

Pronti per la **Show Experience a Zoomark?** Ispirazione, incontri, novità e formazione

L'edizione numero 20 di Zoomark International, in programma dal 15 al 17 maggio 2023 a BolognaFiere, si prepara in grande stile, con numeri da record

Numeri da primato a Zoomark nel suo 20esimo compleanno. Sempre più ampia e variegata l'offerta di Zoomark, la fiera internazionale del pet food e del pet care. In programma dal 15 al 17 maggio 2023 a BolognaFiere, si prepara in grande stile all'edizione numero 20, con numeri da record.

A poche settimane dall'inizio della manifestazione, giungono a ritmo incessante le adesioni da parte di nuovi espositori. Ad oggi, il layout espositivo si sviluppa su una superficie che non è mai stata tanto vasta: 68.000 metri quadrati, distribuiti in ben 7 padiglioni (16, 21, 22, 25, 26, 29 e 30).

Hanno già confermato la propria presenza a Bologna tutti i principali protagonisti del settore pet. A eleggere Zoomark a propria vetrina ufficiale sono oltre 900 espositori, il 70% dei quali esteri, provenienti da 48 Paesi e rappresentativi delle diverse categorie merceologiche dell'intera filiera dell'industria pet.

La crescita della manifestazione è testimoniata anche dal numero di collettive estere, che hanno toccato quota 10: USA, Cina, Canada, Brasile, UK, Francia, Grecia, Repubblica Ceca, India e Thailandia.

Megatrend e innovazioni nel Padiglione 16

Il Padiglione 16 ospiterà due delle aree più interessanti e innovative di Zoomark 2023: **NEXT** e **Pet Vision**.

NEXT è la nuova area riservata alle Start-Up, che si presentano per la prima volta alla pet business community. In questo spazio dedicato alle giovani imprese i visitatori troveranno ispirazione e stimoli, per vivere una Show Experience all'insegna del progresso.

A **Pet Vision** potranno, poi, intraprendere un viaggio attraverso i cinque megatrend che caratterizzeranno il mercato pet nel prossimo futuro, ovvero:



- **Value for money:** prodotti e servizi che garantiscono un elevato rapporto qualità-prezzo, per aiutare i consumatori in un periodo di forte spinta inflazionistica, senza penalizzare la loro brand experience;
- **Green transition:** prodotti e servizi che si distinguono per una reale e sostanziale caratteristica di sostenibilità ambientale e di responsabilità sociale;
- **Healthy & functional:** prodotti e servizi destinati all'ambito salutistico e funzionale, studiati per soddisfare specifici bisogni e funzionalità;
- **Tailor made:** prodotti e servizi su misura, contraddistinti da un'elevata specializzazione e personalizzazione, per soddisfare le esigenze particolari degli animali da compagnia o delle loro famiglie;
- **Spoil me more:** prodotti e servizi connotati da un elevato contenuto voluttuario, per coccolare i pet con speciali attenzioni.

Il concorso

Queste cinque categorie saranno anche al centro di un inedito concorso che, attraverso una giuria di qualità, costituita da giornalisti internazionali di settore, il 15 maggio premierà i prodotti migliori (e più innovativi) lanciati a Zoomark.

Eventi formativi

Si sta delineando un fitto calendario di eventi che, durante i tre giorni di fiera, costituiranno un'ulteriore attrattiva per espositori e visitatori. Sono previsti meeting rivolti ai protagonisti della distribuzione, con focus su mercati e regioni geografiche in rapido sviluppo, approfondimenti scientifici sull'alimentazione e la salute animale, e seminari sulle tecniche per migliorare le vendite e per cogliere al meglio le opportunità offerte dai moderni strumenti tecnologici.

Da segnalare, poi, che diverse aziende espositrici hanno già annunciato di aver scelto Zoomark come cornice delle proprie convention annuali.

Un anniversario da festeggiare insieme

Da sempre accanto ai player del mercato pet, sia nei momenti più esaltanti che in quelli più difficili (come durante la pandemia), di anno in anno Zoomark ha consolidato il proprio ruolo di "bussola", strumento indispensabile per le aziende che vogliono orientare il loro business all'innovazione.

Nel 2023 Zoomark raggiunge il traguardo dell'edizione numero 20 e si prepara a festeggiare questo giro di boa la sera del 15 maggio, al termine della prima giornata di manifestazione. Espositori e visitatori saranno coinvolti in un contesto informale e amichevole per divertirsi insieme e favorire nuove relazioni professionali, tra ricordi delle edizioni passate, riflessioni sul presente e progetti per il futuro.



Ready for the **Zoomark Show Experience?** Innovations and inspiration, encounters and education

Scheduled for 15th-17th May 2023 at BolognaFiere, the 20th edition of Zoomark International is ready to make its mark, with record numbers

Record numbers for Zoomark's 20th birthday. Zoomark, the international pet food and pet care show, is back, bigger than ever. Scheduled for 15th-17th May 2023 at BolognaFiere, it is ready to make its mark, with record numbers.

With only a few weeks to go, exhibitors are still rushing to sign up. As things currently stand, this edition of Zoomark is set to be the biggest ever, occupying 68,000 sqm, and no less than 7 halls (16, 21, 22, 25, 26, 29 and 30).

All the major pet industry players have already confirmed their presence in Bologna: more than 900 exhibitors have chosen Zoomark as their official showcase. 70% of them come from abroad, from a total of 48 countries, and they represent the full range of pet industry product categories. The growth of the event is evidenced by the number of foreign delegations, which now stands at 10, with groups from the USA, China, Canada, Brazil, UK, France, Greece, Czech Republic, India and Thailand.

Mega trends and innovations in Hall 16

Hall 16 will host two of the most interesting and innovative areas of Zoomark 2023: **NEXT** and **Pet Vision**.

NEXT is the brand-new area devoted to Start-Ups: an opportunity for them to introduce themselves to the pet business community for the first time. In this space dedicated to young businesses, visitors will find a host of new ideas and inspiration from the cutting-edge of the industry.

The **Pet Vision** area offers insight into five mega trends set to shape the pet market in the near future, namely:

- **Value for money:** products and services that offer an optimum quality to price ratio, to help consumers in this period of high inflation, without compromising on brand experience;
- **Green transition:** products and services that stand out for their genuine environmental sustainability and social responsibility;
- **Healthy & functional:** products and services for health and functional purposes, designed to fulfil specific needs;

A Zoomark International 2023 la certificazione ufficiale del Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del Trade Event Partnership Program

La vocazione internazionale di Zoomark è sancita anche dalla recente certificazione di fiera ufficiale rilasciata dal Dipartimento del Commercio USA nell'ambito del Trade Event Partnership Program (TEPP), l'accordo bilaterale volto a incrementare la presenza americana alle fiere all'estero e a promuovere le esportazioni statunitensi.

Un risultato importante, che offre maggiori opportunità commerciali agli espositori americani e internazionali attraverso un programma di attività B2B, creando contatti mirati con i potenziali partner e favorendo strategie di successo sui mercati di tutto il mondo.

L'Ufficio Commerciale del Dipartimento del Commercio USA sarà, inoltre, presente a Zoomark con un team di esperti internazionali nel settore degli animali da compagnia, per promuovere gli espositori del Padiglione USA e agevolare gli incontri con i buyer italiani ed esteri interessati.

Zoomark International 2023 receives U.S. Department of Commerce's official certification under the Trade Event Partnership Program

Zoomark international vocation is also proved by the recent certification awarded by the United States Department of Commerce as an 'official trade show' under the Trade Event Partnership Program (TEPP), the bilateral agreement aimed at increasing the American presence at foreign trade shows and boosting U.S. exports.

The certification offers more business opportunities for US and Italian exhibitors through B2B support of trade leads during the show and promotion of US exporters, and fosters successful strategies in international markets.

The US Commercial Service will also be present at Zoomark with a team of international experts in the pet product sector to support US Pavilion exhibitors and facilitate meetings with interested Italian and foreign buyers.

- **Tailor made:** bespoke products and services that are highly specialized and customized, specially created to meet precise needs of pets and owners;
- **Spoil me more:** products and services that treat pets to extra-special attention.

The competition

These five categories will also be the focus of a brand-new competition judged by a jury of high-profile international trade journalists, which on 15th May will pick the best (and most innovative) products launched at Zoomark.

Educational events

The packed schedule of educational events planned for the three-day show represents an added attraction for exhibitors and visitors alike. These include meetings for those in distribution, with a focus on rapidly developing markets and regions, scientific insights on animal nutrition and health, and seminars on techniques for improving sales and making the most of the opportunities offered by modern technological tools.

It is also noteworthy that various exhibitors have already announced that they will be holding their annual conventions at Zoomark.

A birthday to celebrate together

Since it was first established, Zoomark has served pet industry professionals in both good times and bad (such as the pandemic). Year after year it has strengthened its role as point of reference for companies seeking to embrace innovation, to become, in 2023, Europe's leading pet industry event.

2023 sees the milestone 20th edition of the show and Zoomark is gearing up to celebrate on the evening of 15th May, at the end of the first day. Exhibitors and visitors are invited to take part in a relaxed, informal celebration that offers a chance to get together and build new professional connections, remember past editions, think about the present and make plans for the future.