



# Bereit für die Zoomark

Vom 15. bis 17. Mai 2023 findet die Zoomark auf dem Messegelände in Bologna statt. Die italienische Fachmesse ist laut Veranstalter größer denn je. Außerdem verspricht die Messe viele Innovationen, Begegnungen und Weiterbildungsangebote.

Zoomark, die internationale Fachmesse für Heimtierernährung und -pflege, öffnet in Kürze ihre Tore. Nach Angaben des Messeveranstalters Bologna Fiere ist sie größer denn je.

Laut dem letzten Meldestand präsentieren sich über 1.000 Aussteller auf 68.000 Quadratmetern Fläche, verteilt auf sieben Hallen (Hallen 16, 21, 22, 25, 26, 29 und 30).

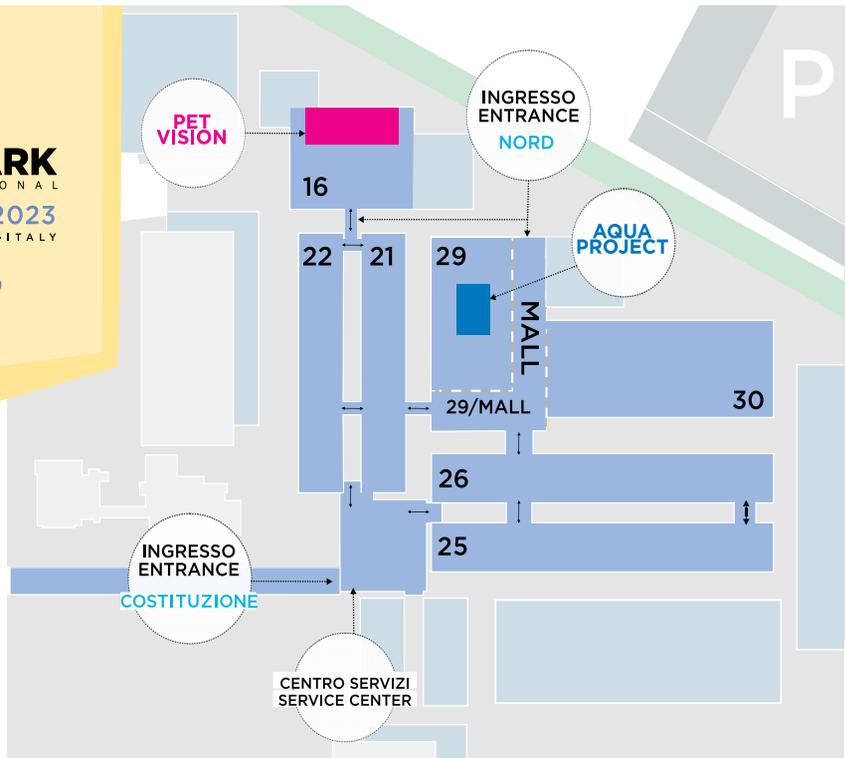
Viele große Akteure der Heimtierbranche haben ihre Präsenz in Bologna bestätigt, teilt die Messe mit. Sie kommen laut Zoomark zu 70 Prozent aus dem Ausland, aus insgesamt 53



**ZOOMARK**  
INTERNATIONAL  
15.5 → 17.5.2023  
BOLOGNA FIERE - ITALY

in @ f v





**PET VISION**

**INGRESSO ENTRANCE NORD**

**AQUA PROJECT**

**INGRESSO ENTRANCE COSTITUZIONE**

**CENTRO SERVIZI SERVICE CENTER**

**Veranstaltungsort**  
Messezentrum Bologna Fiere

**Öffnungszeiten**  
Montag, 15., und Dienstag, 16. Mai:  
9 - 18 Uhr, Mittwoch, 17. Mai: 9 - 17 Uhr

**Eingänge**  
West Costituzione (Piazza della Costituzione 4B), Nord (Via Ondina Valla)

**Eintrittskarten**  
25 Euro für einen Tag  
40 Euro für drei Tage

**Hier scannen, um Tickets zu bestellen!**



Fotos: Zoomark

Ländern, repräsentieren somit die gesamte Produktpalette der Heimtierbranche. Auch rund 60 deutsche Unternehmen, darunter die Interzoo-Macher (Pad 29, Stand F07), sind mit einem eigenen Stand vor Ort. Das Wachstum der Veranstaltung wird durch die Zahl der ausländischen Delegationen noch unterstrichen. Aktuell haben neun Gruppen aus USA, China, Kanada, Brasilien, Großbritannien, Griechenland, der Tschechischen Republik, Indien und Thailand ihr Kommen zugesagt.

## Megatrends in Halle 16

Die Halle 16 will mit den Sonderpräsentationen „Next“ und „Pet Vision“ zwei besonders interessante und zukunftsorientierte Bereiche zeigen.

„Next“ heißt der neue Start-Up-Bereich. Hier haben junge Unternehmen Gelegenheit, sich erstmalig der Heimtierbranche vorzustellen. In diesem Bereich sollen Besucher eine Vielzahl neuer Ideen und Inspirationen finden.

Der Bereich „Pet Vision“ wiederum will Einblicke geben in fünf Megatrends, die laut Marktforschung die Heimtierbranche in naher Zukunft prägen werden. Zusätzlich werden aus diesen dort vorgestellten Produkten einige mit dem „Pet Vision Award“ ausgezeichnet (siehe Kasten).

Als weitere Messeattraktion werden die verschiedenen Fortbildungsveranstaltungen genannt, die während der dreitägigen Messe stattfinden werden. Dazu gehören Meetings für Vertriebsmitarbeiter mit Fokus auf sich schnell entwickelnde Märkte und Regionen, wissenschaftliche Erkenntnisse zur Tierernährung und -gesundheit sowie Seminare zu Verkaufstechniken und zum Einsatz moderner technologischer Tools.

Seit ihrer Gründung gilt die Zoomark als Treffpunkt für Fachleute der Heimtierbranche. Die Messe sieht sich inzwischen - auch nach überstandener Pandemie - als eine der führenden Veranstaltungen der Heimtierbranche

in Europa. „Die Zoomark 2023 ist ein Bezugspunkt für innovative Unternehmen“, so die Organisatoren.

Anlässlich der 20. Ausgabe der Messe soll es eine Geburtstagsparty geben. Am Abend des ersten Messtages, am 15. Mai, ist eine lockere Feier für Aussteller und Besucher ge-

plant. Die Party soll auch Gelegenheit bieten, miteinander ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte aufzubauen, sich gemeinsam an frühere Messen zu erinnern, sich über die aktuelle Lage auszutauschen und auch Pläne für die Zukunft zu schmieden. ■

# Pet Vision

AREA PRODOTTI NOVITÀ | NEW PRODUCTS SHOWCASE



5 MEGATRENDS



GREEN  
TRANSITION



HEALTHY &  
FUNCTIONAL



VALUE  
FOR MONEY



TAILOR-MADE



SPOIL ME MORE

## Startrampe für Innovationen

Der kommerzielle Erfolg einer Marke hängt zunehmend von der Fähigkeit ab, Markttrends rechtzeitig zu erkennen, teilt die Messeleitung mit. Die großen Trends, die häufig wirtschaftliche und soziale Veränderungen widerspiegeln, sind auch für die Heimtierbranche von enormer Bedeutung. Deshalb sieht sich die Zoomark als Startrampe für Innovationen. Mit der neuen Auszeichnung „Pet Vision Awards“ sollen diese noch stärker ins Rampenlicht rücken.

In Halle 16 werden die neuesten Trends präsentiert. Jedes Unternehmen konnte in fünf verschiedenen Kategorien ein Produkt oder eine Dienstleistung einreichen:

- „Preis-Leistung“: Produkte, die in Zeiten der Inflation ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten
- „Grüne Wende“: Produkte, die sich durch ein hohes Maß an ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung auszeichnen
- „Gesund und funktional“: Produkte, die für spezielle gesundheitliche Bedürfnisse entwickelt wurden
- „Maßgeschneidert“: hochspezialisierte Produkte
- „Mehr Verwöhnen“: Produkte, die Heimtieren besondere Aufmerksamkeit schenken

Die „Pet Vision Awards“ werden jeweils an die drei besten Produkte oder Dienstleistungen in jeder der fünf Kategorien vergeben. Präsentation und Preisverleihung finden am Dienstag, 16. Mai, statt. Eine unabhängige, internationale Jury aus Fachjournalisten, Händlern und Tierärzten ermittelt die Gewinner.

ZZA 5/2023