BolognaFiere è raggiungibile:

- in taxi: li trovi in Piazza delle Medaglie d'Oro e presso l'area Kiss&Ride all'uscita di Via Carracci;

- in autobus: linee 35 e 38 di TPER, che portano agli ingressi di Piazza della Costituzione e di Viale Aldo Moro;
- a piedi: 30 minuti dall'uscita di Via Carracci.

IN TAXI

CO.TA.BO.: contattare con almeno 24 ore di anticipo
Tel. +39 051.372727 (h24), 051.374300 (dalle 8 alle 17 dei giorni feriali)
App: TaxiClick Easy

RADIOTAXI C.A.T.

Tel. +39 051.4590
App: itTaxi

IN AUTOBUS

Dalla Stazione Centrale di Bologna (a 4 km da BolognaFiere): linee TPER 35 e 38 (35 e 39 per il ritorno) per gli ingressi di Piazza della Costituzione e di Viale Aldo Moro. Dal centro cittadino (a meno di 5 km da BolognaFiere): autobus 28. Tramite l'app Roger è possibile acquistare il proprio titolo di viaggio e pianificare il percorso per arrivare in fiera.

